ИП <...>

450065, г.Уфа, ул.Д.Донского, 1, оф.210

РЕШЕНИЕ

(по делу № ТО002/05/5-1364/2019)

10.07.2019г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> - заместитель руководителя –начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев материалы по признакам нарушения закона о рекламе, а именно рекламу «Комфорт+. Скидки!!!Собственное производство в Уфе. Заключение договора на дому. Рассрочка без %*.Низкие цены!!!* Первый взнос 0р.* STOP.Лучшая цена. Окна от 4500р*Балконы от 5500р*Лоджии от 5300р*Мебель от 7000р*Кухни от 14000р*Шкаф купе от 14000р*Прихожие от 7000р*Потолки от 100р*.*Подробности по телефону:257-00-70; +7902712-00-70.Дейст. пост. Рассрочка предоставляется ИП <...>», размещенной на 1 стр. еженедельной газеты «Уфимский перекресток» №19 (321) от 10-16 июня 2019 года,

была зафиксирована 17.06.2019 года рекламодатель –ИП <...>. (450065, г.Уфа, ул.Д.Донского,1, оф.210),

в отсутствии:

-ИП <...>.;

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и

услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе, в соответствии со статьей 33 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе» Башкортостанским УФАС России была выявлена реклама следующего содержания: «Комфорт+. Скидки!!!Собственное производство в Уфе. Заключение договора на дому. Рассрочка без %*.Низкие цены!!!* Первый взнос 0р.* STOP.Лучшая цена. Окна от 4500р*Балконы от 5500р*Лоджии от 5300р*Мебель от 7000р*Кухни от 14000р*Шкаф купе от 14000р*Прихожие от 7000р*Потолки от 100р*.*Подробности по телефону:257-00-70; +7902712-00-70.Дейст. пост. Рассрочка предоставляется ИП <...>» . размещенная на 1 стр. еженедельной

газеты «Уфимский перекресток» №19 (321) от 10-16 июня 2019 года, была зафиксирована 17.06.2019 года рекламодатель –ИП <...>(450065, г.Уфа, ул.Д.Донского,1, оф.210).

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан был направлен запрос в ООО «Восток» (Еженедельник «Уфимский перекресток») о предоставлении информации о рекламодателе рекламы, размещенной на 1 стр. еженедельной газеты «Уфимский перекресток» №19 (321) от 10-16 июня 2019 года(исх.№6/7918 от 17.06.2019г.). Согласно информации, представленной от ООО «Восток» (Еженедельник «Уфимский перекресток»), между ООО «Восток» (Еженедельник «Уфимский перекресток») и ИП <...> был заключен договор №УП 10/06 от 03.06.2019г. на оказание рекламных услуг(вх.№9594 от 24.06.2019г.).

Указанная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5 указанного закона несет рекламодатель.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми

другими продавцами.

В данной рекламе содержится фраза «Лучшая цена»... без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

26.06.2019г. от ИП <...> поступли письменные пояснения(вх.№9762 от 26.06.2019г.) «…между ИП <...> и ООО «Восток» был заключен договор №УП 10/06 от 03.06.2019г. на оказание рекламных услуг. Мною была предоставлена информация для макета, редакция разработала макет, который я утвердил. То, что вышла газета с неправильным макетом я был не в курсе». Прилагаются документы: копия макета, копия договора на оказание рекламных услуг №УП 10/06 от 03.06.2019г., копия приложения к договору №УП 10/06 от 03.06.2019г., копия квитанции к приходному кассовому ордеру №17 от 06.06.2019г.

27.06.2019г. от ИП <...> поступило ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствии(вх.№9824 от 27.06.2019г.). Ходатайство удовлетворено.

10.07.2019г. от ИП <...> поступили пояснения(вх.№10695 от 10.0.7.2019г.), согласно которым сообщается, что актов приема работы не было. Прилагаются документы: копия паспорта гр.<...>., копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территорий РФ.

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу №ТО002/05/5-1364/2019 было принято решение: признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»; выдать предписание – ИП <...> о прекращении нарушения законодательства о рекламе; передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП <...>.

Анализ материалов дела показал, что реклама: «Комфорт+. Скидки!!!Собственное производство в Уфе. Заключение договора на дому. Рассрочка без %*.Низкие цены!!!* Первый взнос 0р.* STOP.Лучшая цена. Окна от 4500р*Балконы от 5500р*Лоджии от 5300р*Мебель от 7000р*Кухни от 14000р*Шкаф купе от 14000р*Прихожие от 7000р*Потолки от 100р*.*Подробности по телефону:257-00-70; +7902712-00-70.Дейст. пост. Рассрочка предоставляется ИП <...>», размещенной на 1 стр. еженедельной

газеты «Уфимский перекресток» №19 (321) от 10-16 июня 2019 года, была зафиксирована 17.06.2019 года рекламодатель –ИП <...>(450065, г.Уфа, ул.Д.Донского,1, оф.210) нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5 указанного закона несет рекламодатель.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

В данной рекламе содержится фраза «Лучшая цена»... без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан был направлен запрос в ООО «Восток» (Еженедельник «Уфимский перекресток») о предоставлении информации о рекламодателе рекламы, размещенной на 1 стр. еженедельной газеты «Уфимский перекресток» №19 (321) от 10-16 июня 2019 года(исх.№6/7918 от 17.06.2019г.). Согласно информации, представленной от ООО «Восток» (Еженедельник «Уфимский

перекресток»), между ООО «Восток» (Еженедельник «Уфимский перекресток») и ИП <...>. был заключен договор №УП 10/06 от 03.06.2019г. на оказание рекламных услуг(вх.№9594 от 24.06.2019г.).

Согласно письменных пояснений ИП <...> (вх.№9762 от 26.06.2019г.) «… между ИП <...> и ООО «Восток» был заключен договор №УП 10/06 от 03.06.2019г. на оказание рекламных услуг. Мною была предоставлена информация для макета, редакция разработала макет, который я утвердил. То, что вышла газета с неправильным макетом я был не в курсе». Актов приема работы не было(вх.№10695 от 10.0.7.2019г.)

В соответствии с п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;

-направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу №ТО002/05/5-1364/2019 было принято решение: признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»; выдать предписание – ИП <...> о прекращении нарушения законодательства о рекламе; передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП <...>.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 10.07.2019г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу: «Комфорт+. Скидки!!!Собственное производство в Уфе. Заключение договора на дому. Рассрочка без %*.Низкие цены!!!* Первый взнос 0р.* STOP.Лучшая цена. Окна от 4500р*Балконы от 5500р*Лоджии от 5300р*Мебель от 7000р*Кухни от 14000р*Шкаф купе от 14000р*Прихожие от 7000р*Потолки от 100р*.*Подробности по телефону:257-00-70; +7902712-00-70.Дейст. пост. Рассрочка предоставляется ИП <...>», размещенной на 1 стр. еженедельной газеты «Уфимский перекресток» №19 (321) от 10-16 июня 2019 года, была зафиксирована 17.06.2019 года рекламодатель –ИП <...>. (450065, г.Уфа, ул.Д.Донского,1, оф.210), так как она нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <...>. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ в отношении ИП <...>.

Решение изготовлено в полном объеме 15.07.2019г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

ИП <...>

450065, г.Уфа, ул.Д.Донского, 1, оф.210

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу № ТО002/05/5-1364/2019)

10.07.2019г. г.Уфа, ул.Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 10.07.2019г. по делу № ТО002/05/5-1364/2019 о признании ненадлежащей рекламы: «Комфорт+. Скидки!!!Собственное производство в Уфе. Заключение договора на

дому. Рассрочка без %*.Низкие цены!!!* Первый взнос 0р.* STOP.Лучшая цена. Окна от 4500р*Балконы от 5500р*Лоджии от 5300р*Мебель от 7000р*Кухни от 14000р*Шкаф купе от 14000р*Прихожие от 7000р*Потолки от 100р*.*Подробности по телефону:257-00-70; +7902712-00-70.Дейст. пост. Рассрочка предоставляется ИП <...>.», размещенной на 1 стр. еженедельной газеты «Уфимский перекресток» №19 (321) от 10-16 июня 2019 года, была зафиксирована 17.06.2019 года рекламодатель –ИП<...>(450065, г.Уфа, ул.Д.Донского,1, оф.210), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> устранить правонарушение, в срок до «__»_____2019г. со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «Комфорт+. Скидки!!!Собственное производство в Уфе. Заключение договора на дому. Рассрочка без %*.Низкие цены!!!* Первый взнос 0р.* STOP.Лучшая цена. Окна от 4500р*Балконы от 5500р*Лоджии от 5300р*Мебель от 7000р*Кухни от 14000р*Шкаф купе от 14000р*Прихожие от 7000р*Потолки от 100р*.*Подробности по телефону:257-00-70; +7902712-00-70.Дейст. пост. Рассрочка предоставляется ИП <...>», размещенной на 1 стр. еженедельной газеты «Уфимский перекресток» №19 (321) от 10-16 июня 2019 года, была зафиксирована 17.06.2019 года рекламодатель –ИП <...>. (450065, г.Уфа, ул.Д.Донского,1, оф.210) или представить в адрес Управления доказательства размещения данной рекламы в соответствии с требованиями части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»

2. ИП <...> представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «__» _____ 2019г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе УФАС по РБ вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской

Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>