

Определение о возбуждении дела №08 - 21/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. №ИП-08/2141 от 18.02.2016

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>- (...), рассмотрев материалы в отношении «ВАШ ЛЕКАРЬ» (420059, г. Казань, ул. Павлюхина, дом 87, помещение 1001, ИНН 165911289) по факту незаконного использования изображения эмблемы Международного комитета Красного Креста (далее – Красный крест) на вывеске,

Установил:

Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, антимонопольный орган) осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства о рекламе.

В рамках указанных полномочий в ходе выездного мониторинга соблюдения законодательства о рекламе на территории г. Казани Республики Татарстан Управлением 28.01.2016 г. установлены признаки нарушения обществом с ограниченной ответственностью «ВАШ ЛЕКАРЬ» (420059, г. Казань, ул. Павлюхина, дом 87, помещение 1001, ИНН 165911289 (сведения сформированы с сайта ФНС России по адресу <https://egrul.nalog.ru/> с использованием сервиса «Сведения о государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств»)) по состоянию на 11.02.2016) (далее – ООО «ВАШ ЛЕКАРЬ», Ответчик, хозяйствующий субъект) пункта 8 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившиеся в незаконном использовании изображения эмблемы Международного комитета Красного Креста на вывеске Ответчика. Составлен акт фиксации от 28.01.2016г. (на 2 листах в 1 экземпляре, фотоматериалы на 7 листах в 1 экземпляре).

В соответствии с Женевскими конвенциями геральдическая эмблема красный крест на белом поле, образованная путем обратного расположения федеральных цветов, сохранена в качестве эмблемы и опознавательного знака военно-медицинской службы.

Согласно сведениям из сети Интернет (www.ru.wikipedia.org), Красный крест – один из самых узнаваемых знаков во всем мире. Единственной организацией на территории Российской Федерации, имеющей право на использование эмблемы Красного креста является Общероссийская общественная организация Российский Красный крест (далее – РКК). Статья 2 Устава Российского красного креста (далее – Устав РКК) определяет порядок использования Красного креста на территории Российской Федерации.

Так, в соответствии с пунктом 2.1 статьи 2 Устава РКК «Российский Красный Крест» - единственная организация на территории Российской Федерации, имеющая право на использование в своем наименовании словосочетание «Красный крест» и эмблему Красного креста.

Любое использование Красного креста несанкционированное Женевскими конвенциями и дополнительными протоколами и неуполномоченными на то учреждениями (коммерческими организациями, неправительственными организациями, аптеками, частными лицами, частнопрактикующими врачами, больницами, клиниками и автомобилями скорой помощи) является неправомерным использованием (злоупотреблением).

В соответствии с пунктом 2.2 статьи 2 Устава РКК определена форма эмблемы: «Эмблемой РКК является геральдическое изображение на белом фоне красного креста из двух прямых линий одинаковой длины и ширины, пересекающихся в центре под прямым углом и не достигающих до края фона».

Анализ фотоматериалов, показал, что Ответчик использует изображение Красного креста, которое является сходным до степени смешения со знаком международного движения Красного Креста (также известного как Международный Красный Крест) на вывеске – размещение наименования (коммерческого обозначения) организаций в месте ее нахождения, а также в иной информации для потребителей непосредственно в месте реализации товара и оказания услуг по адресу г. Казань, ул.Академика Глушко, д. 17.

В пункте 1 статьи 3 Закона о рекламе дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В пункте 2 статьи 3 Закона о рекламе дано понятие объекта рекламирования — это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, Ответчик использует изображение Красного креста, которое является сходным до степени смешения со знаком международного движения Красного Креста (также известного как Международный Красный Крест) на вывеске – размещение наименования (коммерческого обозначения) организаций в месте ее нахождения, а также в иной информации для потребителей непосредственно в месте реализации товара и оказания услуг по адресу г. Казань, ул.Академика Глушко, д. 17.

Таким образом, информация, размещенная на рекламной вывеске, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам и услугам, предоставляемым Ответчиком.

В соответствии с пунктом 8 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положений части 6 статьи 38 закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных пунктом 8 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. В данном случае – общество с ограниченной ответственностью «ВАШ ЛЕКАРЬ» (420059, г. Казань, ул. Павлюхина, дом 87, помещение 1001, ИНН 1659112893).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

1. Возбудить производство по делу №08 - /2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело №08- /2016 к рассмотрению на 10 марта 2016 года в 14 часов 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» ООО «ВАШ ЛЕКАРЬ» (420059, г. Казань, ул. Павлюхина, дом 87, помещение 1001, ИНН 1659112893). Явка представителя обязательна.

4. ООО «ВАШ ЛЕКАРЬ» представить в адрес Управления в срок до 9 марта 2016 года надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- учредительные документы;
- документы, подтверждающие полномочия руководителя;
- свидетельство о государственной регистрации юридического лица, ИНН;
- письменное объяснение по делу, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование;
- иные документы и сведения, необходимые для рассмотрения дела по существу (при наличии).

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчиков по делу или их законных представителей, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.