Р Е Ш Е Н И Е

по делу № 026/05/24-426/2019 о нарушении законодательства

Российской Федерации о рекламе

15 августа 2019 года г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Золина Г.В. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления; Долидович Е.Е.- член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции; Ивакина А.И.- член Комиссии, специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 026/05/24-426/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту, указывающему на наличие в действиях ООО «ЛУЧ» /355000, г. Ставрополь, ул. Пирогова, д.22/4 оф.51; ИНН 2635811598, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 13.04.2012 за ОГРН 1122651012527/ признаков нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя ООО «ЛУЧ» (доверенность б/н от 17.06.2019г),

У С Т А Н О В И Л А:

08 марта 2019г. в г. Ставрополе на фасаде здания на ул. 50 лет ВЛКСМ, 53/4 была зафиксирована реклама, снимки №20190308_152133 и №20190308_152137, следующего содержания:

«Диагностика и лечение глазных болезней взрослых и детей. Проведение физиопроцедур. Медицинский массаж, подбор и продажа очков и контактных линз. Офтальмология. Физиотерапия. Кардиология. Неврология. Лечебно-оздоровительный центр «Луч».

Кроме того, присутствует информация о юридическом лице и времени его работы. «Режим работы пн-пт с 9-00до 18-00, сб. с 9-00 до 15. вс. –выходной. ООО «Луч» юр.адрес. г. Ставрополь, ул. Пирогова, 22/4, тел.8-9682-66-77-17, ИНН 2635/11598, ОГРН 1122691012527».

В данной рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалистов.

Данная реклама распространялась для привлечения внимания к медицинским услугам, оказываемым в лечебно-оздоровительном центре «Луч».

Понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017 №804Н.

Медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В данном перечне указаны такие медицинские услуги, как:

А 21.01.001- общий массаж медицинский.

Данная реклама распространялась для привлечения внимания к медицинским услугам, оказываемым в лечебно-оздоровительном центре «ЛУЧ».

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ

«О рекламе», рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Распространенная ООО «Луч» информация, которая кроме режима работы центра, перечисляет медицинские услуги, оказываемые в этом центре, полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с лицензией №ЛО-26-01-00004278 от 28.11.2017г., медицинскую деятельность осуществляет ООО «ЛУЧ», данное общество является лицом определившим содержание рекламы,

следовательно, рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «ЛУЧ» /355000, г. Ставрополь, ул. Пирогова, д.22/4 оф.51; ИНН 2635811598, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 13.04.2012 за ОГРН 1122651012527/.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», ответственность за нарушения требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» несет рекламодатель.

На рассмотрении дела представитель ООО «ЛУЧ» заявил, что реклама, нарушение которой вменяется обществу, не размещалась 08 марта 2019г. на фасаде здания по ул. 50 лет ВЛКСМ, 53/4 в г. Ставрополе. Кроме того, представитель Общества утверждает, что до настоящего времени Ставропольским УФАС России не был представлен Обществу материальный носитель, подтверждающий обнаружение сведений УФАС по СК 08 марта 2019г. о нарушении ООО «ЛУЧ» законодательства о рекламе именно в этот день.

Проанализировав материалы дела, Комиссией установлено следующее.

Доводы ООО «ЛУЧ» опровергаются имеющимися в материалах дела фотографиям и скриншотами свойств фотографий, где указано, что снимки №20190308_152133 и 20190308_152137 были сделаны 08 марта 2019года в 15:21по МСК по адресу, определенному геолокацией устройства съемки г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, д.53 корп.4.

Кроме того, ООО «ЛУЧ» представлены документы на изготовление и размещение рекламы вх. №4444 от 19.06.2019г. (договор оказания услуг №31 от 15.03.2019, приложение №1 к договору №31 от 15.03.2019, Акт №31 сдачи-приемки работ от 20.03.2019г., счет №31 от 20.03.2019, плат. поручение №90 от 06.06.2019).

Согласно представленным документам, ООО «ЛУЧ» заключен договор на изготовление и размещение рекламы с ИП Лазебным от 15.03.2019г. на фасаде здания по ул. 50 лет ВЛКСМ, 53/4 .

Согласно представленным документам, предметом договора является изготовление и монтаж наружной рекламы. В данном договоре указаны наименование работ и услуг оказываемых ИП Лазебным ООО «ЛУЧ». Одним из пунктов является «Демонтаж старой пленки низ». Таким образом, ИП Лазебным С.А., были произведены работы по изготовлению и монтажу новой рекламы и демонтажу старой рекламы, которая находилась на фасаде здания по ул. 50 лет ВЛКСМ, 53/4 до 15 марта 2019г., в момент фиксации нарушения, а именно: 08 марта 2019 г.

Довод о непредставлении Обществу материального носителя подтверждающего выявление нарушения Ставропольским УФАС России 08 Марта 2019г. не соответствует действительности, так как в определении об отложении дела №026/05/24-426/2019 от 31 мая 2019г., было отражено заявленное Обществом ходатайство (абз.4 Стр.3). На данное ходатайство о предоставлении материального носителя дан аргументированный ответ.

В соответствии с пунктом 1.10 Административного регламента по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (Зарегистрированого в Минюсте России 27 мая 2013 г. N 28533), с момента возбуждения дела лица, участвующие в деле, имеют право: знакомиться с материалами дела, делать выписки из материалов дела,

представлять доказательства, знакомиться с доказательствами, задавать вопросы другим лицам, участвующим в деле, заявлять ходатайства, давать пояснения в письменной или устной форме Комиссии, приводить свои доводы по всем возникающим в ходе рассмотрения дела вопросам, знакомиться с ходатайствами других лиц, участвующих в деле, - возражать против ходатайств, доводов других лиц, участвующих в деле, в письменной форме, а также с помощью средств аудиозаписи фиксировать ход рассмотрения дела, вести фотосъемку, видеозапись рассмотрения дела с разрешения Председателя Комиссии.

Следовательно, ООО «ЛУЧ» может пользоваться всеми правами, предусмотренными Административным регламентом по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ «О рекламе».

Согласно листа ознакомления с материалами дела №026/05/24-

426/2019, представители Общества были ознакомлены с материалами дела 27.05.2019 и 18.06.2019, в том числе и с докуметами, подтверждающим фиксацию рекламы 08 марта 2019г., перед входом в Лечебно-оздоровительный центр «ЛУЧ» на фасаде дома по ул. 50 лет ВЛКСМ, 53/4.

Таким образом, в рекламе ООО «ЛУЧ» /355000, г. Ставрополь, ул. Пирогова, д.22/4 оф.51; ИНН 2635811598, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 13.04.2012 за ОГРН 1122651012527/ допущено нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний по их применению и использованию и необходимости получения консультации специалиста.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. **Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «ЛУЧ» /355000, г. Ставрополь, ул. Пирогова, д.22/4 оф.51; ИНН 2635811598, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 13.04.2012 за ОГРН 1122651012527/, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».**
2. **Выдать ООО «ЛУЧ» /355000, г. Ставрополь, ул. Пирогова, д.22/4 оф.51; ИНН 2635811598, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 13.04.2012 за ОГРН 1122651012527/ предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38 – ФЗ «О рекламе».**

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 20.08.2019. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Г.В. Золина

Члены Комиссии Е.Е. Долидович

А.И. Ивакина