

22 июля 2019г.

г. Тула

14 часов 30 минут

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 071/04/14.3-173/2019, возбужденного в отношении юридического лица – ООО «Марико», (ОГРН 117237502181, ИНН 2352054001, Краснодарский край, Темрюкский район, ст. Тамань, ул. Крупской, д. 14 «А», 353555), в отсутствие законного представителя Общества, уведомленного надлежащим образом (нарочное получение определения о назначении времени и места рассмотрения дела № 071/04/14.3-173/2019 об административном правонарушении от 04.07.2019г. - исх. № 2/2386 представителем ООО «Марико» по доверенности б/н от 01.06.2019г. на участие в деле об административном правонарушении № 071/04/14.3-173/2019), в присутствии представителя ООО «Марико» по доверенности б/н от 08.04.2019г.,

#### **УСТАНОВИЛА:**

В окнах магазина винзавода MILLSTREAM 1936, расположенного по адресу: г. Тула, ул. Октябрьская, д. 25, размещена реклама алкогольной продукции, а именно: выставлены бутылки столового и игристого вина в натуральном виде, марок «MILLSTREAM», «Красное море Каберне», «Пиканти Розе».

Над бутылками размещены таблички содержащие описание видов вина:

«Вино столовое сухое белое «Мильстрим классическое. Совиньон»

Изготовлено из винограда сорта Совиньон. Вино светло-соломенного цвета с золотистым оттенком, в аромате крыжовник, скошенные травы. Вкус свежий, с гармоничной кислотностью. Спирт 11-13% Гост 32030-2013

Цена за 1 бут. 215 руб. шт. литраж 0,75

Цена от 6 бут. 190 руб. шт.».

На других табличках содержится подобная информация по видам вина.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна обращаться к несовершеннолетним.

Согласно пункту 6 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Частью 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Данная реклама не сопровождается соответствующим предупреждением.

Вышеуказанная реклама направлена на улицу и обращена к несовершеннолетним.

Напротив магазина винзавода MILLSTREAM 1936 через улицу Октябрьская расположен ГУК Тульской области «Тульский областной экзотариум», до которого менее 100 метров.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодаделец, рекламодатель, рекламодатель, в данном случае, соответственно – ООО «Марико».

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Общество осуществляет деятельность по адресу: г. Тула, ул. Октябрьская, д. 25 на основании договора аренды нежилого помещения от 30.07.2018г., заключенного с индивидуальным предпринимателем Шувловой Ж.Н..

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) установлено, что нарушение рекламодателем, рекламодателем, рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

На основании изложенного:

- событием административного правонарушения является нарушение

ООО «Марико» пункта 5 части 1, пункта 6 части 2, части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», что влечет административную ответственность, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ;

- временем совершения административного правонарушения является период с 6 июня 2019 года (момент обнаружения правонарушения) по 17 июля 2019 года (момент предоставления ООО «Марико» информации о прекращении нарушения (вх. № 3154);
- местом совершения административного правонарушения является г. Тула, ул. Октябрьская, д. 25 (магазин винзавода MILLSTREAM 1936).

Факт совершения административного правонарушения юридическим лицом – ООО «Марико» подтверждается протоколом по делу № 071/04/14.3-173/2019 об административном правонарушении от 4 июля 2019 года, а также материалами административного дела № 071/04/14.3-173/2019.

Срок давности привлечения ООО «Марико», к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

При рассмотрении настоящего дела, в действиях юридического лица – ООО «Марико» выявлено смягчающее обстоятельство – добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение (пункт 2 части 1 статьи 4.2. КоАП РФ).

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно сведениям реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенным на официальном сайте Федеральной налоговой службы России, ООО «Марико» является субъектом малого (среднего) предпринимательства – микропредприятие (№ ЮЭ9965-19-6185097 от 02.07.2019г.).

Частями 1 и 2 статьи 3.5 КоАП РФ определено, что предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Руководствуясь частями 1, 2 статьи 3.5, частью 1 статьи 4.1.1, частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9 КоАП РФ,

#### **ПОСТАНОВИЛА:**

**Признать** юридическое лицо – **ООО «Марико»** (ОГРН 117237502181, ИНН 2352054001, Краснодарский край, Темрюкский район, ст. Тамань, ул. Крупской, д. 14 «А», 353555), **виновным** в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и **назначить ему наказание** в виде **предупреждения**.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата получения (выдачи) постановления о назначении наказания 22 июля 2019 года

Дата вступления постановления в законную силу – 1 августа 2019 года