

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 06-99/16

о назначении административного наказания

«23» августа 2016 г.

г. Новосибирск

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области А.А. Туров, рассмотрев протокол № 06-99/16 от 09.08.2016 г. об административном правонарушении и материалы административного дела, возбужденного по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ в отношении Общества с ограниченной ответственностью «МиВЗ» (юридический адрес: Красный пр-т, д. 50, г. Новосибирск, 630091, ИНН/КПП 5406167345/540601001; ОГРН 1025402462755; дата регистрации: 01.10.2002г.),

в присутствии: представителя ООО «МиВЗ» - «..» (доверенность от 22.08.2016г.)

УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступило обращение физического лица (вх. № 1442э от 08.04.2016 г.) по факту нарушения требований Закон о рекламе при размещении рекламы по ул. Ленина, д. 20.

Комиссией Новосибирского УФАС России в ходе рассмотрения данного дела установлено следующее.

На оконном проеме блинной «Bliss», расположенной по адресу: г. Новосибирск, ул. Ленина, д. 20, размещалась информация следующего содержания:

«Шоковые цены! Франция, Италия, Грузия, Крым/ Корпоративы и праздники», с изображением бокала с вином и бутылки вина «2010 Champo Gevrey-Chambertin 1er Cru Cazetiers» (Акт фиксации информации от 11.04.2016 г.).

Согласно п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Рассматриваемая информация является рекламной, т.к. привлекает внимание неопределенного круга лиц к товару (пиву определенной марки), изображенному на рекламе и предлагаемому к реализации определенным продавцом, и способствует его продаже, что в полной мере соответствует определению, указанному в Законе о рекламе.

Объектом рекламирования, согласно п.2 ст. 3 Закона о рекламе, является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3 ст.3 Закона о рекламе).

Объектом рекламирования в данном случае является вино марки «2010 Champo Gevrey-Chambertin ler Cru Cazetiers».

Согласно [подпункту "г" пункта 3 статьи 1](#) Федерального закона от 18.07.2011 "О внесении изменений в Федеральный закон от 18.07.2011 N 218-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу Федерального закона "Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе" (далее - Закон N 218-ФЗ), с 1 июля 2012 года под алкогольной продукцией понимается пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с [перечнем](#), установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива.

В соответствии с ч.1 ст.19 Закона о рекламе, распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Согласно п.5 ч. 2 ст. 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Поскольку рассматриваемая реклама размещена в оконном проеме, являющемся конструктивной частью здания кафе, то данная реклама указывает на признаки нарушения п.5 ч.2 ст.21 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч. 2 ст. 21 Закона о рекламе несет рекламодатель (ст. 38 Закона о рекламе).

В соответствии с п.7 ст.3 Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации вывеске, а также сведениям, предоставленным Комитетом Министерством промышленности, торговли и развития предпринимательства

Новосибирской области, деятельность кафе по указанному адресу осуществляет ООО «МиВЗ» на основании Лицензии № 54РПА0002556 от 16.07.2015 г.

Принимая во внимание вышеизложенное, именно ООО «МиВЗ» является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

В соответствии с пояснениями Общества (вх. № 5809 от 28.06.2016 г.) в связи с неблагоприятной экономической ситуацией и спадом посетителей в блинной «Bliss» проводилась акция, по которой была снижена цена на алкоголь до розничных цен торговых сетей.

Наклейка с указанной рекламой была размещена в марте 2016 г. перед праздниками 8 марта и масленицей. Реклама была изготовлена силами сотрудников Общества «...» и «...». Макет бутылки с маркой вина был взят из сети Интернет, такого наименования алкогольной продукции в продаже у Общества не было.

В связи с отсутствием знаний действующего законодательства о рекламе сотрудниками Общества было допущено нарушение законодательства о рекламе.

Обществом реклама была демонтирована, о чем свидетельствует представленное фотоизображение.

Комиссия Новосибирского УФАС России, рассмотрев материалы дела и пояснения представителей Общества, приходит к следующим выводам.

Обществом представлены: Трудовой договор № 18 от 02.07.2012 г., заключенный с сотрудником «...» Приказ № 254 от 02.07.2012 г., копия трудовой книжки менеджера «...», Дополнительное соглашение № 12 от 01.12.2015 г. к трудовому договору № 56 от 01.05.2007 г., заключенному «...», копия трудовой книжки и Приказ № 20 от 01.12.2015 г.

При этом, согласно требованиям ст. 402 Гражданского Кодекса РФ (далее – ГК РФ), действия работников должника по исполнению его обязательства считаются действиями должника. Должник отвечает за эти действия, если они повлекли неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства.

В [ст. 1068](#) ГК РФ предусмотрено, что юридическое лицо возмещает вред, причиненный его работником при исполнении трудовых (служебных, должностных) обязанностей. В этих случаях действия работников рассматриваются как действия работодателя, а юридическое лицо несет ответственность за действия своих работников.

Принимая во внимание вышеизложенное, именно ООО «МиВЗ» являясь рекламодателем допустил нарушение требований п.5 ч. 2 ст. 21 Закона о рекламе.

В связи с представленными фотоизображениями, свидетельствующими о демонтаже рассматриваемой рекламы, Комиссия Новосибирского УФАС России приходит к выводу о нецелесообразности выдачи предписания об устранении нарушении законодательства РФ о рекламе.

Согласно п.4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не

соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Решением Комиссии Новосибирского УФАС России ООО «МиВЗ» признано нарушившим требования п.5 ч. 2 ст.21 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 4 ст.38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Время совершения административного правонарушения – апрель 2016 г.

Место совершения административного правонарушения – г. Новосибирск.

Согласно ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем [законодательства](#) о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 4 настоящей статьи](#), [статьями 14.37, 14.38, 19.31](#) настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тыс. рублей.

Из материалов дела следует, что у ООО «МиВЗ» имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Срок давности привлечения ООО «МиВЗ» к административной ответственности, установленный статьей 4.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Рассмотрев материалы дела, учитывая характер правонарушения, финансовое положение лица, наличие смягчающих обстоятельств: нарушение совершено впервые и устранено, а так же отсутствие отягчающих обстоятельств, установленных ст. 4.3 КоАП РФ, руководствуясь статьями 14.3, 23.48 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «МиВЗ» (юридический адрес: Красный пр-т, д. 50, г. Новосибирск, 630091, ИНН/КПП 5406167345/540601001; ОГРН 1025402462755; дата регистрации: 01.10.2002г.) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.
2. Применить к ООО «МиВЗ» меру ответственности в виде предупреждения.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1 – 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст. 29.11 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении оглашено немедленно по окончании рассмотрения дела.