

ООО "Городское радио"

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

**по делу № 025/04/14.3-849/2022 о назначении административного наказания**

28 октября 2022 года г. Владивосток

11 часов 30 минут

Я, заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) <...>, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 025/04/14.3-849/2022 в отношении юридического лица – общества с ограниченной ответственностью «Городское радио» (ОГРН 1192536027650, дата присвоения ОГРН 27.08.2019, ИНН 2537141602, КПП 253701001) (далее - ООО «Городское радио»), в связи с нарушением требований, установленных частью 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), выразившегося в распространении ненадлежащей рекламной информации, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

УСТАНОВИЛ:

В соответствии с частью 1 статьи 33 ФЗ «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы, возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

15.03.2022 по результатам рассмотрения дела № 025/05/19-1573/2021, Комиссия Приморского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) признала ненадлежащей рекламу,

нарушающей требования части 3.2 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

При рассмотрении дела № 025/05/19-1573/2021 Комиссией установлены следующие обстоятельства.

01.10.2021 в Приморское УФАС России поступило заявление <...> (вх. № 7193). 21.10.2021 из Администрации г. Владивостока поступило заявление <...> (вх. № 7679). 18.11.2021 из Управления Роскомнадзора по Дальневосточному федеральному округу поступило заявление <...> (вх. № 8319).

В вышеуказанных заявлениях граждане указывали о распространении звуковой рекламной информации при помощи звукотехнического оборудования, расположенного на световых опорах по адресу: ул. Мордовцева, ТЦ «Клевер Хаус» на площади Семеновской, г. Владивосток, что недопустимо в силу пункта 3.2 части 3 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

По запросу Приморского УФАС России Администрация г. Владивостока сообщила, что звукотехническое оборудование принадлежит ООО «Городское радио» (вх. № 8564 от 29.11.2021).

Разрешения на установку данного оборудования Администрацией г. Владивостока обществу не выдавалось. Опоры освещения на которых размещено звукотехническое оборудование не являются муниципальной собственностью.

Приморским УФАС России 28.10.2021 было зафиксировано распространение звуковой рекламы следующего содержания: *«Хочешь быть в курсе интересных событий, зайди на сайт [tysa.ru](http://tysa.ru) или скачивай мобильное приложение. Анонсы мероприятий, актуальные новости, фотоотчеты и онлайн билеты. Тусару афиша твоего города»*. Также произведена фотофиксация.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме

и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц

и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица

и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно части 3.2 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

Определением (исх. от 15.12.2021 № 10004/07-4) Приморским УФАС России возбуждено дело № 025/05/19-1573/2021 в отношении ООО «Городское радио» по признакам нарушения требований части 3.2 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Из представленных пояснений и документов установлено следующее.

Размещение звукового оборудования осуществлено ООО «Городское радио» на основании технических условий от 19.09.2019 № 1/2-7874-ОВ-19, выданных МУПВ «ВПЭС» (письмо Администрации г. Владивостока от 02.08.2021 № 23401-ог).

Также согласно вышеуказанному письму, выданные ООО «Городское радио» технические условия не были соблюдены, договор на размещение на опорах МУПВ «ВПЭС» не заключался.

Таким образом, ООО «Городское радио» разместило звукотехническое оборудование на световых опорах по адресу: ул. Мордовцева, ТЦ «Клевер Хаус» на площади Семеновской, г. Владивосток без разрешительных документов.

МУПВ «ВПЭС» подтвердило, что указанные технические условия не были выполнены ООО «Городское радио», срок действия технических условий истек (вх. № 9627 от 30.12.2021).

Администрация г. Владивостока сообщила, что 25.01.2022 сотрудниками Управления наружной рекламы и информации Администрации г. Владивостока произведен осмотр с выездом на место размещения звукотехнического оборудования (вх. № 711 от 03.02.2022).

По итогам осмотра ООО «Городское радио» выданы предписания о демонтаже № 87/рк, № 88/рк, № 89/рк от 25.01.2022.

Относительно собственника световых опор администрация сообщила, что ранее опоры входили в состав трамвайно - троллейбусной контактной сети и в настоящее время проводятся мероприятия для дальнейшей постановки опор на государственный кадастровый учет.

ООО «Городское радио» письмом от 02.02.2022 сообщило, что в течении 2021 года общество распространяло исключительно социальную рекламу. Разрешения на установку оборудования отсутствует и указанное разрешение, по мнению общества, для его деятельности не требуется (вх. б/н от 03.02.2022).

Рассмотрев доводы сторон по делу Комиссия пришла к выводу, что распространяемая (зафиксированная) информация является рекламой по содержанию части и распространяется с нарушением части 3.2 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 3.2 статьи 19 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель. В рассматриваемом случае рекламодателем является ООО «Городское радио».

В соответствии с частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе», нарушение рекламопроизводителями, рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (далее - КоАП РФ) нарушение рекламопроизводителем, рекламодателем или рекламодателем законодательства о рекламе, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, в действиях ООО «Городское радио», как рекламодателя, следствием которых явилось распространение рекламы с нарушением требований части 3.2 статьи 19 ФЗ «О рекламе», усматривается состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

*Датой совершения административного правонарушения следует считать 28.10.2021 (дата поступления рекламы).*

*Местом совершения правонарушения следует считать г. Владивосток.*

В связи с вышеизложенным, 14.09.2022 Приморским УФАС России было направлено уведомление о составлении протокола (исх. № 6640/07) и направлено ООО «Городское радио» по адресу регистрации (почтовый идентификатор № 80093476705179).

14.10.2022 на составление протокола об административном правонарушении законный представитель ООО «Городское радио» либо представитель по доверенности не явился.

Установлено, что 13.10.2022 от ООО «Городское радио» поступили пояснения по делу (вх. № 7085-ЭП/22) которые приобщены к материалам дела.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ, частью 5 статьи 25.5 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении (в том числе его защитник/представитель) вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, а также пользоваться иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

В соответствии с частью 4 статьи 25.5 КоАП РФ защитник и представитель допускаются к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении.

Согласно части 4.1 статьи 28.2 КоАП РФ, в случае неявки лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, если оно извещено в установленном порядке, протокол об административном правонарушении составляется в его отсутствие. Копия протокола об административном правонарушении направляется лицу, в отношении которого он составлен, в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

Протокол составлен в отсутствие представителя ООО «Городское радио».

Определением от 14.10.2022 (исх. № 7397/22) дело назначено к рассмотрению (почтовый идентификатор № 80080677505509).

28.10.2022 на рассмотрение дела представитель ООО «Городское

радио» не явился.

Установлено, что 13.10.2022 от ООО «Городское радио» поступили пояснения по делу (вх. № 7085-ЭП/22) которые приобщены к материалам дела. Так же указанные пояснения содержат ходатайство об ознакомлении с материалами дела. Ходатайство удовлетворено и в телефонном режиме указанному в ходатайстве лицу было сообщено о возможности ознакомления с 17.10.2022 по 21.10.2022 с 08 до 17 часов. Однако, представитель общества на ознакомление не явился.

Исследовав имеющиеся в материалах дела документы, прихожу к заключению, что распространенная информация ООО «Городское радио» является рекламой и распространялась/размещалась с нарушением требований, установленных частью 3.2 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Установлено, что ООО «Городское радио» состоит в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства. Дата включения 10.09.2019. Ранее ООО «Городское радио» не привлекалось Приморским УФАС России к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно статье 3.1 КоАП РФ, административное наказание является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

При назначении административного наказания лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с частью 2 статьи 4.2 КоАП РФ должностное лицо, рассматривающее дело об административном правонарушении, может признать смягчающими обстоятельства, не указанные в КоАП РФ или в законах субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с пунктом 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора),

муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II КоАП РФ или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 4.1.1 КоАП РФ.

Согласно пункту 3 статьи 3.4 КоАП РФ в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II КоАП РФ или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 КоАП РФ.

Правонарушение не нанесло вредных последствий, не повлекло угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, безопасности государства, а также не причинило имущественного ущерба. Учитывая изложенное, считаю возможным административное наказание в виде административного штрафа заменить на предупреждение.

Рассмотрев материалы дела, учитывая характер правонарушения, а также отсутствие отягчающих обстоятельств, установленных статьей 4.3 КоАП РФ, руководствуясь статьями 4.1.1, 14.3, 23.48, КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать юридическое лицо - ООО «Городское радио» (ОГРН 1192536027650, дата присвоения ОГРН 27.08.2019, ИНН 2537141602, КПП 253701001) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, выразившегося в распространении рекламы с нарушением требований, установленных частью 3.2 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Применить к ООО «Городское радио» меру ответственности в виде предупреждения.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

2022-783