

РЕШЕНИЕ

по делу № 055/05/5-476/2019

06 августа 2019 года
город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее также – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии – <...>, заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 055/05/5-476/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Коннект» (ИНН 5528030605, ОГРН 1155543006772, юридический адрес: <...>) (далее – ООО «Коннект») рекламы, содержащей признаки нарушения требований пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя ПАО «Ростелеком» - <...> (доверенность от 23.05.2018 № 0702/29/54-18), представителя ООО «Коннект» - <...> (доверенность от 24.10.2016 б/н),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило заявление ПАО «Ростелеком» по факту распространения на рекламных конструкциях (№ - 127-16 по ул. Конева, № 1078-16 – напротив дома № 49 по ул. Фрунзе) в городе Омске, а также в здании кинотеатра «Маяковский» по адресу ул. Красный путь, д. 4, рекламы следующего содержания: *«Неважно, какой у вас провайдер. Мы найдем интернет и ТВ дешевле. Звони! 8 800 444 1142 ООО «КОННЕКТ» ИНН/КПП 5528030605 /552801001, ОГРН 1155543006772 от 26.02.2015 Юр. адрес: 644501, г. Омская область, Омский район, п. Новоомский, ул. Молодежная, д. 59».*

В частности, в своем обращении заявитель указывает, что: *«...При обращении в ООО «Коннект» по номеру телефона 8 800 444 11 42 потребителю предлагается подключение услуг связи оператора ООО «Омские кабельные сети» как наиболее выгодной к подключению без проведения полного сравнения подключаемых услуг. Также потребителю предлагается оставить заявку на подключение услуг ООО «ОКС» непосредственно в ходе телефонного разговора...*

...В случае выбора потребителем иного оператора сотрудником ООО «Коннект» заявка на подключение услуг иных операторов не принимается, предлагается обратиться непосредственно в выбранную (иную) компанию самостоятельно».

Фактически, под видом представления услуг по подбору наиболее выгодных тарифов на услуги связи (интернет, интерактивное телевидение) обращающимся предлагаются исключительно услуги связи ООО «Омские кабельные сети»...

Данные обстоятельства свидетельствуют о наличии в действиях ООО «Коннект» и ООО «ОКС», как рекламодателя, признаков недобросовестной и недостоверной рекламы, поскольку сведения не соответствуют фактическим обстоятельствам и касаются деятельности конкурентов.

Более того, данная реклама, как способ продвижения услуг связи ООО «Омские кабельные

сети», вводит потребителя рекламы в заблуждение, формируя искаженную реальность, основанную на неполном сравнении услуг связи иных операторов (конкурентов) и направлена на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности...».

На запрос Омского УФАС России общество с ограниченной ответственностью «Рекламное агентство Медиа-холдинг «Слово» (далее - ООО «РА Медиа-холдинг «Слово») в ответе от 13.06.2019 б/н указало, что: «...Изображение следующего содержания: «Неважно, какой у вас провайдер. Мы найдем интернет и ТВ дешевле. Звони!» было размещено... ООО «РА МЕДИА-ХОЛДИНГ «СЛОВО» (далее – «Рекламораспространитель») по заказу ООО «Коннект» (далее – «Рекламодатель») на основании договора № 1296-Н от 31.03.2019, заключенного между сторонами.

Образец, указанного выше рекламного изображения, был предоставлен Рекламодателем и не корректировался Рекламораспространителем, что отражено сторонами в пунктах 2.12 и 2.13 приложения № 1 к договору № 1296-Н от 31.03.2019.

...демонстрация изображения была прекращена 30.04.2019 в связи с истечением срока демонстрации, предусмотренного приложением № 2 к договору № 1296-Н от 31.03.2019».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

На основании части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» **недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара**, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») **ненадлежащая реклама** – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из данного определения, ООО «Коннект» является рекламодателем, т.е. лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании вышеизложенного определением Омского УФАС России от 10 июня 2019 года в отношении ООО «Коннект» возбуждено дело № 055/05/5-476/2019 по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На рассмотрение дела № 055/05/5-476/2019, назначенного на 09 июля 2019 года на 15:30 часов ООО «Коннект» не явилось, каких-либо пояснений либо ходатайств в адрес Омского УФАС России не направило, сведения о его надлежащем уведомлении о дате и времени

рассмотрения дела у Омского УФАС России отсутствовали. В связи с чем, Комиссией Омского УФАС России было принято решение о продлении срока рассмотрения дела.

Определение о продлении срока рассмотрения дела № 055/05/5-476/2019 от 09 июля 2019 года было направлено в адрес ООО «Коннект» (644501, Омская область, Омский район, п. Новоомский, ул. Молодежная, д. 59) заказным письмом от 09.07.2019 № 06-8114.

01.08.2019 ООО «Коннект» представлены пояснения (вх. № 7819), в которых Общество дословно указало: «...В апреле 2019 года ООО «Коннект» направило коммерческие предложения о продвижении Услуг в адрес следующих компаний: ПАО «Ростелеком», АО «Эр Телеком холдинг», ООО «Лига - телеком», ООО «ОКС», ООО «БОТ - Телеком», ЗАО «Смартком», ООО «С - Телеком», ОАО «Вымпелком», АО «ТТК». Свое согласие па заключение договора выразили лишь Общество с ограниченной ответственностью «Омские кабельные сети» и Общество с ограниченной ответственностью «БСТ - Телеком».

Впоследствии, агентские договоры были заключены: 01 апреля 2019 года между ООО «Коннект» и Обществом с ограниченной ответственностью «Омские кабельные сети»; 05 апреля 2019 года между ООО «Коннект» и Обществом с ограниченной ответственностью «БСТ - Телеком».

Предметом указанных договоров, являлось оказание услуг по продвижению услуг в соответствии с приложениями и дополнительными соглашениями к настоящему Договору; оформление заявок любым приемлемым способом; осуществление информационно - справочного обслуживания Клиентов; оказание услуг, направленных на дополнительное продвижение услуг; осуществление иных действий, предусмотренных Договором и приложениями к нему.

При обращении потребителя в ООО «Коннект» по указанному в рекламе телефону, ему были предложены выгодные к подключению варианты исходя из тарифов двух компаний: ООО «ОКС» и ООО «БСТ-Телеком».

Поскольку другие юридические лица, не выразили своего согласия па заключение договоров о продвижении услуг, ООО «Коннект» не имело право и возможности продвигать их услуги, следовательно, потребителю, желающему узнать о тарифах других Операторов, было рекомендовано обращаться непосредственно к выбранном потребителем оператору.

Резюмируя изложенное, считаю, что Общество с ограниченной ответственностью «Коннект» действовало в рамках действующего законодательства Российской Федерации и не нарушало норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»...».

Вместе с тем, в рекламе отсутствует указание на то, что ООО «Коннект» осуществляет поиск «интернет и ТВ дешевле» только исходя из тарифов общества с ограниченной ответственностью «Омские кабельные сети» и общества с ограниченной ответственностью «БСТ-Телеком», с которыми у него заключены агентские договоры. При этом наличие договоров только с указанными хозяйственными субъектами, не позволяет ООО «Коннект» объективно выбрать «дешевый» интернет либо телевидение среди всех провайдеров, действующих на территории города Омска и Омской области.

Учитывая изложенное, рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителей ПАО «Ростелеком» и ООО «Коннект», Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ООО «Коннект» требований пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламной информации на рекламных конструкциях (№ - 127-16 по ул. Конева, № 1078-16 – напротив дома № 49 по ул. Фрунзе) в городе Омске, а также в здании кинотеатра «Маяковский» по адресу ул. Красный путь, д. 4.

Принимая во внимание пояснения ООО «РА Медиа-холдинг «Слово» от 13.06.2019 б/н, а также

представителя ООО «Коннект» о том, что в настоящий момент реклама не распространяется, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу об отсутствии необходимости выдачи предписания о прекращении нарушения Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «Коннект» (ИНН 5528030605, ОГРН 1155543006772): *«Неважно, какой у вас провайдер. Мы найдем интернет и ТВ дешевле. Звони! 8 800 4441142 ООО «КОННЕКТ» ИНН/КПП 5528030605 /552801001, ОГРН 1155543006772 от 26.02.2015 Юр. адрес: 644501, г. Омская область, Омский район, п. Новоомский, ул. Молодежная, д. 59»*, распространенную в апреле 2019 года на рекламных конструкциях (№ - 127-16 по ул. Конева, № 1078-16 – напротив дома № 49 по ул. Фрунзе) в городе Омске, а также в здании кинотеатра «Маяковский» по адресу ул. Красный путь, д. 4, ненадлежащей, нарушающей требования пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Коннект» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 07 августа 2019 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии<...>

Члены Комиссии: <...>