

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные в ходе проверки по заявлениям гр. <Т> (от 03.05.2018г. вх. №№ 1876, 1877, от 10.05.2018г. вх. 1976), признал их достаточными для возбуждения производства по делу,

УСТАНОВИЛ:

Слева от входа в студию «Жемчужина Востока», расположенную по адресу: Тульская область, г. Щекино, ул. Советская, д. 25, размещен рекламный баннер следующего содержания:

«Самые низкие

цены в ГОРОДЕ!

- Все виды парикмахерских услуг

- Маникюр (дизайн ногтей)

- Педикюр

- Оформление бровей

- **Депиляция**

Телефон:

8 905 11560 51

8 950 923 03 02».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012г. № 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских

свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

В нарушение указанных требований в рекламе Микитюк В.И. отсутствуют конкретные критерии, по которым осуществлялось сравнение и объективное подтверждение, что в студии «Жемчужина Востока» **самые** низкие цены по отношению к другим студиям города Щекино.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, **медицинских услуг**, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем **пять процентов** рекламной площади (рекламного пространства).

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом Минздрава России от 13.10.2017г. № 804н, проведение **депиляции** (A14.01.012) является медицинской услугой, представляющей собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

В связи с этим рекламирование медицинской услуги - депиляции должно сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к ее применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким предупреждением, должна считаться ненадлежащей в связи с нарушением требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

В нарушение указанных требований в рекламе Микитюк В.И. отсутствуют предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию,

необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данные нарушения несет рекламодаделец и рекламодатель, в данном случае – Микитюк В.И.

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 02-03/44-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – гр. Тетерев Сергей Владимирович,

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – гр. Микитюк Вера Ивановна.

3. Назначить дело к рассмотрению на **15 часов 19 июля 2018 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, каб. 40.

4. **Микитюк В.И.** представить в срок **до 9 июля 2018 года** следующие документы и информацию:

4.1. Копии документов, на основании которых Микитюк В.И. осуществляет предпринимательскую деятельность (свидетельство ИНН).

4.2. Копии разрешительной документации, на основании которой предоставляется медицинская услуга - депиляция (лицензия).

4.3. Копии документов, подтверждающих право собственности на помещение, в котором расположена студия «Жемчужина Востока» или иного правоустанавливающего документа, подтверждающего право пользования и (или) владения данным помещением.

4.4. Копии документов на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы со всеми приложениями, изменениями и дополнениями.

4.5. Пояснить, в каком виде рекламопроизводителю была представлена информация для размещения:

- в виде готовой для размещения рекламы;

- в виде материалов для изготовления рекламы.

4.6. Представить копии переписок с рекламопроизводителем и иные документы, свидетельствующие о согласовании указанной рекламы при ее изготовлении и размещении.

4.7. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.

4.8. Письменное объяснение по признакам нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. В случае неявки указанного лица без уважительных причин данное дело может быть рассмотрено в его отсутствие.