

РЕШЕНИЕ

«22» мая 2015г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя Председателя

Комиссии:

Клостер Е.А. -

заместителя руководителя
управления;

Валевой К.О. -

ведущего специалиста-
эксперта отдела рекламы,
недобросовестной конкуренции
и финансовых рынков;

Членов Комиссии:

Даниловой М.И. -

специалиста-эксперта отдела
рекламы, недобросовестной
конкуренции и финансовых
рынков;

рассмотрев дело № 43/Р-2015, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Техинком» (юридический адрес: 614090, г. Пермь, ул. Лодыгина, 9, ИНН 5904247650, далее по тексту – ООО «Техинком») по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

27.02.2015г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление <.....> (вх. № 706э от 27.02.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс – сообщения на абонентский номер <.....> следующего содержания:

- 25.02.2015г. в 17 часов 04 минуты: «Нужны финансы? Звони - не тяни! 88005557236 ООО Домашние деньги» от абонента 8-902-359-57-60 (смс – центр 8-902-370-09-09).

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ЗАО «СМАРТС-Чебоксары» (исх. № 01-58 б/д) следует, что абонентский номер <...> -902-359-57-60 принадлежит ООО «Техинком». Между ЗАО «СМАРТС-Чебоксары» и ООО «Техинком» заключен абонентский договор № 451303 от 16.12.2014г. Согласно пункту 2.16 данного договора ООО «Техинком» обязуется не использовать телефонный номер (в том числе уникальные коды идентификации) для проведения лотерей, голосований, конкурсов, викторин, рекламы, опросов, массовых рассылок,

установки шлюзов (или устройств) для доступа в сети фиксированной связи, интернет-телефонии и других мероприятий, приводящих к нарушению работоспособности оборудования и устройств связи и ущерббу ЗАО «СМАРТС-Чебоксары».

25.03.2015г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 43/Р-2015 в отношении ООО «Техинком» и назначено к рассмотрению на 24.04.2015г. в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Техинком» заказным письмом с уведомлением о вручении.

24.04.2015г. на рассмотрения дела № 43/Р-2015 представитель ООО «Техинком» не явился, защитника не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Техинком» о дате, месте и времени рассмотрения дела № 43/Р-2015 Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 24.04.2015г. рассмотрение дела № 43/Р-2015 было отложено на 22.05.2015г. в 08 часов 40 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Техинком» заказным письмом с уведомлением о вручении (возврат корреспонденции с пометкой «отсутствие адресата по указанному адресу» имеется в материалах дела, корреспонденция направлялась по юридическому адресу ООО «Техинком» согласно выписке из ЕГРЮЛ).

22.05.2015г. состоялось рассмотрение дела № 43/Р-2015 в отсутствие представителя ООО «Техинком».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

На телефонный номер <.....> направлялась реклама посредством смс - сообщения следующего содержания:

- 25.02.2015г. в 17 часов 04 минуты: «Нужны финансы? Звони - не тяни! 88005557236 ООО Домашние деньги» от абонента 8-902-359-57-60 (смс – центр 8-902-370-09-09).

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на номер <.....> абонент не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В нарушение данной правовой нормы ООО «Техинком» распространило рекламу посредством смс - сообщения без согласия абонента (<.....>) (25.02.2015г. в 17 часов 04 минуты) следующего содержания: «Нужны финансы? Звони - не тяни! 88005557236 ООО Домашние деньги» от абонента 8-902-359-57-60 (смс – центр 8-902-370-09-09).

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Техинком» на основании абонентского договора № 451303 от 16.12.2014г., заключенного между ЗАО «СМАРТС-Чебоксары» и ООО «Техинком». Согласно пункту 2.16 данного договора ООО «Техинком» обязуется не использовать телефонный номер (в том числе уникальные коды идентификации) для проведения лотерей, голосований, конкурсов, викторин, рекламы, опросов, массовых рассылок, установки шлюзов (или устройств) для доступа в сети фиксированной связи, интернет-телефонии и других мероприятий, приводящих к нарушению работоспособности оборудования и устройств связи и ущербу ЗАО «СМАРТС-Чебоксары».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Техинком» (юридический адрес: 614090, г. Пермь, ул. Лодыгина, 9, ИНН 5904247650) нарушившим требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс - сообщения без согласия абонента <.....>.

2. Выдать ООО «Техинком» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Выдать ЗАО «Смартс-Чебоксары» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, как лицу имеющему возможность устранить нарушение законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 25 мая 2015 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Е.А. Клостер

заместитель председателя комиссии:

К.О. Валева

Члены Комиссии:

М.И. Данилова