

Исх. № ГШ-08/8487 от 28.05.2018

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан <...> – (должностное лицо), рассмотрев протокол и материалы дела №А08-503/2018 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Медэксперт» (420088, г. Казань, ул. Журналистов, д. 30, этаж 1, оф. 6; ИНН 1657061636, дата регистрации в качестве юридического лица 14.09.2006 г.; ОГРН 1061685050173; КПП 166001001), по факту нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ),

в присутствии законного представителя ООО «Медэксперт» по доверенности <...> – (должностное лицо),

УСТАНОВИЛ:

На основании приказа Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан от 21.08.2017 г. №02/410-пр была проведена плановая выездная проверка в отношении ООО «Фирма «Лариса-Сити» (420107, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Островского, д. 67, офис 601) на предмет соблюдения норм Закона о рекламе.

В ходе проверки было выявлено, что рекламный материал имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе» реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией к применению или получения консультации специалистов, данная информация должна занимать не менее чем пять процентов рекламной площади. В рассматриваемой рекламе не представлено все предупреждение целиком «Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста», что является нарушением вышеуказанной нормы Закона «О рекламе».

На заседании Комиссии представитель ООО «Фирма «Лариса-Сити» по доверенности представила пояснения, в которых указала, что печать плаката с рекламной информацией ООО «Медэксперт», размещенной на основании Договора № 836766 от 05 декабря 2016 года с 15 мая по 31 мая 2017 года, выполнялась ООО «Зарт Принт», что подтверждается Договором № 01/10/16 от 01.10.16 г., накладной от поставщика № 448 от 01.05.17 г. Содержание рекламы, включая предупредительную надпись, было определено ООО «Медэксперт». Представитель по доверенности Осадчая Г.Р. пояснила, что при согласовании макета в соответствии с Приказом от 20.05.2016 г. № 5/1-о она указала на необходимость указания в макете предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости консультации специалиста. Однако, ООО «Медэксперт» было указано предупреждение только о необходимости консультации специалиста.

Из письменных пояснений ООО «Фирма «Лариса-Сити» следует, что должностным

лицом, ответственным за размещение рекламной информации ООО «Медэксперт» является начальник отдела продаж Шакирова Гузель Ринатовна (приказ, должностные инструкции прилагаются).

Директор ООО «Медэксперт» пояснила, что рекламный макет был согласован с ООО «Фирма «Лариса-Сити», однако окончательный вариант рекламного макета на утверждение ООО «Медэксперт» не направлялся. Также исходя из письменных пояснений рекламодателя (вх. №23787 от 12.12.2017 г.) для изготовления макета рекламы ООО «Медэксперт» по электронной почте направило в адрес ООО «Фирма «Лариса-Сити» желаемое информационное наполнение баннера, необходимую юридическую информацию на листовке компании «Медэксперт». После направления ООО «Фирма «Лариса-Сити» фотоотчета размещения рекламы, ООО «Медэксперт» установило, что предупредительная надпись напечатана неразборчива.

<...>

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 5 ст. 14.3, частями 3.2 и 3.3 статьи 4.1, статьей 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО «Медэксперт» (420088, г. Казань, ул. Журналистов, д. 30, этаж 1, оф. 6; ИНН 1657061636, дата регистрации в качестве юридического лица 14.09.2006 г.; ОГРН 1061685050173; КПП 166001001), виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 101 000 (сто одна тысяча) рублей 00 копеек.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 (шестидесяти) дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, за исключением случая, предусмотренного частью 1.1 статьи 32.2 КоАП РФ, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Сумма административного штрафа должна быть перечислена по следующим реквизитам:

Банк получателя – ГРКЦ НБ Республики Татарстан Банка России;

БИК Банка – 049205001;

Расчетный счет – 40101810800000010001;

Получатель - УФК по РТ (Татарстанское УФАС России)

ИНН получателя – 1653003714;

КПП получателя - 165501001;

ОКТМО – 92701000;

КБК – 161 1 16 26000 01 6000 140;

ID плательщика – <...>;

УИН – <...>.

Назначение платежа – денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства о рекламе, налагаемое федеральным органом государственной власти по делу №А08-503/2018.

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу в Татарстанское УФАС России, ул. Московская д. 55, г. Казань, 420021, тел: (843) 238-19-46.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате <...>

Согласно статье 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

<...>

(Должностное лицо)