

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о прекращении производства

по делу № 17-03-14.3-02/154

об административном правонарушении

04 апреля 2017 г.

г. Волгоград

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы Волгоградской области Никуйко Ирина Борисовна, рассмотрев протокол и материалы дела № 17-03-14.3-02/154 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ЗАО «Новая Волна» (ОГРН 1023403432447, ИНН 3444003150, юридический адрес: 400131, г. Волгоград, ул. Комсомольская, д. 8) по ч. 2 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ),

в присутствии представителя ЗАО «Новая Волна» – Гедвин Е.А. (доверенность от 03.04.2017) ,

УСТАНОВИЛ:

21 марта 2017 г. начальником отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы Волгоградского УФАС России составлен протокол об административном правонарушении в отношении ЗАО «Новая Волна», где было установлено следующее.

В эфире радиоканала «Европа Плюс» на частоте 102.9 в г. Михайловке Волгоградской области, вещание которого осуществляет ЗАО «Новая Волна», был установлен факт превышения разрешенного объема рекламных сообщений в радиоэфире.

Согласно ч. 2 ст. 15 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе) в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

По данному факту определением от 20.07.2016 исх. № 02-12/4368 было возбуждено дело № 16-03-15-02/447 в отношении ЗАО «Новая Волна» (ОГРН 1023403432447 ИНН 3444003150 адрес: 400131, г. Волгоград, ул. Комсомольская, д. 8) по признакам нарушения ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе.

В ходе рассмотрения дела Волгоградским УФАС России было установлено, что в соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации №ЭЛ ТУ34-00321 от 17.01.2012 СМИ «Большая Медведица» не является средством массовой информации, специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера.

Согласно лицензии на осуществление радиовещания серия РВ №20943 от 30.05.2012 наземное эфирное вещание на территории г. Михайловка Волгоградской области на частоте 102.9 МГц осуществляет ЗАО «Новая Волна».

Общий объем вещания составляет 126 часов в неделю с 6.00 до 24.00. Соотношение вещания продукции СМИ «Большая Медведица» к общему объему вещания 6 часов в неделю, СМИ «Европа Плюс» 120 часов в неделю.

Следовательно, вещание радиопрограммы «Большая Медведица» в составе радиоканала «Европа Плюс» составляет 360 минут в неделю, 51,43 минуты в сутки ($360/7=51,43$) или 51 мин. 25 сек.

Соответственно, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток, а именно 10 мин. 17 сек. (20% от 51 мин. 25 сек.).

Из представленной Управлением Роскомнадзора записи эфира радиоканала «Европа Плюс» следует, что продолжительность времени вещания в течение суток рекламы на радиопрограммы «Большая Медведица» 30.03.2016 с 11.29 до 23.59 составило 37 мин. , 01.04.2016 с 6.00 до 24.00 - 38 мин. 30 сек., 02.04.2016 с 6.00 до 16.00 - 50 мин.

Таким образом, вещание рекламы на радиоканале «Большая Медведица» в течение суток составило 30.03.2016 с 11.29 до 23.59 - 71%, 01.04.2016 с 6.00 до 24.00 - 74%, 02.04.2016 - 97% .

Согласно ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

Отсюда следует, что вещание радиоканала осуществлялось с превышением установленного 20 % ограничения времени вещания рекламы в течение суток, т. е. в нарушение ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе.

По результатам рассмотрения дела № 16-03-15-02/447 вышеуказанная реклама была признана ненадлежащей, нарушающей ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе.

ЗАО «Новая Волна» было выдано предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе по делу № 16-03-15-02/447 от 14.09.2016 исх. №02-12/5633.

Предписание было исполнено, что подтверждается представленными в адрес Волгоградского УФАС России документами (вх. № 8935 от 27.09.2016).

Нарушение рекламоделателями, рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе в силу ч. 4 ст. 38 Закона о рекламе влечёт за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 15 данного закона.

В соответствии с [п. 7 ст. 3](#) Закона о рекламе рекламодатель – это осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств лицо.

ЗАО «Новая Волна» представлена лицензия (серия РВ №20943 от 30.05.2012) на осуществление радиовещания на территории г. Михайловка Волгоградской области, частота 102,9 СМИ «Большая Медведица» и СМИ «Европа Плюс» таким образом, ЗАО «Новая Волна» является рекламораспространителем.

Нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, влечет наложение административного штрафа: на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей (ч. 2 ст. 14.3 КоАП).

На рассмотрение дела об административном правонарушении № 17-03-14.3-02/154 04 апреля 2017 года представителем ЗАО «Новая Волна» были представлены письменные объяснения, в которых обращается внимание, что материалами дела № 16-03-15-02/447 был установлен факт нарушения законодательства о рекламе с 30.03.2016 по 02.04.2016. Следовательно, на момент рассмотрения административного дела № 17-03-14.3-02/154 (04.04.2017) истек срок давности привлечения к административной ответственности лица, совершившего правонарушение, установленный ст. 4.5 КоАП РФ (один год со дня совершения административного правонарушения).

Согласно ч. 1 ст. 4.5 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе не может быть вынесено по истечении одного года со дня совершения административного правонарушения. Материалами дела подтверждается совершение правонарушения в период с 30.03.2016 по 02.04.2016.

В соответствии с п. 6 ч. 1 ст. 24.5 КоАП РФ производство по делу об административном правонарушении не может быть начато, а начатое производство подлежит прекращению при истечении сроков давности привлечения к административной ответственности.

Руководствуясь [статьями 4.5](#), пунктом 6 части 1 статьи [24.5](#), [частью 1 статьи 29.9](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Прекратить производство по административному делу № 17-03-14.3-02/154 в отношении ЗАО «Новая Волна» (ОГРН 1023403432447 ИНН 3444003150 адрес: 400131, г. Волгоград, ул. Комсомольская, д. 8) на основании п. 6 ч. 1 ст. 24.5 КоАП РФ.

В соответствии с [пунктом 3 части 1](#) и [частью 3 статьи 30.1](#) КоАП постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела. Постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования

юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

На основании [статьи 30.3](#) КоАП жалоба на постановление по делу об административном правонарушении может быть подана в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно [статье 31.1](#). КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.