

резольютивная часть оглашена 22 августа 2014г.

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 03 сентября 2014г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: «...» – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: «...» – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует); «...» – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; «...» - ведущий специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; «...» - специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; «...» - специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует), кворум соблюден,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2014-174Р, возбужденное в отношении ООО «ИТС-Авто» по факту размещения в журнале «GOROD» № 5 (октябрь-ноябрь 2013 года) рекламной информации «Готовьтесь быть заметным Volkswagen Passat в кредит от 5,9% годовых...» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии:

- представителя ООО «ИТС-Авто» - «...», действующей на основании доверенности № 14/01-31 от 21.08.2014г.;

- представителя ООО «ИТС-Авто» - «...», действующей на основании доверенности № 14/01-30 от 21.08.2014г.;

- представителя ООО «Рекламное Агентство «Де Люкс» - «...», действующей на основании доверенности № 13/14 от 20.08.2014г.,

УСТАНОВИЛА:

На основании Приказа Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике «О проведении плановой выездной проверки» от 15.01.2014г. № 5 была проведена плановая выездная проверка в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Рекламное Агентство «Де Люкс» (ИНН 1831089930, ОГРН 1 1031800561210, адрес местонахождения: 426011, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Холмогорова, 11б) в период с 27 января 2014 года по 21 февраля 2014 года включительно, на предмет соблюдения обществом законодательства Российской Федерации о рекламе при осуществлении деятельности, связанной с размещением, изготовлением и распространением рекламы за период с 01 июня 2013 года по 31 января 2014 года.

В ходе проверки установлено следующее.

На странице 37 журнала «GOROD» № 5 (октябрь-ноябрь 2013 года) размещена реклама следующего содержания: «Готовьтесь быть заметным Volkswagen Passat в кредит от 5,9% годовых* *Срок действия акции до 31.12.13 г. Кредит предоставляется ООО «Фольксваген Банк РУС» (лицензия № 3500) при соблюдении условий: представление полного пакета документов, первоначальный взнос от 40% стоимости автомобиля, срок предоставления кредита – 1 год. Количество автомобилей ограничено. Подробности уточняйте по тел. 901-600 В салоне официального дилера Volkswagen ИТС-Авто Ижевск, ул. Ленина, д. 99; тел. 8 (3412) 901-600; www.its-auto.ru Реклама».

По факту размещения данной рекламы Удмуртским УФАС России определением от 04.08.2014г. было возбуждено дело № СЮ04-03/2014-174Р в отношении ООО «ИТС-Авто» (ИНН 1833034020, ОГРН 1041803722289, адрес: 426009, г. Ижевск, ул. Ленина, 99) по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», с привлечением к участию в деле в качестве заинтересованного лица ООО «Рекламное Агентство «Де Люкс» (ИНН 1831089930, ОГРН 1 1031800561210, адрес местонахождения: 426011, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Холмогорова, 116).

Рассмотрение дела было назначено на 21 августа 2014 года в 15 часов 30 минут. У лиц, участвующих в деле, запрошены необходимые документы и информация.

20.08.2014г. ООО «Рекламное Агентство «Де Люкс» представило письменные пояснения, копию договора № 99/АА от 25.01.2013г. на размещение рекламных материалов, копию макета рекламы «Готовьтесь быть заметным Volkswagen Passat в кредит от 5,9% годовых...».

В письменных пояснениях ООО «Рекламное Агентство «Де Люкс» сообщает о том, что при согласовании макета рассматриваемой рекламы ООО «ИТС-Авто» было устно разъяснены требования части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», также общество было предупреждено о том, что за данный вид нарушения ответственность несет рекламодатель. ООО «ИТС-Авто» пояснило, что согласовываемый макет является федеральным, размещается во всех регионах и общество не имеет права вносить в него изменения кроме адресного блока.

На заседание Комиссии Удмуртского УФАС России 21 августа 2014 года присутствовали: «...» – представитель ООО «ИТС-Авто», действующая на основании доверенности № 14/01-30 от 21.08.2014г., «...» – представитель ООО «Рекламное Агентство «Де Люкс», действующая на основании доверенности № 13/14 от 20.08.2014г. и «...» – представитель ООО «Рекламное Агентство «Де Люкс»,

действующий на основании доверенности № 14/14 от 20.08.2014г.

«...» представила копию свидетельства серии 18 № 1671877 от 09.12.2004г. о государственной регистрации юридического лица, копию свидетельства серии 18 № 0031902063 о постановке на учет российской организации в налоговом органе, копию устава ООО «ИТС-Авто», копию решения № 10 единственного участника ООО «ИТС-Авто» от 21.11.2013г., копию договора № 99/АА от 25.01.2013г. на размещение рекламных материалов, копию акта сдачи-приема выполненных работ от 01.11.2013г. к договору № 99/АА от 25.01.2013г., копию макета рекламы «Готовьтесь быть заметным Volkswagen Passat в кредит от 5,9% годовых...», копию агентского договора от 01.08.2012г.

«...» пояснила, что ООО «ИТС-Авто» предоставило макет рассматриваемой рекламы ООО «Рекламное Агентство «Де Люкс», данный макет является федеральным.

ООО «ИТС-Авто» имеет дилерское соглашение на право реализации автомобилей.

«...» отметила, что потребители спорной рекламы не водились в заблуждение. Договоры, заключенные с гражданами, по условиям которых предоставляется оплата товаров в кредит, по рекламируемой кредитной программе отсутствуют, поскольку такие договоры заключены не были, реализация автомобилей по данной программе не осуществлялась.

«...» сообщила, что на данном заседании у нее отсутствуют доказательства того, что макет спорной рекламы предоставлялся именно в таком виде, в каком он размещен в журнале «GOROD» № 5 (октябрь-ноябрь 2013 года), и ООО «ИТС-Авто» не имеет права менять его содержание.

Представитель ООО «ИТС-Авто» пояснила, что в отношении с ООО «Рекламное Агентство «Де Люкс» рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ИТС-Авто».

«...» указала, что не осведомлена об обращении ООО «ИТС-Авто» к импортеру с информацией о том, что содержание данной рекламы не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

Также, «...» подтвердила, что рекламодатель предупредил ООО «ИТС-Авто» о том, что спорная реклама не соответствует законодательству о рекламе.

Представители ООО «Рекламное Агентство «Де Люкс» поддержали доводы, изложенные в письменных пояснениях вх. № 8256 от 20.08.2014г., представленных в Удмуртское УФАС России.

В связи с необходимостью получения дополнительных документов и информации по делу №СЮ04-03/2014-174Р, Комиссия принимает решение об объявлении

перерыва в рассмотрении дела № СЮ04-03/2014-174Р до 22 августа 2014 года в 13 часов 30 минут.

ООО «ИТС-Авто» надлежало представить на заседание Комиссии Удмуртского УФАС России 22 августа 2014 года следующие документы и информацию:

1. Копии документов подтверждающих тот факт, что ООО «ИТС-Авто» предприняло все необходимые действия по соблюдению законодательства РФ «О рекламе» при размещении на странице 37 журнала «GOROD» № 5 (октябрь-ноябрь 2013 года) рекламы следующего содержания: «Готовьтесь быть заметным Volkswagen Passat в кредит от 5,9% годовых* *Срок действия акции до 31.12.13 г. Кредит предоставляется ООО «Фольксваген Банк РУС» (лицензия № 3500) при соблюдении условий: представление полного пакета документов, первоначальный взнос от 40% стоимости автомобиля, срок предоставления кредита – 1 год. Количество автомобилей ограничено. Подробности уточняйте по тел. 901-600 В салоне официального дилера Volkswagen ИТС-Авто Ижевск, ул. Ленина, д. 99; тел. 8 (3412) 901-600; www.its-auto.ru Реклама», а именно:

- сведения о том, обращалось ли ООО «ИТС-Авто» к Импортеру, с которым заключен дилерский договор, с информацией о том, что рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения, на которые было указано рекламораспространителем, в целях изменения содержания данной рекламы.

2. копию дилерского договора в части содержания положений о том, что ООО «ИТС-Авто» не имеет права вносить какие-либо изменения в содержание рекламы, предоставленной Импортером;

3. копию переписки ООО «ИТС-Авто» с Импортером о том, что Импортер просит разместить макеты рассматриваемой рекламы.

Копии выписки из протокола заседания Комиссии по рассмотрению дела № СЮ04-03/2014-174Р, содержащие информацию о наименовании документов, которые необходимо представить в Удмуртское УФАС России, дату и время рассмотрения дела № СЮ04-03/2014-174Р, были вручены представителям ООО «ИТС-Авто» и ООО «Рекламное Агентство «Де Люкс» на заседании Комиссии лично под роспись 21.08.2014г.

На заседании Комиссии Удмуртского УФАС России 22.08.2014г. явились: «...» - представитель ООО «ИТС-Авто», действующая на основании доверенности № 14/01-31 от 21.08.2014г., «...» - представитель ООО «ИТС-Авто», действующая на основании доверенности № 14/01-30 от 21.08.2014г., «...» – представитель ООО «Рекламное Агентство «Де Люкс», действующая на основании доверенности № 13/14 от 20.08.2014г.

Представители ООО «ИТС-Авто» представили письменные пояснения, копию трудовой книжки директора по маркетингу «...», копию приказа о приеме на работу «...», копию должностной инструкции директора по маркетингу, копию объяснительной записки «...».

В письменных пояснениях ООО «ИТС-Авто» указывает о том, что рассматриваемая рекламная информация имела единовременное размещение на краткосрочный период с октября 2013 года по декабрь 2013 года.

ООО «ИТС-Авто» просит учесть факт, что на сегодняшний день со стороны общества отсутствуют нарушения законодательства о рекламе, рассматриваемая реклама в рамках данного дела в настоящий момент не распространяется.

Также, ООО «ИТС-Авто» считает, что существуют основания для освобождения общества от административной ответственности в соответствии со статьей 2.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ООО «ИТС-Авто» обращает внимание на то, что организация работы по рекламированию производимой продукции или выполняемых услуг с целью их продвижения на рынке сбыта входит в должностные обязанности директора по маркетингу ООО «ИТС-Авто» «...», которая согласовывала макет рассматриваемой рекламы.

ООО «ИТС-Авто» считает, что совершенное должностным лицом общества правонарушение не содержит существенной угрозы охраняемым общественным отношениям, не причинило вреда интересам граждан, общества и государства. Данная реклама была кратковременной и не оказала какого-либо влияния на конъюнктуру рынка финансовых услуг и/или нарушение интересов граждан, общества или государства, поскольку не было заключено ни одного договора купли-продажи с потребителями на условиях, указанных в рассматриваемой рекламе.

Также, «...» указала, что Общество признает факт рассматриваемого правонарушения.

Изучив материалы дела № СЮ04-03/2014-174Р, выслушав доводы представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

На странице 37 журнала «GOROD» № 5 (октябрь-ноябрь 2013 года) размещена информация следующего содержания: «Готовьтесь быть заметным Volkswagen Passat в кредит от 5,9% годовых* *Срок действия акции до 31.12.13 г. Кредит предоставляется ООО «Фольксваген Банк РУС» (лицензия № 3500) при соблюдении условий: представление полного пакета документов, первоначальный взнос от 40% стоимости автомобиля, срок предоставления кредита – 1 год. Количество автомобилей ограничено. Подробности уточняйте по тел. 901-600 В салоне официального дилера Volkswagen ИТС-Авто Ижевск, ул. Ленина, д. 99; тел. 8 (3412) 901-600; www.its-auto.ru Реклама».

Согласно п. 1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом,

в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемое сообщение адресовано неопределённому кругу лиц, направлено на привлечение внимания к объектам рекламирования (автомобилю «Volkswagen Passat», а также кредитованию), формирование и поддержание интереса к ним, их продвижению на рынке, следовательно, является рекламой данных товаров, а также кредита.

Размещение вышеуказанного рекламного сообщения осуществлялось на основании договора на размещение рекламных материалов № 99/АА от 25.01.2013г., заключенного между ООО «Рекламное Агентство «Де Люкс» и ООО «ИТС-Авто».

Согласно пункту 1.1. вышеуказанного договора, ООО «Рекламное Агентство «Де Люкс» принимает на себя обязанность по размещению рекламно-информационных материалов ООО «ИТС-Авто» в журнале «Город» в феврале, апреле, июне, августе, октябре и декабре 2013 года в объеме 1/1 полосы.

В соответствии с пунктом 2.6. данного договора, ООО «ИТС-Авто» несет полную ответственность за содержание и достоверность рекламы, размещенной в журнале «Город» в соответствии с действующим законодательством.

Оплата вышеуказанных услуг подтверждается актом сдачи-приема выполненных работ от 01.11.2013г. к договору № 99/АА от 25.01.2013г.

Материалами дела установлено, что директор по маркетингу «...». несет полную ответственность за содержание и достоверность рекламы. «...» в октябре 2013 года было принято решение о размещении предложения по автомобилю «Volkswagen Passat». Актуальный макет был взят с маркетинговой базы импортера. В данном макете «...» было размещено действующее специальное предложение по кредиту со ставкой 5,9 % годовых.

Таким образом, доводы ООО «ИТС-Авто» о том, что макет рассматриваемой рекламы был представлен ООО «ИТС-Авто» импортером и общество не имело права вносить в него какие-либо изменения, не подтверждается материалами дела.

На основании вышеизложенного, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о том, что именно ООО «ИТС-Авто» (ИНН 1833034020, ОГРН 1041803722289, адрес: 426009, г. Ижевск, ул. Ленина, 99) является рекламодателем рассматриваемой рекламы, как лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы «Готовьтесь быть заметным Volkswagen Passat в кредит от 5,9% годовых...», распространяемой на странице 37 журнала «GOROD» № 5 (октябрь-ноябрь 2013 года).

ООО «Рекламное Агентство «Де Люкс» (ИНН 1831089930, ОГРН 1 1031800561210, адрес местонахождения: 426011, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Холмогорова, 11б) является рекламораспространителем, как лицо, осуществившее распространение рассматриваемой рекламы на странице 37 журнала «GOROD» № 5 (октябрь-ноябрь 2013 года).

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

На основании пункта 25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Следовательно, если в рекламе услуг по предоставлению кредита будет указано любое из перечисленных условий, то должны быть указаны все остальные перечисленные условия, как определяющие размеры расходов заемщика по кредиту, так и влияющие на эти расходы.

В случае, если в рекламе кредитов указывается минимальное или максимальное значение процентной ставки (например, посредством выражения «от...» или «до...»), то в рекламе должны быть указаны также все остальные значения

процентной ставки (минимальная, максимальная и промежуточные) по рекламируемым кредитам, а также все остальные условия договора, определяющие расходы заемщика по кредитному договору и влияющие на них, для каждого значения процентной ставки (сумма кредита, срок предоставления кредита и др.).

В рассматриваемой рекламе содержится информация «кредит от 5,9% годовых», а также указывается, что «Кредит предоставляется ООО «Фольксваген Банк РУС» (лицензия № 3500) при соблюдении условий: представление полного пакета документов, первоначальный взнос от 40% стоимости автомобиля, срок предоставления кредита – 1 год».

В рассматриваемой рекламе отсутствует указание на максимальный размер процентной ставки, а также минимальный и максимальный размер суммы кредита. Данная информация является существенной, определяет фактическую стоимость кредита для заемщика и влияет на нее, в связи с чем, ее отсутствие является нарушением части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных [частями 2 - 8 статьи 5](#), [статьями 28 - 30.1](#) настоящего Федерального закона.

Таким образом, действия рекламодателя вышеуказанного рекламного сообщения - ООО «ИТС-Авто» нарушают требования части 7 статьи 5, часть 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Поскольку в Удмуртское УФАС России не были представлены фактические доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе при распространении рассматриваемой рекламы в части отсутствия существенной информации об условиях предоставления кредита, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ООО «ИТС-Авто» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.58 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23 ноября 2012 г. N 711/12, Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламную информацию следующего содержания: «Готовьтесь быть заметным Volkswagen Passat в кредит от 5,9% годовых* *Срок действия акции до 31.12.13 г. Кредит предоставляется ООО «Фольксваген Банк РУС» (лицензия № 3500) при соблюдении условий: представление полного пакета документов, первоначальный взнос от 40% стоимости автомобиля, срок предоставления кредита – 1 год. Количество автомобилей ограничено...», размещенную на странице 37 журнала «GOROD» № 5 (октябрь-ноябрь 2013 года),

ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 5, часть 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «ИТС-Авто» рекламодателем, нарушившим требования части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ООО «ИТС-Авто» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № СЮ04-03/2014-174Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для решения вопроса о возбуждении в отношении ООО «ИТС-Авто» и виновного должностного лица общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение и предписание могут быть обжалованы в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»

«...»

«...»