

г.Нижний Новгород

Резолютивная часть решения объявлена 24 декабря 2015 года.

Решение изготовлено в полном объеме 24 декабря 2015 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
- Швецова О.Ю. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;
- Лекутова Е.А. - член Комиссии, старший специалист 1 разряда отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №1575-ФАС52-07/15, возбужденное по обращению потребителя рекламы Г. (в Нижегородском УФАС России отсутствует письменное согласие заявителя на использование его персональных данных) в отношении М., по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в отсутствие сторон,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение потребителя рекламы Г. по поводу получения рекламы в виде смс-сообщения без согласия абонента, что содержит, по мнению заявителя, признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

В связи с указанными обстоятельствами, Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области 26 октября 2015 года вынесло Определение о возбуждении дела №1575-ФАС52-07/15 по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» в отношении рекламораспространителя – М.

Дело рассмотрено по существу 24.12.2015 в отсутствие М., который уведомлен надлежащим образом, путем направления телеграммы.

Изучив материалы дела, представленные документы, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.

Заявитель – потребитель рекламы Г. является абонентом оператора связи ООО «Т2 Мобайл» и имеет телефонный номер <...> -9... В своем обращении заявитель сообщил, что 27.08.2015г. в 12:27 на телефонный номер <...> -9... поступило смс-сообщение следующего содержания: «*Реклама от 10 коп за смс! 100% доставка! Звони! 89061158005*». Данное смс-сообщение опрарвлено с телефонного номера +7-9....

Данное сообщение является рекламой, так как отвечает определению, указанному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанное сообщение является рекламой, так как адресовано неопределенному кругу лиц и направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования – услуги по рассылке рекламных сообщений.

Согласно пункту 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

По утверждению заявителя, он не давал согласия на получение рекламных смс-сообщений.

В связи с тем, что распространение рекламного сообщения осуществлялось без

предварительного согласия адресата, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к выводу, что распространенная реклама противоречит требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ООО «Т2 Мобайл» в письме от 13.10.2015г. (исх.№529) сообщило, что по результатам проверки установлено, 27.08.2015г. в 12:27:22 на телефонный номер абонента +7-9.. отправлено смс-сообщение с телефонного номера +7-9... Телефонный номер <...> - 9... закреплен за абонентом М.. по Договору об оказании услуг связи. ООО «Т2 Мобайл» договоры на распространение рекламных смс-сообщений с М. не заключало. Рекламное смс-сообщение сформировано и направлено самостоятельно абонентом – владельцем телефонного номера +7-9... В связи с этим, рекламораспространителем рекламного сообщения является М.

Нижегородское УФАС России Определениями по делу №1575-ФАС52-07/15 от 26.10.2015г., 25.11.2015г. и 15.12.2015г. запрашивало у М. представить согласие владельца телефонного номера +7-9... на получение рекламных сообщений. М. не представил согласие владельца телефонного номера +7-9... на получение рекламы в виде смс-сообщений.

Таким образом, распространенное Мусьякаевым И.Х. рекламное смс-сообщение «Реклама от 10 коп за смс! 100% доставка! Звони! 89061158005» 27.08.2015г. в 12:27 на телефонный номер <...> -9... без предварительного согласия получателя, противоречит требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В связи с отсутствием сведений о том, что на момент вынесения решения М. прекратил рассылку рекламных сообщений потребителю рекламы Г., Комиссия Нижегородского УФАС России считает необходимым выдать М. предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную 27.08.2015 г. в 12:27 М. в виде рекламного смс-сообщения на телефонный номер <...> -9 без предварительного согласия получателя, поскольку она противоречит требованиям части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать М. предписание об устранении выявленного нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.В. Смирнов

Члены Комиссии

О.Ю. Швецова

Е.А. Лекутова

Исп.: Лекутова Е.А.,

Тел.: (831) 430-55-74

24 декабря 2015 года

г. Нижний Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
Швецова О.Ю. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;

**ЧЛЕН КОМИССИИ, СПЕЦИАЛИСТ-
ЭКСПЕРТ ОТДЕЛА КОНТРОЛЯ
ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ,
рекламы и
недобросовестной
конкуренции,**

Лекутова Е.А. -

на основании решения от 24.12.2015г. по делу № 1575-ФАС52-07/15 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной **М.**, поскольку ее распространение противоречит требованиям части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08. 2006 №508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **М. в срок до 21 января 2016 года** прекратить нарушение части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламных смс-сообщений на телефонный номер <...> -9.. без согласия получателя.

2. **М. представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 22 января 2016 года.**

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Нижегородское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации

Федерации, не освобождает Общество от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

Председатель Комиссии

С.В. Смирнов

Члены комиссии

О.Ю. Швецова

Е.А. Лекутова

Исп. Лекутова Е.А.,

тел.(831) 430-55-74

