

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
о возбуждении дела № 08-04-16/28
по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации
о рекламе

18 октября 2016 года

город Мурманск

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области Попова Ирина Николаевна, ознакомившись с материалами дела, свидетельствующими о признаках нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

23.09.2016 года в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области поступило обращение гражданина <...> по факту размещения 05.09.2016 на стене остановочного комплекса на перекрестке улиц Полярные Зори и Карла Маркса в городе Мурманске, в месте расположения организации ООО МФО «Финансинвесткредит» по выдаче займов, рекламного баннера: «Деньги YЕсть. Займы здесь и сейчас. Займ ПЕНСИОННЫЙ самый низкий процент. У Вас есть выбор! ООО МФО «Финансинвесткредит».

По мнению заявителя, утверждение «Займ Пенсионный самый низкий процент» вводит его, как потребителя рекламы в заблуждение и создает впечатление, что ООО МФО «Финансинвесткредит» предлагает лучшие процентные условия займов, чем банки и иные организации, осуществляющие такие же услуги. Гражданин считает, что такая реклама является циничной попыткой нажиться на самых незащищенных гражданах- пожилых людях, рассчитана на и доверчивость и сложность их материального положения.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе) недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 Закона о рекламе недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого

товара/услуги с находящимися в обороте товарами/услугами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

УФАС по Мурманской области в ходе рассмотрения обращения гражданина запросило у лица, заинтересованного в указанной рекламе ООО МФО «Финансинвесткредит», документы подтверждающие содержание рекламы, а именно указать конкретный критерий, по которому осуществляется сравнение в рекламе и который имеет объективное подтверждение «Займ Пенсионный самый низкий процент».

ООО МФО «Финансинвесткредит» сообщило, что займ «Пенсионный» является специальным предложением для клиентов пенсионного возраста и предоставляется всем лицам, подходящим под эти условия при предъявлении паспорта и пенсионного удостоверения. Максимальная процентная ставка по займу составляет 547,5% годовых (1,5% в день), при условии, что у клиента нет индивидуальных скидок. Данная ставка является наиболее низкой из всех продуктов компании, что и подразумевалось в рекламе.

Рекламный баннер размером 2,05x2,24, содержания которого определил генеральный директор ООО МФО «Финансинвесткредит» <...> изготовлен по договору № 065 от 24.06.2016 с ООО «Мурманское рекламное бюро» и размещен на фасаде офиса продаж по ул. Карла Маркса 02 августа 2016 года. Акт выполненных работ по договору № 065 от 24.06.2016 подписан сторонами и скреплен печатями: ООО «Мурманское рекламное бюро» и ООО МФО «Финансинвесткредит» акт выполненных работ № 000430 от 02.08.2016 без претензий по объему, сроку и качеству оказанных услуг. Реклама соответствует утвержденному ООО МФО «Финансинвесткредит» макету.

Общество пояснило, что в формулировке рекламной фразы «самый низкий процент» имелось ввиду сравнение с продуктами своей компании.

Однако из рекламы не следует, что критерием оценки процентной ставки по займу являются продукты компании ООО МФО «Финансинвесткредит».

В силу части 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

По данным микрофинансового портала <http://zaimy.org/orgs/p/2?city> Мурманск на сегодняшний день в городе Мурманске осуществляют деятельность 18 микрофинансовых организаций, которые оказывают услуги по предоставлению займов и микрозаймов, соответственно ООО МФО «Финансинвесткредит», размещая рекламу «самый низкий процент» должна, доказать своё первенство среди всех организаций и четко обозначить критерий по которому оценивалась компания.

В рекламе отсутствует конкретный критерий, по которому оценивается самый низкий процент займа ООО МФО «Финансинвесткредит». Реклама не информирует

потребителя в сравнении с каким продуктом, либо организацией оказывающей микро финансовые услуги процент займа считается самым низким.

Утверждающий слоган «...самый низкий процент» вводит потребителя в заблуждения и создает неверное представление об услуге, а также носит сравнительный характер объекта рекламирования с иными товарами/услугами без объективного подтверждения в самой рекламе, что, противоречит пункту 1 части 2 и пункту 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона о рекламе и ведет к нездоровой конкуренции.

ООО МФО «Финансинвесткредит» не представило обоснование рекламы «...самый низкий процент».

Общество сообщило, что во избежание введения в заблуждения своих клиентов реклама была изменена.

ООО МФО «Финансинвесткредит» до возбуждения дела представило доказательства того, что реклама с признаками нарушения рекламного законодательства устранена, представлен макет новой рекламы, договор на её изготовление № 098 от 14.09.2016 года, акт выполненных работ № 00610 от 14.09.2016 и фото измененной рекламы.

В действиях ООО МФО «Финансинвесткредит» усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 и пункта 1 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за названное нарушение несет рекламодаделец – ООО МФО «Финансинвесткредит» (ИНН 5190035664, ОГРН 1145190008336 от 18.06.2014, Мурманская область г. Мурманск, ул. Генерала Щербакова, д. 14).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 08-04-16/28 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать участвующими в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе общество с ограниченной ответственностью микро финансовая организация «Финансинвесткредит» (ИНН 5190035664, ОГРН 1145190008336 от 18.06.2014, Мурманская область г. Мурманск, ул. Генерала Щербакова, д. 14).

Назначить дело к рассмотрению на 21 ноября 2016 года в 10.30, по адресу: г. Мурманск, ул.Книповича, д.9а, кабинет заместителя руководителя управления Поповой И.Н.

В порядке подготовки дела к рассмотрению ООО МФО «Финансинвесткредит» представить на рассмотрение дела 21.11.2016 в антимонопольный орган

информацию и сведения:

- адреса мест оказания услуг ООО МФО «Финансинвесткредит» в г. Мурманске и Мурманской области;

- иные, имеющиеся документы, способствующие всестороннему рассмотрению дела;

- мотивированные письменные объяснения по признакам нарушения рекламного законодательства.

Заместитель руководителя управления

И.Н. Попова