

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отказе в удовлетворении ходатайства

01 июля 2015 г. г. Москва

Я, начальник Управления по контролю химической промышленности и агропромышленного комплекса Федеральной антимонопольной службы Мирочиненко Анна Валерьевна, рассмотрев ходатайство от 01.07.2015 б/н О.О. Феофиловой - защитника Фонда продвижения продукции производителей Белгородской области (ордер от 29.06.2015 № 027329), о прекращении производства по делу об административном правонарушении № 4-19.8-480/00-06-15, возбужденному в отношении Фонда продвижения продукции производителей Белгородской области (ИНН 3123232529, адрес местонахождения: 308000, Белгородская область, г. Белгород, Проспект Славы, д. 28, офис 832) (далее — Фонд продвижения),

### УСТАНОВИЛ:

В соответствии с частью 1 статьи 25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП) лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе заявлять ходатайства.

В ФАС России поступило ходатайство от 01.07.2015 б/н О.О. Феофиловой - защитника Фонда продвижения (ордер от 29.06.2015 № 027329) о прекращении производства по делу об административном правонарушении № 4-19.8-480/00-06-15 в связи с отсутствием события и состава административного правонарушения.

Как следует из материалов дела об административном правонарушении № 4-19.8-480/00-06-15, в рамках проведения выездной проверки, проводившейся в соответствии с приказом ФАС России от 15.05.2015 № 363/15, руководителем инспекции ФАС России начальником Управления контроля химической промышленности и агропромышленного комплекса Мирочиненко А.В. требованием о предоставлении документов (информации) от 19.05.2015 № 06/02 у Фонда продвижения затребована информация о составе группы лиц, в которую входит Фонд продвижения, по форме, утвержденной приказом ФАС России от 20.11.2006 № 293.

Указанное требование в ходе выездной проверки в помещении Фонда продвижения по адресу: г. Белгород, Проспект Славы, д. 28, офис 832, на основании доверенности №1 от 19.05.2015, выданной исполнительным директором Фонда продвижения <...>, получила <...>, также ей лично разъяснены права и

обязанности лица, в отношении которого проводится проверка в соответствии с Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по проведению проверок соблюдения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации, утвержденным приказом ФАС России от 25.05.2012 №340.

В дальнейшем, установленный срок представления информации — 20.05.2015 г., продлен на основании устной просьбы Фонда продвижения до 03.06.2015 г. путем внесения изменений в требование о представлении документов (информации) от 19.05.2015 № 06/02.

Письмом от 02.06.2015 г. б/н Фонд продвижения представил запрошенную информацию в ФАС России.

Согласно представленной Фондом продвижения информации лица, с которыми Фонд продвижения может составлять одну группу лиц, перечисленные в пунктах 1-7, 9, части 1 статьи 9 Закона о защите конкуренции отсутствуют, в связи с чем Фонд продвижения не входит в одну группу лиц с иными физическими и юридическими лицами.

При этом, в соответствии с пунктом 8 части 1 статьи 9 Закона о защите конкуренции группой лиц признается совокупность физических и (или) юридических лиц в случае если лица, каждое из которых по какому-либо из указанных в пунктах 1-7 части 1 статьи 9 Закона о защите конкуренции признаку входит в группу с одним и тем же лицом, а также другие лица, входящие с любым из таких лиц в группу по какому-либо из указанных в пункте 1 статьи 9 признаков.

В соответствии с выпиской из Единого государственного реестра юридических лиц, полученной ФАС России из открытых источников с официального сайта Федеральной налоговой службы России, по состоянию на 28.05.2015 исполнительный директор Фонда продвижения <...> также является исполнительным директором Фонда развития пищевой и перерабатывающей промышленности Белгородской области (ИНН 3123232215, адрес местонахождения: 308000, Белгородская обл., ул. Победы, д. 85, корп. 17). Указанное обстоятельство свидетельствует о том, что Фонд продвижения и Фонд развития пищевой и перерабатывающей промышленности Белгородской области в соответствии с пунктом 8 части 1 статьи 9 Закона о защите конкуренции составляют одну группу лиц.

Таким образом, Фонд продвижения письмом от 02.06.2015 б/н представил в ФАС России заведомо недостоверные сведения (информацию), что является нарушением части 1 статьи 25 Закона о защите конкуренции.

Частью 5 статьи 19.8 КоАП установлена ответственность за непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, в том числе непредставление сведений (информации) по требованию указанных органов, а равно предоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган заведомо недостоверных сведений (информации).

В Постановлении Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от

24.03.2005 № 5 «О некоторых вопросах, возникших у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» указано, что невыполнение предусмотренной правовыми актами обязанности к установленному сроку свидетельствует о совершении административного правонарушения.

Ответственность, предусмотренная частью 5 статьи 19.8 КоАП за представление в антимонопольный орган недостоверных сведений (информации) по требованию указанного органа, наступает при несоблюдении обязанности, установленной антимонопольным законодательством, то есть с момента предоставления недостоверных сведений (информации) по требованию ФАС России.

Учитывая изложенное, правовые основания для прекращения производства по делу об административном правонарушении № 4-19.8-480/00-06-15 по основаниям, предусмотренным пунктами 1 и 2 части 1 статьи 24.5 КоАП отсутствуют.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 6 части 1 статьи 29.7, статьи 24.4 КоАП

РЕШИЛ

в удовлетворении ходатайства о прекращении производства по делу об административном правонарушении № 4-19.8-480/00-06-15, заявленного Фондом продвижения, отказать.