

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 069/05/18-223/2022 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

25 мая 2022 г.

г.

Тверь

Председатель Комиссии Тверского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Ключникова Е.В., временно исполняющий обязанности заместителя руководителя управления – начальника отдела контроля закупок, рассмотрев обращение, представленное <***> о распространении рекламы на электронную почту без получения предварительного согласия абонента с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Тверское УФАС России поступило обращение <***> (далее – заявитель) о распространении на его электронную почту рекламы услуг OZON без его предварительного согласия.

Из заявления следует, что с электронной почты OZON Card на электронную почту <***> 30.03.2022 в 13:06 поступила реклама следующего содержания: «OZON Card / premium до 17% кешбэка при покупке экосредств SYNERGETIC За покупками».

Заявитель указал, что неоднократно обращался в интернет-магазин Ozon.ru с требованием прекратить рассылку рекламы, но несмотря на отказ, реклама продолжает поступать на его электронную почту.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно статье 38 Закона о рекламе ответственность за вышеназванное нарушение несет рекламораспространитель.

Вышеуказанная реклама отправлена ООО «Интернет Решения», которое управляет интернет-магазином - Ozon.ru.

Согласно информации ООО «Интернет Решения» <***> 01.10.1999 зарегистрирован на сайте www.ozon.ru. Ранее согласие клиента предоставлялось при регистрации на сайте www.ozon.ru в момент создания личного кабинета с последующей возможностью отказа от получения рекламных рассылок.

При этом доказательства согласия <***> на дату регистрации его на сайте www.ozon.ru ООО «Интернет Решения» не представило.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **069/05/18-223/2022** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. заявитель: <***>;

2.2. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Интернет Решения» (123112, г. Москва, Пресненская набережная, д. 10, пом. I, эт 41, комн. 6, ОГРН – 1027739244741, ИНН - 7704217370).

3. Назначить дело № **069/05/18-223/2022** к рассмотрению **на 24.06.2022 в 14 час. 30 мин.** по адресу: г. Тверь, ул. Советская, д. 23, кабинет 121.

4. ООО «Интернет Решения» Представить в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения (в том числе полученного посредством факсимильной связи и/или в форме электронного документа) в форме электронного документа fo69@fas.gov.ru следующие надлежащим образом заверенные копии документов и сведения (пояснения) (с последующим подтверждением почтовым отправлением в срок **до 22.06.2022**):

- доказательства наличия согласия <***> при регистрации на сайте www.ozon.ru;

- позицию по делу.

В соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Примечание:

1. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.

2. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью руководителя и печатью юридического лица.

3. Для участия в рассмотрении дела в дистанционном режиме необходимо:

- Направить на электронный адрес to69-manugina@fas.gov.ru за сутки до назначенной даты заседания комиссии ходатайство в электронном виде и сообщить контактные данные (в обязательном порядке: номер телефона, в том числе мобильного, адрес электронной почты) для направления гиперссылки;

- После получения ходатайства Тверское УФАС России направит гиперссылку;

- Лицам, участвующим в деле, необходимо перейти по гиперссылке и ожидать сеанса связи в назначенное в определении время;

- Направить до рассмотрения дела документы и информацию, запрошенную в определении, а также документы, подтверждающие полномочия лиц, участвующих в рассмотрении дела, на адрес электронной почты исполнителя по делу. Ходатайство и документы должны быть подписаны и заверены надлежащим образом.

Председатель Комиссии
Ключникова

Е.В.