

РЕШЕНИЕ

29 ноября 2012 года

г. Пенза

Резолютивная часть объявлена «15» ноября 2012 года.

Решение изготовлено в полном объеме «29» ноября 2012 года.

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Белобородова М.В. – руководителя управления, председателя Комиссии;

Бутузовой Т.В. – заместителя руководителя, члена Комиссии;

Сорокиной Н.В. – начальника отдела антимонопольного контроля и естественных монополий, члена Комиссии;

Францевой Е.В. – главного специалиста - эксперта отдела антимонопольного контроля и естественных монополий, члена Комиссии;

Кузнецовой Н.Е. - ведущего специалиста - эксперта отдела антимонопольного контроля и естественных монополий, члена Комиссии.

при участии:

со стороны ОАО «Пензенский хлебозавод № 2»:

<...> – директора по экономике и финансам, доверенность от 12.11.2012;

<...> – начальника планово-экономической группы, доверенность от 12.11.2012 б/н;

<...> – начальника юридического отдела, доверенность от 24.11.2011;

со стороны ОАО «Пензенский хлебозавод № 4»:

<...> – директора по экономике и финансам, доверенность от 12.11.2012;

<...> – начальника планово-экономического отдела, доверенность от 12.11.2012;

<...> – юрисконсульта 1 категории, доверенность от 15.12.2011 № 8.

рассмотрев дело № 2-03/26-2012 в отношении ОАО «Пензенский хлебозавод № 2» (проспект Победы, 42, г. Пенза, 440066) и ОАО «Пензенский хлебозавод № 4» (ул. Metallстов, д.4, г. Пенза, 440034) в составе группы лиц по признакам нарушения части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

установила:

ОАО «Пензенский хлебозавод № 2» письмом от 05.10.2012 № 1588 и ОАО «Пензенский хлебозавод № 4» письмом от 08.10.2012 № 02/12/1.16-10-001-874 проинформировали Пензенское УФАС России о повышении с 17.10.2012 оптово-отпускных цен на хлеб и хлебобулочные изделия на 15 %, сославшись на рост цен

на муку пшеничную первого и высшего сортов, ростом тарифов на энергоносители, ростом затрат на производство и реализацию продукции.

17.10.2012 ОАО «Пензенский хлебозавод № 2» и ОАО «Пензенский хлебозавод № 4» произвели повышение цен на хлеб и хлебобулочные изделия.

По результатам рассмотрения документов и материалов, представленных данными хлебозаводами, Пензенское УФАС России пришло к выводу об отсутствии у названных хозяйствующих субъектов оснований для повышения цен на хлеб и хлебобулочные изделия на 15%.

Приказом от 26.10.2012 № 179 Пензенским УФАС России возбуждено дело в отношении ОАО «Пензенский хлебозавод № 2» и ОАО «Пензенский хлебозавод № 4» (далее - Хлебозавод № 2, Хлебозавод № 4, Хлебозаводы) по признакам нарушения требований части 1 статьи 10 Закона о защите, выразившегося в необоснованном повышении цен на хлеб и хлебобулочные изделия.

На заседании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства представители Хлебозаводов дали пояснения, аналогичные изложенным в письменной форме (письма от 08.10.2012 № 02/12/1.16-10-001-874 и от 05.10.2012 №1588), указав на то, что повышение с 17.10.2012 отпускных оптовых цен на хлеб и хлебобулочные изделия на 15% связано с ростом в период с января по сентябрь 2012 года закупочных цен на муку - до 40%, тарифов на энергоносители - до 16%, затрат на производство и реализацию продукции - до 60%.

Изучив материалы дела и представленные сторонами доказательства, выслушав объяснения лиц, участвующих в деле, Комиссией уставлено следующее.

Согласно Уставу, утвержденному протоколом общего собрания акционеров от 21 апреля 2009 года № 02/09, ОАО «Пензенский хлебозавод № 2» осуществляет деятельность по производству и реализации хлеба и хлебобулочных изделий.

Из Устава, утвержденного протоколом общего собрания акционеров от 17 апреля 2009 года № 02/09, следует, что основным видом деятельности ОАО «Пензенский хлебозавод № 4» является также деятельность по производству и реализации хлеба и хлебобулочных изделий.

Согласно договору от 01.10.2009 № 20-УО/2009-2014 полномочия единоличного исполнительного органа ОАО «Пензенский хлебозавод № 2», предусмотренные законодательством Российской Федерации, переданы Управляющей организации ООО АПК «Стойленская Нива» (Белгородская область, г. Старый Оскол). Договором от 01.10.2009 № 21-УО/2009-2014 полномочия единоличного исполнительного органа ОАО «Пензенский хлебозавод № 4» переданы той же Управляющей организации.

Учитывая данное обстоятельство, ОАО «Пензенский хлебозавод № 2» и ОАО «Пензенский хлебозавод № 4» по признакам пунктов 2, 8 части 1 статьи 9 Закона о защите конкуренции признаны группой лиц.

В соответствии с частью 2 статьи 9 Закона о защите конкуренции запреты на действия хозяйствующих субъектов, установленные антимонопольным законодательством, распространяются на действия группы лиц.

Статьей 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» запрещаются действия занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц.

В соответствии со статьей 5 Закона о защите конкуренции, доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту (группе лиц) или таким хозяйствующим субъектам (группам лиц) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта (за исключением финансовой организации):

1) доля которого на рынке определенного товара превышает пятьдесят процентов, если только при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства или при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией не будет установлено, что, несмотря на превышение указанной величины, положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке не является доминирующим;

2) доля которого на рынке определенного товара составляет менее чем пятьдесят процентов, если доминирующее положение такого хозяйствующего субъекта установлено антимонопольным органом исходя из неизменной или подверженной малозначительным изменениям доли хозяйствующего субъекта на товарном рынке, относительного размера долей на этом товарном рынке, принадлежащих конкурентам, возможности доступа на этот товарный рынок новых конкурентов либо исходя из иных критериев, характеризующих товарный рынок.

Пунктом 6.4. Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденного приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220, установлено, что доля группы лиц на соответствующем товарном рынке определяется как сумма долей хозяйствующих субъектов, действующих на одном товарном рынке и составляющих группу лиц в соответствии с частью 1 статьи 9 Закона о защите конкуренции.

Приказом Пензенского УФАС от 16.11.2010 № 201 ОАО «Пензенский хлебозавод № 2», ОАО «Пензенский хлебозавод № 4» в составе группы лиц включены в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем 35 процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующих субъектов (далее - Реестр) на товарном рынке оптовой торговли хлебом и хлебобулочными изделиями с долей > 35% на территории г. Пенза.

В результате мониторинга реализации хлебобулочных изделий антимонопольным органом установлено, что на территории г. Пенза деятельность по оптовой реализации хлеба и хлебобулочных изделий помимо Хлебозавода № 2 и Хлебозавода № 4 осуществляют и другие хозяйствующие субъекты, а именно: ЗАО «Нижнеломовский хлебокомбинат», ООО «Сердобский хлебокомбинат», ООО

«Никольский хлебозавод», ЗАО «Вектор», ИП Поповский Н.Е., ИП Сурина М.Г., ИП Родионова О.В., ООО «Сурский хлеб» и другие.

Вместе с тем, в отличие от продукции иных производителей хлеба и хлебобулочных изделий, продукция ОАО «Пензенский хлебозавод № 2» и ОАО «Пензенский хлебозавод № 4» представлена практически во всех объектах торговли г. Пензы, осуществляющих деятельность по розничной реализации товара, поскольку пользуется наибольшим спросом.

Из представленной ОАО «Пензенский хлебозавод № 2» и ОАО «Пензенский хлебозавод № 4» информации следует, что в 2011 году совокупный объем оптовой реализации хлеба и хлебобулочных изделий в г. Пенза составил 28516 тонн.

Согласно представленным территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области (далее - Пензастат) данным от 09.11.2012 № ПМ-04.2-14/626 о доле потребления хлеба и хлебобулочных изделий в г. Пенза в 2011 году на человека и численности населения г. Пенза совокупный объем потребляемого продукта составляет 53828 т. Исходя из указанного объема, с учетом ввоза и вывоза хлеба и хлебобулочных изделий, доля ОАО «Пензенский хлебозавод № 2» и ОАО «Пензенский хлебозавод № 4» на рынке оптовой реализации хлеба и хлебобулочных изделий в г. Пенза составляет более 50 %.

Возможность доступа на рынок по оптовой торговле хлебом и хлебобулочными изделиями сдерживается экономическими и административными ограничениями (барьерами).

Экономическими барьерами является значительная стоимость зданий, сооружений, оборудования и специализированного транспорта, формирующих имущественный и производственный комплекс хлебозавода.

К административным барьерам следует отнести необходимость строгого соблюдения санитарно-эпидемиологических, гигиенических требований и обеспечения контроля качества продукции.

С учетом изложенного, ОАО «Пензенский хлебозавод № 2» и ОАО «Пензенский хлебозавод № 4» в составе группы лиц имеют возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке и занимают доминирующее положение на рынке оптовой реализации хлеба и хлебобулочных изделий на территории г. Пенза.

В целях установления обоснованности повышения цен на хлеб и хлебобулочные изделия Комиссией проведен анализ представленных в ходе рассмотрения дела следующих документов и материалов:

- калькуляций на хлеб «Сеяный Новый» 0,75кг, хлеб «Пеклеванный Новый» 0,75кг, батон «Нарезной» 0,4кг, утвержденных исполнительным директором ОАО «Пензенский хлебозавод № 2» по состоянию на 02.04.2011, 17.10.2012, динамики себестоимости и прибыли на указанные изделия за период с апреля 2011 года по сентябрь 2012 года, данных об объемах реализации продукции (исх. от 05.10.2012 №1588, от 23.10.2012 № 1680);

- калькуляций на хлеб «Дарницкий» 0,75кг, хлеб «Пшеничный 1с» 0,5кг, утвержденных исполнительным директором ОАО «Пензенский хлебозавод № 4» по состоянию на

02.04.2011, 17.10.2012, а также динамики себестоимости и прибыли на указанные изделия за период с апреля 2011 года по сентябрь 2012 года, данных об объемах реализации продукции (исх. от 08.10.2012 № 02/12/1.16-10-001-874, 24.10.2012 № 02/12/1.16-10-001-930).

Названные сорта хлеба и хлебобулочных изделий являются наиболее пользующимися спросом у потребителей. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 15.07.2010 № 530 ржано-пшеничные виды хлеба являются социально значимыми.

В период с апреля 2011 года по сентябрь 2012 года доля производства анализируемых видов хлеба и хлебобулочных изделий составляет:

- Хлебозавод № 2 - доля хлеба «Сеяный Новый» от 15% до 17%, хлеба «Пеклеванный Новый» - от 23% до 30%, батона «Нарезной» - от 34% до 37%.

- Хлебозавод № 4 - доля хлеба «Дарницкий» - от 50% до 68%, хлеб «Пшеничный 1с» - от 1,4% до 1,7%.

Таким образом, доля хлеба «Дарницкий» составляет более половины объема производства и реализации хлеба и хлебобулочных изделий ОАО «Пензенский хлебозавод № 4». Совокупная доля хлеба и хлебобулочных изделий сортов «Сеяный Новый», «Пеклеванный Новый», «Нарезной» составляет от 72 до 84% объема производства и реализации ОАО «Пензенский хлебозавод № 2».

Согласно представленной Хлебозаводом № 4 информации хлеб «Пшеничный 1с» производится с убытком и в малых объемах.

С 17.10.2012 на указанные виды хлеба и хлебобулочных изделий установлены следующие отпускные цены: хлеб «Дарницкий» - 20,11 руб., хлеб «Пшеничный 1с» - 13,71 руб., «Сеяный Новый» - 19,97 руб., «Пеклеванный Новый» - 22,63 руб., батон «Нарезной» - 19,70 руб. Цены даны с учетом НДС.

Доводы, приведенные ОАО «Пензенский хлебозавод № 2» и ОАО «Пензенский хлебозавод № 4» в качестве обоснования повышения с 17.10.2012 цен на хлебобулочные изделия на 15 %, указывающие на увеличение в период с января по сентябрь 2012 года закупочных цен на муку до 40%, тарифов на энергоносители до 16%, фонда оплаты труда на 10%, затрат на производство и реализацию продукции до 60%, а также длительный срок не изменения цен на продукцию, утвержденных с 02.04.2011, Комиссия считает необоснованными.

В ходе рассмотрения дела Комиссией установлено, что цены на муку, действующие при повышении отпускных цен на хлеб и хлебобулочные изделия с 17.10.2012, изменились по сравнению с ценами, действующими при повышении цен на хлеб с 02.04.2011, следующим образом:

- хлебозавод № 2 - цена на муку пшеничную 1с повысилась на 8%, на муку пшеничную в/с повысилась на 1%, на муку ржаную обдирную цена снизилась на 10%, на муку ржаную сеяную снизилась на 3%.

- хлебозавод № 4 - цена на муку пшеничную 1с увеличилась на 14%, на муку ржаную обдирную снизилась на 4,7 %.

Затраты на заработную плату выросли на 10-14 %, энергетические затраты – на 10-16 %, однако принимая во внимание, что доля указанных затрат в себестоимости около

4 %, рост их повлиял на рост отпускной цены на хлеб и хлебобулочные изделия незначительно. Рост затрат на производство и реализацию по видам продукции в указанный период произошел на 3,7-17,0%.

При сравнении себестоимости (все затраты) изделия по состоянию на период повышения отпускной цены с 17.10.2012 по отношению к уровню, утвержденному при повышении с 02.04.2011, определено, что значение показателя себестоимость на хлеб «Дарницкий» увеличилось с <...> руб. до <...> руб. или на 3,9%, на хлеб «Сеяный Новый» - с <...> руб. до <...> руб. или на 7,3 %, на хлеб «Пеклеванный Новый» - с <...> руб. до <...> руб. или на 5,5%, на батон «Нарезной» - с <...> руб. до <...> руб. или на 6,4%.

При этом прибыль на единицу изделия на хлеб «Дарницкий» увеличилась с <...> руб. до <...> руб. или на 143,3%, на хлеб «Сеяный Новый» - с <...> руб. до <...> руб. или на 68,7%, хлеб «Пеклеванный Новый» - с <...> руб. до <...> руб. или на 72,9%, батон «Нарезной» - с <...> руб. до <...> руб. или на 63,9%, рентабельность составила 20 %, 23 %, 27 %, 27 % соответственно.

Таким образом при росте затрат на производство продукции на 3,9% - 7,3%, увеличение прибыли произошло на 63,9 -143,3 % или в 1,7-2,4 раза.

В ходе рассмотрения дела со стороны хлебозаводов не было представлено обоснование необходимости значительного увеличения прибыли.

Из изложенного следует, что увеличение отпускных оптовых цен на хлеб и хлебобулочные с 17.10.2012 произведено при незначительном увеличении себестоимости продукции за счет увеличения прибыли.

В соответствии с частью 1 статьи 6 Закона о защите конкуренции монопольно высокой ценой товара является цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если эта цена превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и цену, которая сформировалась в условиях конкуренции на товарном рынке, сопоставимом по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на товарный рынок, государственному регулированию, включая налогообложение, и таможенно - тарифное регулирование (далее сопоставимый товарный рынок), при наличии такого рынка на территории Российской Федерации или за ее пределами, в том числе установленная: путем повышения ранее установленной цены товара, если при этом выполняются в совокупности следующие условия:

а) расходы, необходимые для производства и реализации товара, остались неизменными или их изменение не соответствует изменению цены товара;

б) состав продавцов или покупателей товара остался неизменным либо изменение состава продавцов или покупателей товара является незначительным;

в) условия обращения товара на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, включая налогообложение, тарифное

регулирование, остались неизменными или их изменение несоразмерно изменению цены товара.

В своих объяснениях, в том числе на заседании комиссии, Хлебозаводы указывали, что повышение отпускных цен на хлеб и хлебобулочные изделия с 17.10.2012 связано со значительным ростом закупочных цен на муку, при этом сравнение цен проводилось по отношению к январю 2012 года. Рассмотрев представленные документы и материалы, Комиссия считает приведенные доводы необоснованными.

Предыдущее повышение оптовых отпускных цен было произведено хлебозаводами с 02.04.2011 года. В январе 2012 года по сравнению с утвержденным с 02.04.2011 уровнем затрат снижение закупочных цен на муку по сортам достигало 18%-32%. За счет снижения закупочных цен на муку рентабельность в январе 2012 года по отношению к утвержденному с 02.04.2011 уровню возросла на хлеб «Дарницкий» с 8,7% до 25%, на хлеб «Сеяный Новый» - с 14% до 23%, на хлеб «Пеклеванный Новый» - с 16% до 27%, на батон «Нарезной» - с 18% до 27%. Прибыль в этом месяце была выше утвержденной в 1,5-2,5 раза.

Фактически весь период с апреля 2011 года по август 2012 года цены на муку были значительно ниже утвержденных при повышении цен по состоянию на 02.04.2011, в связи с чем предприятия работали с повышенной рентабельностью. При этом максимальное значение рентабельности достигало на хлеб «Дарницкий» 25%, на хлеб «Сеяный Новый» - 30%, на хлеб «Пеклеванный Новый» - 33%, на батон «Нарезной» - 38%, а прибыль на указанные виды хлеба и хлебобулочных изделий была выше утвержденной более чем в 2 раза. При этом хлебозаводами отпускные цены на хлеб и хлебобулочные изделия не снижались.

Пензенским УФАС России проведен мониторинг цен иных производителей хлеба, реализующих хлеб и хлебобулочные изделия на территории г. Пенза. При сопоставлении отпускных оптовых цен на социально-значимые ржано-пшеничные виды хлеба, а также хлебобулочные изделия из муки в/с, пользующиеся наибольшим спросом, установлено следующее.

По состоянию на 17.10.2012 ЗАО «Нижнеломовский хлебокомбинат» реализовывал хлеб ржано-пшеничный «Славянский» 0,6 кг по цене 15,00 руб., батон «Нарезной» 0,4 кг – 15,50руб.; цена ООО «Белинское производственное объединение «Исаичкин» на ржано-пшеничный хлеб «Новый» 0,65 кг составляет 13,00 руб., «Сеяный» 0,65 кг – 14,00 руб., «Пеклеванный Новый» - 0,65 кг – 19,50, батон «Нарезной» 0,35 кг – 14,00 руб. Индивидуальным предпринимателем Поповским Н.Е. на хлеб ржано-пшеничный «Новый» 0,7 кг установлена цена 17,00 руб., «Сеяный сельский» 0,7 кг – 18,40 руб., батон «Нива» 0,4 кг – 17,60 руб.

Комиссией установлено, что при повышении цен с 17.10.2012 на 15%, затраты на производство, заложенные при повышении цен на хлебобулочные изделия 02.04.2011 (дата последнего повышения цен) возросли на 3,9%-7,3%. Указанное свидетельствует о том, что изменение цены на рассматриваемую продукцию значительно превышает изменение затрат на ее производство.

Об отсутствии у Хлебозаводов оснований для повышения цен на хлеб и хлебобулочные изделия с 17.10.2012 указывает значительное превышение в период с апреля 2011 по июль 2012 года размера рентабельности, утвержденного при

последнем повышении цен на данную продукцию (с 02.04.2011).

В анализируемый период с учетом незначительного прироста населения города социально-экономические предпосылки для изменения потребления хлеба и хлебобулочных изделий не имеются, указания на то, что требования покупателей или условия приобретения продукции хлебозаводов значительно изменились, в материалах дела также отсутствуют.

Как указано выше, возможность доступа на рынок по оптовой торговле хлебом и хлебобулочными изделиями сдерживается экономическими и административными ограничениями (барьерами). Количество продавцов на рынке оптовой реализации хлеба и хлебобулочных изделий в 2011-2012 годах значительно не изменилось. Изменений налогового законодательства, таможенно - тарифного регулирования, которые могли бы существенно повлиять на формирование цен на хлеб и хлебобулочные изделия также не произошло.

Согласно представленным в рамках рассмотрения дела документам в первом полугодии 2012 года по сравнению с первым полугодием 2011 года при снижении себестоимости продукции выручка Хлебозаводов увеличилась.

В соответствии с данными Пензастата от 09.11.2012 №ПМ-04.2-14/626 показатель рентабельности предприятий г. Пенза, осуществляющих производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения, ОКВЭД 15.81, за 2011 год составляет 12,5%. Уровень рентабельности ОАО «Пензенский хлебозавод № 2» и ОАО «Пензенский хлебозавод № 4», утвержденный при повышении цен с 17.10.2012, больше показателя рентабельности в целом по отрасли в 1,6 - 2,2 раза.

Таким образом, факторов, которые могли бы значительно повлиять на необходимость значительного повышения Хлебозаводами величины рентабельности, закладываемой в стоимость рассматриваемой продукции Комиссией не усматривается.

Исходя из изложенного, отпускные оптовые цены, установленные с 17.10.2012 ОАО «Пензенский хлебозавод № 2» и ОАО «Пензенский хлебозавод № 4» на хлеб «Дарницкий», хлеб «Сеяный Новый», хлеб «Пеклеванный Новый», батон «Нарезной» содержат все признаки, достаточные для признания их монопольно высокими.

По данным Федеральной службы государственной статистики темп роста потребительских цен на хлеб и хлебобулочные изделия Российской Федерации в октябре 2012 года по отношению к декабрю 2011 года составляет 109%. Темп роста цен на хлеб и хлебобулочные изделия ОАО «Пензенский хлебозавод № 2» и ОАО «Пензенский хлебозавод № 4» за аналогичный период составляет 115%.

В результате необоснованного повышения отпускных цен анализируемых видов хлеба и хлебобулочных изделий с 17.10.2012 на 15 % при росте затрат на 3,9 – 7,3 % ОАО «Пензенский хлебозавод № 2» с 17 октября по 15 ноября 2012 года получена необоснованная прибыль в размере 3,2 млн. руб., ОАО «Пензенский хлебозавод № 4» - 1,4 млн. руб.

Доказательств, указывающих на то, что предприятиями изыскиваются возможности приобретения муки по более низким ценам, в антимонопольный орган не представлено.

Согласно части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции запрещаются действия занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц, в том числе, установление, поддержание монопольно высокой цены товара.

Основываясь на материалах дела и представленных доказательствах, Комиссия единогласно пришла к выводу, что повышение ОАО «Пензенский хлебозавод № 2» и ОАО «Пензенский хлебозавод № 4» в составе группы лиц цен на хлеб и хлебобулочные изделия следующих сортов: хлеб «Дарницкий», хлеб «Сеяный Новый», хлеб «Пеклеванный Новый», батон «Нарезной» с 17.10.2012 на 15 %, в результате которого ущемляются интересы других лиц, является злоупотреблением доминирующим положением и нарушением части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции, выразившемся в установлении монопольно высокой цены.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, статьей 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

1. Признать в действиях ОАО «Пензенский хлебозавод № 2» и ОАО «Пензенский хлебозавод № 4» в составе группы лиц, выразившихся в установлении с 17.10.2012 монопольно высокой цены на хлеб и хлебобулочные изделия, результатом которых является или может являться ущемление интересов других лиц, нарушение части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции.

2. Выдать ОАО «Пензенский хлебозавод № 2» и ОАО «Пензенский хлебозавод № 4» в составе группы лиц предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства и снижении отпускных оптовых цен на хлеб «Дарницкий» 0,75 кг, хлеб «Сеяный Новый» 0,75 кг; хлеб «Пеклеванный Новый» 0,75 кг, батон «Нарезной» 0,4 кг на сумму необоснованно завышенной прибыли.