

## РЕШЕНИЕ

по делу № 09-03-16-02/226-ВО

30 июня 2009 года

г. Волгоград

Резолютивная часть решения объявлена 30 июня 2009 года.

Решение в полном объеме изготовлено 7 июля 2009 года.

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии - Чупахина Анна Дмитриевна, заместитель руководителя Управления,

член Комиссии - Хилимов Сергей Анатольевич, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,

член Комиссии – Кащавцева Людмила Вадимовна, государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,

рассмотрев дело № 09-03-16-02/226-ВО, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в печатном издании «Время. Деньги. Волгоград» № 7 от 13.05.2009 г. рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 16 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «РИА Бизнес-Пресс» (400087, г. Волгоград, ул. Ткачева, д. 11, кв. 44), Баркова Л.В., директора (приказ № 1 от 1.11.2004 г. о назначении на должность),

### УСТАНОВИЛА:

2 июня 2009 года Председателем Комиссии Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, А.Д. Чупахиной, по собственной инициативе возбуждено дело № 09-03-16-02/226-ВО по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «Время. Деньги. Волгоград» № 7 от 13.05.2009 г. рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 16 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., а именно: размещение текста рекламы в печатном издании не сопровождается пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

Рассмотрение дела № 09-03-16-02/226-ВО по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было отложено с 18 июня на 30 июня 2009 года в связи с неявкой представителя ООО «РИА Бизнес-Пресс».

Согласно объяснениям директора ООО «РИА Бизнес-Пресс» Баркова Л.В. по факту возбуждения дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Общество не оспаривает факт нарушения требований

статьи 16 ФЗ «О рекламе». Причиной допущенных нарушений явилось бесконтрольность со стороны руководства рекламной службы и предприятия в целом.

Изучив имеющиеся материалы дела, выслушав объяснения представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия пришла к следующим выводам:

Старшим государственным инспектором отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой Управления ФАС по Волгоградской области Хилимовым С.А. по собственной инициативе была проведена проверка рекламы, размещенной в газете «Время. Деньги. Волгоград» № 7 от 13.05.2009 г., на соответствие требованиям ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

Положения Федерального закона «О рекламе», относящиеся к изготовителю товара, распространяются также на лиц, выполняющих работы или оказывающих услуги (ч. 3 ст. 2 ФЗ «О рекламе»).

По результатам проведенной проверки установлен факт размещения в газете «Время. Деньги. Волгоград» № 7 от 13.05.2009 г. следующей рекламы:

1. «Автобусом на море. С 12 июня. Гост. «Пальма» Лазаревское, сан. «Вулкан» Архипо-Осиповка. Экскурсия в Элисту 17 мая. Сочи от 900 рублей. Сан. «Заполярье», «Беларусь», «Актер», Пан. «Бургас», «Знание», «Дагомыс», Гост.

«Жемчужина», «Сочи-Бриз», «Москва». Санатории Кисловодска, Ессентуков, Пятигорска, Железноводска. Санатории «Эльтон», «Качалинский», «Дубовка», «Ергенинский». Турция, Египет из Волгограда. 32-90-32, 50-69-59, 32-80-41, ул. Рокоссовского, 24А. Воско, [www.vosko.ru](http://www.vosko.ru). СОЛО ВР, [www.solovr.com](http://www.solovr.com)» на странице 2.

2. «ИП Конный двор». Конные прогулки, обучение верховой езде, занятия с детьми и взрослыми любого возраста. Тел. 8-919-986-00-09» на странице 2.

3. «Счастливых людей становится больше! Автокредиты в автосалонах и отделениях Росбанка по всей стране. Низкие ставки. Без скрытых комиссий. Выбор размера и даты платежа. Росбанк. По всей России. Для Вас. (8442)23-58-60, [www.rosbank.ru](http://www.rosbank.ru)» на странице 5.

4. «Кредитный союз «Царицынский пассаж». 7 лет мы растим сбережения наших клиентов. Наши адреса: Волгоград, ул. Коммунистическая, 24, ТЦ «Царицынский пассаж», 5 этаж. Тел. (8442)40-83-73, 40-83-74. Волжский, пр. Ленина, 21. Тел. (8443)27-12-21. р.п. Светлый Яр, ул. Спортивная, 5. Тел. (84477)6-36-63» на странице 5.

5. «Кильватер. Курсы судоводителей маломерных судов (катер, мотолодка, гидроцикл). Консультации и помощь в регистрации маломерного судна. Научная и художественная литература на тему судоходства. Мы ждем вас по адресу: г. Волжский, пр. Ленина, 46, оф. 500. Тел./факс: (8443)416-410, e-mail: [kilwater34@mail.ru](mailto:kilwater34@mail.ru)» на странице 7.

6. «Компания АТ. Печати из резины. Изготовление за 1 час. Лазерная гравировка. Любой уровень сложности. Высокая степень защиты от подделки. Срок гарантии – 10 лет. Сертификат. Гербовые печати за 1 день. Пломбиры, пломбираторы. Центральный район: ул. Невская, 13а, оф. 814, 37-73-54, 37-98-47...» на странице 7.

7. «Гамма-Сервис. Высококачественная спецодежда для всех отраслей промышленности, с/х и активного отдыха. Костюмы, куртки, комбинезоны и обувь. Одежда для охотников и рыболовов. Волгоград, ул. 7 Гвардейская, 4а. Тел. 24-34-65, 23-91-19, тел./факс 26-63-24» на странице 7.

8. «Федеральный депозитный банк. Открытие, ведение расчетных и валютных счетов. Кредитование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Банк-Клиент. Инкассация денежной наличности. Валютно-обменные операции. Банковские гарантии. Денежные переводы без открытия счета. Консультационные услуги. [www.fdbnk.ru](http://www.fdbnk.ru), 400074, ул. Огарева, 1, тел. (8442) 94-24-94» на странице 9.

9. «Lucky Hunter». Спортивный покерный клуб. Японская кухня, трансляция спортивных событий, школа покера, бар, кальян. 50-33-30» на последней странице газеты.

10. На последней странице газеты размещена статья «Ваш выигрыш составил...», в которой читатели информируются о церемонии открытия в г. Волгограде спортивного покерного клуба «Lucky Hunter». Автор статьи рассказывает об атмосфере, сопровождавшей посетителей и игроков клуба, о проведении в день открытия клуба покерного турнира, о его участниках.

Между тем, в данной статье содержится информация рекламного характера. В

частности, автор статьи пишет: «В одном из предыдущих номеров мы анонсировали открытие в нашем городе клуба спортивного покера «Lucky Hunter». И вот – свершилось... Сегодня волгоградский клуб уже соответствует всем требованиям и стандартам федерации спортивного покера. Кроме благоприятной обстановки и сертифицированного оборудования, это прежде всего квалифицированный состав судей и соответствующая организация службы безопасности и видеонаблюдения. Ежедневно в клубе работает школа покера, где любой желающий сможет овладеть навыками игры под руководством профессионального тренера. Регулярно в «Lucky Hunter» проводятся турниры для самых разных категорий участников, от новичков и любителей до высоких профессионалов. Таким образом, любой желающий сможет найти для себя состязание по своему уровню и интересу»,

без сопровождения пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

В соответствии со ст. 2 Закона РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 г. № 2124-1 периодическое издание представляет собой газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное название, текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год. Согласно статье 36 Закона распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

В соответствии со ст. 16 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Таким образом, как следует из содержания статьи 16 Федерального закона «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или "на правах рекламы" при размещении каждого рекламного материала.

Газета «Время. Деньги. Волгоград» не специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера. Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС9-0698 от 4.11.2004 г. примерная тематика и специализация газеты - экономическая, реклама (не более 40%). На обложке и в выходных данных газеты «Время. Деньги. Волгоград» № 7 от 13.05.2009 г. также отсутствует информация о специализации печатного издания на сообщениях и материалах рекламного характера.

Однако текст всех обозначенных рекламных сообщений, размещенных в газете «Время. Деньги. Волгоград» № 7 от 13.05.2009 г., не сопровождается пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

Учредителем и издателем газеты «Время. Деньги. Волгоград» является ООО «РИА Бизнес-Пресс» (400131, г. Волгоград, ул. Коммунистическая, д. 21).

В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьёй 16 настоящего Федерального закона, несет рекламораспространитель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу:

- «Автобусом на море. С 12 июня. Гост. «Пальма» Лазаревское, сан. «Вулкан» Архипо-Осиповка. Экскурсия в Элисту 17 мая. Сочи от 900 рублей. Сан. «Заполярье», «Беларусь», «Актер», Пан. «Бургас», «Знание», «Дагомыс», Гост. «Жемчужина», «Сочи-Бриз», «Москва». Санатории Кисловодска, Ессентуков, Пятигорска, Железноводска. Санатории «Эльтон», «Качалинский», «Дубовка», «Ергенинский». Турция, Египет из Волгограда. 32-90-32, 50-69-59, 32-80-41, ул. Рокоссовского, 24А. Воско, [www.vosko.ru](http://www.vosko.ru). СОЛО ВР, [www.solovr.com](http://www.solovr.com)» на странице 2.

- «ИП Конный двор». Конные прогулки, обучение верховой езде, занятия с детьми и взрослыми любого возраста. Тел. 8-919-986-00-09» на странице 2.

- «Счастливых людей становится больше! Автокредиты в автосалонах и отделениях Росбанка по всей стране. Низкие ставки. Без скрытых комиссий. Выбор размера и даты платежа. Росбанк. По всей России. Для Вас. (8442)23-58-60, [www.rosbank.ru](http://www.rosbank.ru)» на странице 5.

- «Кредитный союз «Царицынский пассаж». 7 лет мы растим сбережения наших клиентов. Наши адреса: Волгоград, ул. Коммунистическая, 24, ТЦ «Царицынский пассаж», 5 этаж. Тел. (8442)40-83-73, 40-83-74. Волжский, пр. Ленина, 21. Тел. (8443)27-12-21. р.п. Светлый Яр, ул. Спортивная, 5. Тел. (84477)6-36-63» на странице 5.

- «Кильватер. Курсы судоводителей маломерных судов (катер, мотолодка, гидроцикл). Консультации и помощь в регистрации маломерного судна. Научная и художественная литература на тему судоходства. Мы ждем вас по адресу: г. Волжский, пр. Ленина, 46, оф. 500. Тел./факс: (8443)416-410, e-mail: [kilwater34@mail.ru](mailto:kilwater34@mail.ru)» на странице 7.

- «Компания ЛТ. Печати из резины. Изготовление за 1 час. Лазерная гравировка. Любой уровень сложности. Высокая степень защиты от подделки. Срок гарантии – 10 лет. Сертификат. Гербовые печати за 1 день. Пломбиры, пломбираторы. Центральный район: ул. Невская, 13а, оф. 814, 37-73-54, 37-98-47...» на странице 7.

- «Гамма-Сервис. Высококачественная спецодежда для всех отраслей промышленности, с/х и активного отдыха. Костюмы, куртки, комбинезоны и обувь.

Одежда для охотников и рыболовов. Волгоград, ул. 7 Гвардейская, 4а. Тел. 24-34-65, 23-91-19, тел./факс 26-63-24» на странице 7.

- «Федеральный депозитный банк. Открытие, ведение расчетных и валютных счетов. Кредитование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Банк-Клиент. Инкассация денежной наличности. Валютно-обменные операции. Банковские гарантии. Денежные переводы без открытия счета. Консультационные услуги. www.fdbnk.ru, 400074, ул. Огарева, 1, тел. (8442) 94-24-94» на странице 9.

- «Lucky Hunter». Спортивный покерный клуб. Японская кухня, трансляция спортивных событий, школа покера, бар, кальян. 50-33-30» на последней странице газеты.

- рекламу в форме статьи под названием «Ваш выигрыш составил...» на последней странице газеты,

размещенную в газете «Время. Деньги. Волгоград» № 7 от 13.05.2009 г., поскольку в ней нарушены требования статьи 16 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.

2. Выдать ООО «РИА Бизнес-Пресс» (400131, г. Волгоград, ул. Коммунистическая, д. 21) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления ФАС по Волгоградской области для возбуждения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд Волгоградской области в течение трех месяцев со дня вынесения решения в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## ПРЕДПИСАНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

### РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

по делу № 09-03-16-02/226-ВО

30 июня 2009 года

г. Волгоград

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии - Чупахина Анна Дмитриевна, заместитель руководителя Управления,

член Комиссии - Хилимов Сергей Анатольевич, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,

член Комиссии – Кащавцева Людмила Вадимовна, государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,

на основании своего решения от 30 июня 2009 г. по делу № 09-03-16-02/226-ВО о признании ненадлежащей рекламу, размещенную в газете «Время. Деньги. Волгоград» № 7 от 13.05.2009 г., поскольку в ней нарушены требования статьи 16 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,

и в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33, частями 1, 6 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 46 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «РИА Бизнес-Пресс» (400131, г. Волгоград, ул. Коммунистическая, д. 21) в течение 7 (семи) дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе - статьи 16 ФЗ «О рекламе», а именно: сопровождать в дальнейшем размещение текста каждой рекламы в газете «Время. Деньги. Волгоград» пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

2. ООО «РИА Бизнес-Пресс» (400131, г. Волгоград, ул. Коммунистическая, д. 21) представить в Управление ФАС по Волгоградской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 20 июля 2009 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд Волгоградской области в течение трех месяцев со дня вынесения предписания в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.