

Исх. № АЯ-08/11193 от 07.09.2022

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе «...»- должностное лицо, рассмотрев обращение (вх. № 9033/ж от 11.07.2022 г.), представленное «...» по факту распространения рекламы по сетям электросвязи с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение от «...» (вх. № 9033/ж от 11.07.2022) по факту распространения рекламного звонка 11.07.22 в 15.17 на мобильный номер заявителя «...» с номера «...» с текстом: «с Кредитными долгами для Вас актуально? Пожалуйста, нажмите 1. Если больше не хотите получать такое предложение, нажмите ...»

Факт поступления звонка подтверждается аудиозаписью на момент осуществления звонка и детализацией по абонентскому номеру.

Номер телефона «...» принадлежит сотовому оператору ООО «МТТ».

Управлением был отправлен запрос в ООО «МТТ», для установления владельца номера, с которого был произведен звонок рекламного характера.

Согласно информации, предоставленной ООО «МТТ» (вх. № 9599 от 25.07.2022), телефонный номер «...» принадлежит – ИП «...» в соответствии с заключенным Договором № 1703-GNEZDO-2133 от 17.08.2021г.

Согласно информации, представленной ИП «...» (вх. № 10283 от 10.08.2022) абонентский номер «...» закреплен за «...» с 16.03.2022 на основании договора оказания услуг связи № 79969498940/16/03/22 от 16.03.2022 г.

11.08.2022 в адрес Татарстанского УФАС России поступили пояснения «...» (вх. № 10556), согласно которым звонок на номер «...» был инициирован «...» в целях ознакомления гражданина с информацией, которая ему (Заявителю) может быть полезна. Информация о номере заявителя была включена в приобретенную мной базу телефонных номеров на сайте <https://export-base.ru/>. На сайте указано, что база собрана из открытых источников с соблюдением всех необходимых норм по сбору и хранению информации, а значит, процедура получения согласия на получение звонков была соблюдена.

При этом «...» сообщил о занесении номера в стоп лист 16.08.2022 г., на указанный номер у меня больше нет возможности позвонить.

Вышеуказанные действия содержат признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушения части 1 статьи 18 несёт рекламодатель.

Рекламодателем является «...»

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу №016/05/18-1413/2022 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Признать лицами, участвующими в деле:

-заявитель «...»;

-лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, «...».

Привлечь в качестве лица, располагающего сведениями, ИП «...».

Назначить дело №016/05/18-1413/2022 к рассмотрению на 28 сентября 2022 г. в 11 часов 00 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

«...» в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса необходимо представить в Управление (на электронный почтовый адрес: to16@fas.gov.ru, с дублированием на to16-«...»@fas.gov.ru) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

разрешение, согласие абонента с номером «...» («...») на получение рекламных звонков от «...». (с приложением подтверждающих документов);

информацию о том, каким образом осуществлялись рекламные звонки на номер абонента (кто утверждает текст и порядок рекламных звонков с приложением соответствующих документов);

сведения о лице, утвердившем рекламную рассылку, пояснения лица;

информацию о хозяйствующем субъекте, являющегося фактическим заказчиком услуг по распространению рекламы (в интересах которого осуществлялось распространение рекламы), с приложением договоров и иных подтверждающих документов;

информацию о шаблонном тексте, использовавшемся при совершении (осуществлении) спорного звонка («скрипты») (с приложением подтверждающих документов);

иные пояснения по обстоятельствам настоящего дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктам, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) есть возможность участия в рассмотрении дела № 016/05/18-1413/2022 будет организована посредством удаленного доступа через программу «TrueConf Server». Вход в конференцию по ссылке: <https://.../conference>.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Информацию о невозможности участия посредством удаленного доступа необходимо сообщить до 23 сентября 2022 года до 17:00.

«...»