

## РЕШЕНИЕ

23 декабря 2010 г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;

члены Комиссии: Е.П. Фоминых - начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Е.В.Чуклина - старший специалист 2 разряда, отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

рассмотрев дело №06-11/99-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

по факту размещения на интернет-сайте рекламы авиабилетов,

без участия заявителя, надлежащим образом уведомленного,

без участия лица, ООО «Бригантина», надлежащим образом уведомленного,

### УСТАНОВИЛА:

В Томское УФАС России поступило заявление от гражданина <...> (вх. № 5436 от 13.10.2010), в котором указывается на наличие признаков нарушения законодательства о рекламе при размещении рекламы авиабилетов.

В ходе проверки фактов, изложенных в заявлении, установлено, что на интернет-сайте <http://aviakassa.tomsk.ru/> в форме баннера с меняющимся изображением (активного окна) размещена реклама Кассы «Билет», в том числе, следующего содержания: «Доставка пассажиров в аэропорт бесплатно».

Как следует из заявления, при покупке авиабилета с вылетом из Новосибирска в доставке до аэропорта заявителю было отказано, с указанием на возможность доставки только в аэропорт г.Томска.

Сведения о том, что бесплатная доставка осуществляется только в аэропорт г.Томска в рекламе отсутствуют, что, по мнению заявителя, нарушает законодательство о рекламе.

По данному факту определением 13.12.2010г. в отношении ООО «Бригантина» возбуждено дело по признаком нарушения законодательства о рекламе.

Законный представитель ООО «Бригантина», надлежащим образом уведомленный, на рассмотрение дела не явился, вместе с тем, представил необходимые для рассмотрения дела документы, ходатайств об отложении рассмотрения дела не заявлял.

В соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508) рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Рассмотрев материалы дела Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

(далее – ФЗ «О рекламе», Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает перечисленными признаками, следовательно, является рекламой.

Объектами рекламирования выступают Касса «Билет», услуги по продаже авиабилетов, а также по доставке пассажиров в аэропорт.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе отсутствует указание на то, что доставка осуществляется только в аэропорт г.Томска, в связи с чем, реклама не содержит часть существенной информации, из-за отсутствия которой искажается ее смысл. Потребители спорной рекламы вводятся в заблуждения, полагая, что при покупке авиабилетов могут быть бесплатно доставлены и в аэропорт другого города. Такая реклама нарушает требования части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Рекламодателем указанной рекламы является общество с ограниченной ответственностью «Бригантина» (ответ ОАО «Сибирьтелеком» от 29.11.2010 №10-02-05/6344)

Согласно пункту 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.7 ст.5 указанного Закона несет рекламодатель.

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п.37- п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу общества с ограниченной ответственностью «Бригантина» (634000, Томская обл, Томск г, Пролетарская ул, 25, 13, ОГРН 1107017001970, ИНН 7017255017), размещенную на интернет-сайте <http://aviakassa.tomsk.ru/> в форме баннера с меняющимся изображением (активного окна) следующего содержания: «Доставка пассажиров в аэропорт бесплатно», поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Бригантина» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 27 декабря 2010 года.

*Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены Комиссии

Е.П. Фоминых

Е.В.Чуклина

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе по делу №06-11/99-10

23 декабря 2010г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;

члены Комиссии: Е.П. Фоминых - начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Е.В.Чуклина - старший специалист 2 разряда, отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

на основании своего решения от 23 декабря 2010г. по делу №06-11/99-10 о признании ненадлежащей рекламы авиабилетов, размещенной на интернет-сайте <http://aviakassa.tomsk.ru/>, с нарушением требований ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Бригантина» в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Доставка в аэропорт бесплатно», размещенную на интернет-сайте

<http://aviakassa.tomsk.ru/> в форме баннера с меняющимся изображением (активного окна), с нарушением ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «Бригантина» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания в срок до 28 января 2011г.

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.*

*Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены Комиссии  
Фоминых

Е.П.

Е.В.Чуклина

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;  
члены Комиссии: Е.П. Фоминых - начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Е.В.Чуклина - старший специалист 2 разряда, отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;  
на основании своего решения от 23 декабря 2010г. по делу №06-11/99-10 о признании ненадлежащей рекламы авиабилетов, размещенной на интернет-сайте <http://aviakassa.tomsk.ru/>, с нарушением требований ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Бригантина» в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Доставка в аэропорт бесплатно», размещенную на интернет-сайте

<http://aviakassa.tomsk.ru/> в форме баннера с меняющимся изображением (активного окна), с нарушением ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «Бригантина» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания в срок до 28 января 2011г.

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от*

*трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.*

*Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены Комиссии  
Фоминых

Е.П.

Е.В.Чуклина