

(...)

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу №046/04/14.3-795/2020 об административном правонарушении

21 декабря 2020 года

г.Курск

Заместитель руководителя Управления - начальник отдела товарных и финансовых рынков Курского УФАС России (...), рассмотрев протокол об административном правонарушении, составленный 07.12.2020г. в отношении юридического лица - Общества с ограниченной ответственностью «Ломбард «Жемчужина» (ИНН 4632066412 ОГРН 1064632041198, юридический адрес: 305018, г.Курск, ул.Харьковская, д.3), по факту совершения административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, и приложенные к нему материалы дела, в присутствии специалиста-эксперта отдела товарных и финансовых рынков Курского УФАС России (...), в отсутствие законного представителя ООО «Ломбард «Жемчужина» (о времени и месте рассмотрения дела Общество уведомлено надлежащим образом, заявлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя ООО «Ломбард «Жемчужина» от 21.12.2020г.),

УСТАНОВИЛА:

сто, время совершения и существо административного правонарушения:)

Курским УФАС России, в ходе постоянного мониторинга за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе, 29.06.2020г. выявлено распространение рекламы «Ломбард, 1 этаж. 9.00-19.00. Выгодные ставки от 0,2%. (...). Курский-ломбард,рф», размещенной на 1-м этаже в окне здания бизнес-центра «Сахпроект» по адресу: г.Курск, ул.К.Маркса, д.59 «А», содержащей признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В этой связи информация: «Ломбард, 1 этаж. 9.00-19.00. Выгодные ставки от 0,2%. 8-910-215-73-94. Курский-ломбард,рф», адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей к услугам, предоставляемым

соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности, и является рекламой.

Согласно ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица — наименование (в соответствии с ч.2 ст.1473 ГК РФ, фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности), для индивидуального предпринимателя — фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно п.2 ч.2 ст.28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с ч.3 ст.28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Таким образом, вышеуказанная реклама содержит признаки нарушения ч.1, п. 2 ч.2, ч.3 ст.28 ФЗ «О рекламе», - отсутствует наименование юридического лица, оказывающего услуги, не указаны условия оказания услуг в полном объеме при указании на одно из условий: «*Выгодные ставки от 0,2%*».

Согласно сведениям, размещенным на сайте *Курский-ломбард.рф*, указанном в данной рекламе, коммерческую деятельность по указанному адресу осуществляет ООО «Ломбард «Жемчужина» (генеральный директор - (...)).

В представленных в Курское УФАС России письменных пояснениях ООО «Ломбард «Жемчужина» указало, что данный рекламный баннер является информационной вывеской ООО «Ломбард «Жемчужина», не носит рекламный характер в силу ФЗ «О рекламе» и не содержит информации о товаре или характеристике товаров, поскольку указание юридическим лицом своего наименования на вывеске по месту нахождения преследует цели, отличные от цели рекламы – привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, и не может рассматриваться как реклама. Кроме того, указание в месте нахождения организации профиля ее деятельности либо ассортимента реализуемых товаров и услуг, может быть признано обычаям делового оборота, соответственно, на конструкции с такой информацией нормы ФЗ «О рекламе» не распространяются.

Данное утверждение Комиссией было отклонено, поскольку объектный анализ размещённой текстовой информации, а также отдельных слов «*Ломбард (...)* *Выгодные ставки от 0,2%. (...)* *Курский-ломбард.рф*» очевидно ассоциируется с

финансовой услугой — предоставление займов под залог движимого имущества граждан и хранение вещей. Размещение рассматриваемой информации преследует цель привлечения внимания потребителей к конкретному объекту рекламирования — коммерческой организации «Ломбард «Жемчужина». В этой связи информация, размещенная на баннере, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности, и является рекламой.

ООО «Ломбард «Жемчужина» полагает, что указанный баннер был размещен на стекле с внутренней стороны здания, поэтому требования ч.1 ст.19 ФЗ «О рекламе» не распространяются на конструкции, установленные внутри зданий.

Указанный довод Комиссией был отклонен, т.к. в соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», реклама - **информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств**, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Для квалификации нарушений, связанных с ненадлежащим содержанием рекламы, не имеет значения размещение указанной рекламы с внутренней (либо с внешней) стороны здания. В данном случае Комиссией усматриваются признаки нарушения ООО «Ломбард «Жемчужина» ч.1, п.2 ч.2, ч.3 ст.28 ФЗ «О рекламе» в содержании рекламы. В данном деле нарушение требований ст.19 ФЗ «О рекламе» ООО «Ломбард «Жемчужина» не вменяется.

Также Общество сообщило, что в настоящий момент нарушение прекращено (доказательства устранения указанного нарушения представлены в материалы дела).

В соответствии с ч.6 ст.38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение ч.1, п. 2 ч.2, ч.3 ст.28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель. Рекламодателем в рассматриваемой ситуации является ООО «Ломбард «Жемчужина».

Указанный факт нарушения ФЗ «О рекламе» установлен решением Комиссии Курского УФАС России по делу №046/05/28-717/2020. По результатам рассмотрения дела юридическому лицу - ООО «Ломбард «Жемчужина» выдано предписание об устранении допущенного нарушения. Предписание было исполнено ООО «Ломбард «Жемчужина» в установленный срок.

В Курское УФАС России от ООО «Ломбард «Жемчужина» поступило возражение на протокол об административном правонарушении, составленный 07.12.2020г. в отношении юридического лица (вх. №6509 от 14.12.2020г.), согласно которому Общество считает, что не нарушило требования ч.3 ст.28 ФЗ «О рекламе» (если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее), поскольку ФЗ «О потребительском займе» вступил в силу 01 июля 2014г., тогда как баннер был изготовлен и установлен в 2010г.

Данные доводы нельзя признать обоснованными, поскольку правонарушение является длящимся, правонарушение выявлено 29.06.2020г., т.е. после вступления 01 июля 2014г. в силу ФЗ «О потребительском займе» и, соответственно, после вступления в силу Федерального закона от 21.12.2013 N 375-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Вместе с тем, ООО «Ломбард «Жемчужина» просит прекратить дело в отношении ООО «Ломбард «Жемчужина» на основании ст.2.9 КоАП РФ в виду малозначительности совершенного правонарушения, поскольку указанное нарушение Обществом устранено добровольно, кроме того, правонарушение не представляет существенной угрозы охраняемым общественным интересам и не повлекло общественно вредных последствий, либо заменить административное наказание в виде административного штрафа на предупреждение в соответствии со ст.4.1.1 КоАП РФ.

Согласно постановлению Пленума ВАС РФ от 2 июня 2004 г. N 10, малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. При этом квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях. Такие обстоятельства, как личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения. Данные обстоятельства в силу ч. 2 и ч. 3 ст. 4.1 КоАП РФ учитываются при назначении административного наказания.

Изложенные обстоятельства свидетельствуют о распространении юридическим лицом - ООО «Ломбард «Жемчужина» рекламы с нарушением требований ч.1, п.2 ч.2, ч.3 ст.28 ФЗ «О рекламе» и о наличии в действиях юридического лица вины в совершении правонарушения, поскольку у юридического лица имелась возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но им не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

Нарушение законодательства РФ о рекламе образует состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Состав указанного административного правонарушения является формальным, то есть для наступления административной ответственности имеет значение не наступление общественно опасных последствий, а лишь сам факт нарушения установленных законодательством РФ о рекламе требований. Таким образом, само действие или бездействие виновного лица образует законченный состав административного правонарушения.

При рассмотрении дела обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных ст.24.5 КоАП РФ, не установлено.

В соответствии с ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с ч.1 ст.4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федеральной налоговой службы России, сведения об ООО «Ломбард «Жемчужина» включены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. В этой связи, к юридическому лицу - ООО «Ломбард «Жемчужина» применимы положения ч.1 ст.4.1.1 КоАП РФ.

Местом совершения правонарушения является г. Курск.

Правонарушение является длящимся, факт нарушения установлен решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области от 26.11.2020г. по делу №046/05/28-717/2020, дата выявления правонарушения – 29.06.2020г. Нарушение на дату вынесения настоящего Постановления прекращено.

Доказательствами правонарушения являются:

1. Акт наблюдения за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе при распространении рекламы на территории г.Курска от 29.06.2020г.
2. Материалы дела №046/05/28-717/2020.
3. Решение Комиссии Курского УФАС России по делу №046/05/28-717/2020.
4. Протокол об административном правонарушении №046/04/14.3-795/2020.
5. Материалы дела №046/04/14.3-795/2020.

На основании изложенного, учитывая совершение юридическим лицом - ООО «Ломбард «Жемчужина» указанного административного правонарушения впервые, с учетом степени вины ООО «Ломбард «Жемчужина», а также статуса ООО «Ломбард «Жемчужина», являющегося субъектом малого предпринимательства, руководствуясь ст.1.5, ст.2.1, ст.4.1.1, ч.1 ст.14.3, ст.23.48, ст.29.9, ст.29.10, ст.29.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать юридическое лицо - Общество с ограниченной ответственностью «Ломбард «Жемчужина» (ИНН 4632066412 ОГРН 1064632041198, юридический адрес: 305018, г.Курск, ул.Харьковская, д.3), виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

2. За совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, привлечь юридическое лицо - ООО «Ломбард «Жемчужина» (ИНН 4632066412 ОГРН 1064632041198, юридический адрес: 305018, г.Курск, ул.Харьковская, д.3) к административной ответственности, заменив административное наказание в виде штрафа на предупреждение.

В соответствии с ч.3 ст.30.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя Управления –

начальник отдела товарных и финансовых рынков

Курского УФАС России

(...)