

Председателю Правления КПК «ЦВИЗ»

<...>

Космонавтов пр., д. 1, пом. 27Н,  
г. Черногорск, Республика Хакасия, 655158

## **ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ**

о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки  
нарушения антимонопольного законодательства

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее по тексту – Хакасское УФАС России) поступило обращение отделения – Национального банка по Республике Хакасия Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации (от 05.10.2016 г., вх. № 5388) на действия Кредитного потребительского кооператива «Центр вкладов и займов» в части указания в наименовании потребительского кооператива слова «вклад», что противоречит положениям Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» и, как следствие, нарушает статью 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции).

Хакасским УФАС России исследованы доводы отделения – Национального банка по Республике Хакасия Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации, и установлено следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В соответствии со статьями 1, 5 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» только банк имеет исключительное право осуществлять операции по привлечению денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок).

Согласно статье 7 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» фирменное наименование кредитной организации должно содержать указание на характер ее деятельности путем использования слов "банк" или "небанковская кредитная организация". Иные требования к

фирменному наименованию кредитной организации устанавливаются Гражданским кодексом Российской Федерации.

Часть 1 статьи 3 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» определила, что кредитный кооператив является некоммерческой организацией.

Пунктом 6 части 1 статьи 6 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» установлено, что кредитный кооператив не вправе привлекать денежные средства лиц, не являющихся членами кредитного кооператива.

В силу требований части 6 статьи 7 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» наименование потребительского кооператива, осуществляющего деятельность, предусмотренную [частью 1 статьи 3](#) настоящего Федерального закона, должно содержать словосочетание "кредитный потребительский кооператив". Организации, не отвечающие требованиям настоящего Федерального закона, не вправе использовать в своих наименованиях словосочетание "кредитный потребительский кооператив".

Кредитный потребительский кооператив «Центр вкладов и займов» (КПК «ЦВИЗ») – юридическое лицо, зарегистрированное 07.09.2011 по адресу: Республика Хакасия, г. Черногорск, проспект Космонавтов, д. 1, пом. 27Н.

В фирменном наименовании данного потребительского кооператива имеется слово «вклад».

В силу статей 8 и 10bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности фирменное наименование охраняется без обязательной подачи заявки или регистрации и независимо от того, является ли оно частью товарного знака, при этом подлежат запрету указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров.

В случаях, когда нарушение исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации признано в установленном порядке недобросовестной конкуренцией, защита нарушенного исключительного права может осуществляться как способами, предусмотренными гражданским законодательством, так и в соответствии с антимонопольным законодательством (пункт 7 статьи 1252 ГК РФ).

С момента введения в действие [части 4](#) ГК РФ (01.01.2008) исключительное право на фирменное наименование закреплено только за юридическими лицами, являющимися коммерческими организациями ([статья 1225](#), [пункт 1 статьи 1473](#) ГК РФ).

Между тем в силу [пункта 1.1 статьи 4](#) Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» некоммерческая организация, наименование которой зарегистрировано в установленном порядке, имеет исключительное право его использования.

Таким образом, наименование некоммерческой организации не является

объектом интеллектуальной собственности по смыслу [главы четвертой](#) ГК РФ, право на него не может защищаться способами, предусмотренными названной [главой](#), однако такая некоммерческая организация имеет исключительное право его использования (не в качестве объекта интеллектуальной собственности) лишь на основании Федерального [закона](#) от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».

Следовательно, кредитный кооператив вправе в своей текущей деятельности использовать неохраняемое наименование, которое позволит потенциальным клиентам ассоциировать его с ним, а также выделять среди других финансовых организаций (Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 21.11.2014 № С01-1034/2014 по делу № СИП-310/2014).

Однако выбранное кредитным кооперативом наименование не должно нарушать прав и законных интересов участников банковского рынка – коммерческих организаций.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добросовестности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии с положениями статьи 14.2 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение, в том числе в отношении:

- 1) качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже, назначения такого товара, способов и условий его изготовления или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей;
- 2) количества товара, предлагаемого к продаже, наличия такого товара на рынке, возможности его приобретения на определенных условиях, фактического размера спроса на такой товар;
- 3) места производства товара, предлагаемого к продаже, изготовителя такого товара, гарантийных обязательств продавца или изготовителя;
- 4) условий, на которых товар предлагается к продаже, в частности цены такого товара.

Таким образом, положениями статьи 14.2 Закона о защите конкуренции закреплен перечень запретов на недобросовестную конкуренцию путем введения в заблуждение.

В соответствии с ответами хозяйствующих субъектов (филиал ПАО Национального банка «ТРАСТ» в г. Барнаул, филиал ПАО «Дальневосточный банк» в г. Красноярске, филиал ПАО «Азиатско-Тихоокеанский банк» в г. Улан-Удэ, филиал «Омский» ПАО «СКБ-банк», филиал ПАО «ВТБ 24», ООО «Хакасский муниципальный банк»)

обозначение «вклад» в наименовании Кредитного потребительского кооператива «Центр вкладов и займов» вводит в заблуждение потребителей относительно предоставляемых услуг данным кооперативом, создает заведомо ложное представление у потребителей о данном кооперативе как участнике рынка финансовых услуг, его надежности и возможностях.

Таким образом, указанные действия КПК «ЦВИЗ» противоречат положениям Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» и, как следствие, нарушают статью 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

В соответствии с частью 1 статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции и (или) ущемлению интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо ущемлению интересов неопределенного круга потребителей, антимонопольный орган выдает хозяйствующему субъекту, федеральному органу исполнительной власти, органу государственной власти субъекта Российской Федерации, органу местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органу или организации, организации, участвующей в предоставлении государственных или муниципальных услуг, государственному внебюджетному фонду предупреждение в письменной форме о прекращении действий (бездействия), об отмене или изменении актов, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, либо об устранении причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, и о принятии мер по устранению последствий такого нарушения.

В соответствии с частью 2 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции (в редакции Федерального закона от 05.10.2015 года № 275-ФЗ, действующей с 05.01.2016 года) предупреждение выдается лицам, указанным в части 1 настоящей статьи, в случае выявления признаков нарушения пунктов 3, 5, 6 и 8 части 1 статьи 10, статей 14.1, **14.2**, 14.3, 14.7, 14.8 и 15 настоящего Федерального закона. Принятие антимонопольным органом решения о возбуждении дела о нарушении пунктов 3, 5, 6 и 8 части 1 статьи 10, статей 14.1, 14.2, 14.3, 14.7, 14.8 и 15 настоящего Федерального закона без вынесения предупреждения и до завершения срока его выполнения не допускается.

Учитывая изложенное, в связи с наличием в действиях КПК «ЦВИЗ» признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного статьей 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Хакасское УФАС России на основании статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» предупреждает о необходимости прекращения действий, содержащих признаки нарушения статьи 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», для чего:

1. Прекратить недобросовестную конкуренцию в части указания слова «вклад» в наименовании КПК «ЦВИЗ» и привести наименование КПК «ЦВИЗ» в соответствие с требованиями действующего законодательства.

Действия в соответствии с настоящим предупреждением необходимо совершить в срок **до 31 января 2017 года**.

Согласно части 5 статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» предупреждение подлежит обязательному рассмотрению лицом, которому оно выдано, в срок, указанный в предупреждении. Срок выполнения предупреждения должен составлять не менее чем десять дней. По мотивированному ходатайству лица, которому выдано предупреждение, и при наличии достаточных оснований полагать, что в установленный срок предупреждение не может быть выполнено, указанный срок может быть продлен антимонопольным органом.

Частью 6 статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» установлено, что антимонопольный орган должен быть уведомлен о выполнении предупреждения в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.

В соответствии с частью 7 статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» при условии выполнения предупреждения дело о нарушении антимонопольного законодательства не возбуждается и лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в связи с его устранением.

Согласно части 8 статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган обязан принять решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства в срок, не превышающий десяти рабочих дней со дня истечения срока, установленного для выполнения предупреждения.