

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### О РЕКЛАМЕ

«15» октября 2014г.

г. Кемерово

Заместитель Председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Клостер Елена Александровна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о размещении Обществом с ограниченной ответственностью «Клевер-НК» (далее – ООО «Клевер – НК», ИНН 4217162572, 654080, г. Новокузнецк, ул. Запорожская, 79, помещение 108) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление Общества с ограниченной ответственностью «Столица» (исх. № 12 от 12.08.2014г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы алкогольной продукции в журнале «Самый Сок».

Кемеровским УФАС России была проведена внеплановая документарная проверка Общества с ограниченной ответственностью «Единая служба объявлений» (далее - ООО «Единая служба объявлений»), по результатам проверки составлен Акт № 11 от 09.10.2014г.

В ходе проведения проверки Кемеровским УФАС России было установлено следующее:

- между ООО «КЛЕВЕР-НК» и ООО «Единая служба объявлений» заключен договор № ЕС – 9745 от 06.06.2014г., а также приложение № 1 на размещение рекламных и информационных материалов в журнале «Самый Сок» № 4 (94) июнь с текстом следующего содержания: **«Ирландский паб... г. Новокузнецк, ул. Запорожская, 79...»** с изображением флага, на котором изображена торговая марка пива «KRUSOVICE» (стр. 101).

В соответствии с частью 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы отсутствует

предупреждение о вреде ее чрезмерного потребления алкогольной продукции.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем вышеуказанной рекламы, является ООО «КЛЕВЕР-НК».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 162/Р-2014 в отношении ООО «КЛЕВЕР-НК» по признакам нарушения требования части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 162/Р-2014 к рассмотрению **на 13 ноября 2014 года на 10 часов 30 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится **в 10 часов 20 минут в каб. 316**)

3. ООО «КЛЕВЕР-НК» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 12 ноября 2014 года** копии следующих документов, заверенных надлежащим образом:

- свидетельства о государственной регистрации юридического лица;
- договора (иного документа), на изготовление и размещение рекламы вышеуказанного содержания в журнале «Самый Сок»;
- платежных документов (счет - фактур, платежных поручений и иных документов), подтверждающих факт оплаты за изготовление и размещение рекламы в номерах журнала «Самый Сок»;

Дополнительно необходимо представить письменное пояснение по поводу размещения рекламы в журнале «Самый Сок», содержащей признаки нарушения требования части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

**Копии всех указанных документов должны быть заверены надлежащим образом, и представлены в адрес Кемеровского УФАС России с приложением сопроводительного письма, которое должно содержать перечень всех направляемых документов.**

**В случае отсутствия какой-либо запрашиваемой информации необходимо указать причины ее отсутствия.**

Явка представителя ООО «КЛЕВЕР-НК» с доверенностью, оформленной

надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

Заместитель Председателя Комиссии

Е.А. Клостер