

Генеральному директору

ООО "Редакция "Угличская газета"

<...>

<...>

Исх. № 6599/04-04 от 13.06.2018

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу

об административном правонарушении № 04-04/44А-18

«07» июня 2018 года г. Ярославль

Временно исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области (далее – Ярославское УФАС России) Гудкевич Е.В., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 04-04/44А-18 в отношении генерального директора ООО "Редакция "Угличская газета" <...>,

в присутствии <...>,

УСТАНОВИЛ:

В газете «Угличская газета» № 1 от 10.01.2018 г. и № 3 от 24.01.2018 г. размещена следующая информация: «Ювелирный магазин АЛМАЗ Услуги ломбарда Скидки на серебро и часы Скупка-обмен Кредит Наш адрес...тел...».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная выше информация обладает всеми вышеперечисленными признаками и, следовательно, является рекламой. Объектом рекламирования выступает магазин «Алмаз» и предлагаемые им услуги (в том числе услуги ломбарда и услуги по предоставлению кредита).

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее - ФЗ «О защите конкуренции») финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой

организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с пунктом 6 части 1 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» кредитные организации и ломбард отнесены к финансовым организациям.

На основании изложенного указанные в рекламе услуги ломбарда и услуги по предоставлению кредитов подпадают под понятие финансовых.

Согласно представленным ИП <...> сведениям указанные в рекламе услуги ломбарда оказываются ООО «Угличский ломбард», директором которого она является. ООО «Угличский ломбард» внесено Центральным Банком Российской Федерации 29.11.2010 г. в государственный реестр ломбардов. Кредиты предоставляются КБ «Ренессанс Кредит» (ООО).

Вместе с тем, в рекламе отсутствует наименование лиц, оказывающих данные услуги, что является нарушением части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 данного закона, несет рекламодатель.

Пункт 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определяет рекламодателя как лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с пунктами 1.1, 1.3 Устава редакции средства массовой информации газеты «Угличская газета» (далее — Устав) производство и выпуск газеты осуществляется редакцией, являющейся структурным подразделением ООО «Редакция «Угличская газета».

Таким образом рекламодателем размещенной в газете «Угличская газета» рекламы является ООО «Редакция «Угличская газета».

На основании решения единственного участника ООО «Редакция «Угличская газета» № 1 от 28.02.2017 г., решения единственного участника ООО «Редакция «Угличская газета» от 28.02.2018 г. и Приказа о приеме работника на работу от 03.10.2016 г. обязанности генерального директора общества и главного редактора газеты «Угличская газета» исполняет <...>

Согласно Уставу главный редактор руководит текущей деятельностью Редакции. Главный редактор организует работу Редакции, дает указания, обязательные для исполнения работниками Редакции, и подписывает к печати каждый номер выпуска газеты. Главный редактор несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средств массовой информации законодательством Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 2.12 должностной инструкции генерального директора ООО «Редакция «Угличская газета» генеральный директор подписывает материалы в производство, в печать и на выпуск в свет.

Таким образом, генеральным директором ООО «Редакция «Угличская газета» <...>, являющимся также главным редактором газеты, допущено распространение

рекламы с нарушением пункта части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе предусмотрено наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Обстоятельства дела позволяют сделать вывод о том, что <...> имел возможность предотвратить совершение административного правонарушения. <...> мог и должен был предпринять все необходимые меры к недопущению распространения ненадлежащей рекламы.

Учитывая изложенное, должностное лицо Ярославского УФАС России приходит к выводу о совершении генеральным директором ООО «Редакция «Угличская газета» <...> виновного действия, образующего состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно статье 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания учитывается характер совершенного им административного правонарушения, семейное и имущественное положение лица. Наличия обстоятельств, смягчающих или отягчающих административную ответственность, в ходе рассмотрения дела не установлено.

Руководствуясь статьями 4.1, 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, временно исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Гудкевич Е.В.,

ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на генерального директора ООО "Редакция "Угличская газета" <...> за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, выразившегося в нарушении части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», административный штраф в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не

позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Сумма штрафа, уплачиваемого за нарушения законодательства о рекламе, в полном объеме подлежит зачислению на единый счет по учету доходов Управления федерального казначейства по Ярославской области. При оформлении платежного документа необходимо указать следующие реквизиты:

Получатель: ИНН 7604009440, КПП 760401001

УФК МФ РФ по Ярославской области (администратор Ярославское УФАС России)

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Ярославской области г. Ярославль

БИК 047888001

Счет № 40101810700000010010

УИН 16160060700001236980

Кроме того, на полях 104, 105 платежного документа необходимо указать код бюджетной классификации 16111626000016000140 и код ОКАТМО 78701000.

Копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление (факс (4852) 32-93-71).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в районный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с частью 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня его вступления в законную силу.

Постановление вступает в законную силу «___» _____ 2018 г.

Врио заместителя руководителя

Ярославского УФАС России Е.В. Гудкевич

Дата выдачи постановления «__» _____ 2018 г.
