

ООО «Ледовый»

Жасминная ул., д.3

г. Барнаул, 656065

<...>

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела №022/05/5-828/2021 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

24 сентября 2021г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления <...>, рассмотрев заявление жителя г. Барнаула, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о распространении наружной рекламы в г.Барнауле с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

27.07.2021г. в Алтайское краевое УФАС России на рассмотрение поступило заявление жителя г. Барнаула о распространении наружной рекламы бассейна POOL Side, в которой усматриваются признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

Из заявления следует, что в г. Барнауле, на пересечении улиц Энтузиастов - Попова установлен билборд, на котором размещен баннер с рекламой следующего содержания: «~~Пишет в бассейн~~ *Он не умеет читать :(POOL Side *Пляжный клуб Пуул Сайд Жасминная, 3», также на баннере указан QR-код.

Из заявления и при переходе по QR-коду, указанному в рекламе, следует, что реклама направлена на привлечения внимания к пляжному клубу «POOL Side», расположенному по адресу: г. Барнаул, ул. Жасминная, д.3. Пляжный клуб «POOL Side», как указано на сайте poolside.tilda.ws, - это «комплекс бассейнов для детей и взрослых, летняя веранда, анимация для детей, лаундж зона, волейбольная площадка и все то, что нужно для твоего идеального лета».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Целью рекламодателя всегда является демонстрация объекта рекламирования в самом лучшем свете. Он стремится привлечь и задержать внимание потребителя на той информации, которая должна отличать товар от аналогов, ставить его на

порядок выше (при условии, что информация истинная). Реклама всегда носит побудительный характер, создает заинтересованность потребителей.

Согласно ч.6 ст.5 Федерального закона «О рекламе», в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Таким образом, данное положение Федерального закона «О рекламе» запрещает использовать в рекламе бранные слова, непристойные образы, сравнения, выражения, оскорбительные образы, сравнения, выражения.

Слово «писать» может употребляться в 2-х разных значениях:

- писать- выводить какой-либо текст;

- писать – мочеиспускаться.

Игра слов (каламбур) – это речевой оборот, который в зависимости от восприятия может иметь еще одно значение в дополнение к тому, которое вкладывал автор. Иногда автор изначально закладывает двойное или даже тройное значение сказанного. Тогда игру слов называют преднамеренной. Каламбур может быть основываться на звучании разных слов или же на их многозначности.

В рассматриваемой рекламе в выражении «Писать в бассейн» употребляется именно слово «писать», используемое в значении «мочеиспускаться», поскольку фраза «писать в бассейн» не логичная и не связанная с действием.

В рассматриваемой рекламе выражение «Писать в бассейн» в виду его стилистики написания воспринимается как непристойное выражение, содержащее смысловые ассоциации непристойного и двусмысленного характера.

Более того, правила поведения в бассейне запрещают каким-либо образом загрязнять воду в бассейне.

Кроме того, согласно ч.9 ст.19 Федерального закона «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

По информации администрации г. Барнаула, рекламная конструкция, установленная в г. Барнауле на пересечении улиц Энтузиастов - Попова эксплуатируется без соответствующего разрешения; владелец конструкции не

известен.

Таким образом, разрешение на установку указанной рекламной конструкции отсутствует.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования ч.6 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, за нарушение требований ч.9 ст.19 Федерального закона «О рекламе» - рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что продавцом рекламируемых услуг является ООО «Ледовый» (ИНН 2224190922, адрес: г.Барнаул, ул. Жасминная, д.3), осуществляющий предпринимательскую деятельность в пляжном клубе «POOL Side».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №022/05/5-828/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «Ледовый» (ИНН 2224190922, адрес: г.Барнаул, ул. Жасминная, д.3);

- заявитель.

3. Назначить дело №022/05/5-828/2021 к рассмотрению **на 20 октября 2021г. в 14 часов 30 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж).

При участии лиц в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №022/05/5-828/2021) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ООО «Ледовый» **в срок до 18 октября 2021г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- согласованный рекламный макет;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и распространение вышеуказанной рекламы;

- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- разрешительные документы на размещение рассматриваемой наружной рекламы (рекламной конструкции), предусмотренные ст.19 Федерального закона «О рекламе»;
- отзыв на определение о возбуждении дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

С учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации Алтайское краевое УФАС России просит лиц, участвующих в деле, предоставить согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также принять одно из следующих решений

- 1) направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле;
- 2) уведомление Управления о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

О принятом решении надлежит сообщить Алтайскому краевому УФАС России в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего письма.

Ответ просим направить по электронной почте: fo22@fas.gov.ru.

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Председатель Комиссии <...>