

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №054/05/18-777/2020

«05» июня 2020 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 054/05/18-777/2020, возбужденное по факту распространения информации на абонентский номер заявителя, путем совершения звонка, с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено,

в отсутствие заявителя – абонент номера: +<...> (не явился, уведомлен надлежащим образом),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Сфера» (ИНН 5402050956) Хабаровой А.С. по Доверенности от 12.03.2020г.,

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 6253э от 10.04.20г.) по факту получения 06.03.2020г. в 14:12 ч. заявителем – абонентом номера: +<...> с абонентского номера: +<...> телефонного звонка следующего содержания:

«...-Добрый день!

- Да, слушаю.

- Звоню из информационного центра, у Вас есть возможность пройти обследование позвоночника, суставов и сосудов без оплаты. Проживаете в Новосибирске?

-А откуда Вы телефон взяли мой?...».

Указанная информация является рекламой в силу п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе» (далее - Закона «О рекламе»). Согласно данной норме, под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования в данном случае являются медицинские услуги - обследование позвоночника, суставов и сосудов.

В соответствии с ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласие абонента на получение рекламы должно быть выполнено таким образом, чтобы можно было однозначно идентифицировать такого абонента (простое заполнение бланка/формы, не позволяющее однозначно установить и подтвердить, кто именно заполнил такую форму, не является соблюдением указанного требования).

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч.1 ст.18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с материалами, имеющимися в распоряжении Новосибирского УФАС России, оператором связи абонента: +<...> является ПАО «МегаФон».

Как сообщило ПАО «МегаФон» (вх.№7237э от 24.04.20г.), абонентом номера: +<...> является ООО «Сфера» (ИНН 5402050956) на основании Договора об оказании услуг связи №100211912 от 09.08.19г.

05.06.2020г. на рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России, представитель ООО «Сфера» подтвердил позицию, изложенную ранее в отзыве. Вместе с тем, как сообщил представитель ООО «Сфера», Обществом проведена разъяснительная работа с сотрудниками ООО «Сфера» о недопустимости распространения услуг без предварительного согласия абонентов в соответствии с Приказом №2 от 17.04.2020г.

В пояснениях к Определению о возбуждении дела от 06.05.2020г. ООО «Сфера» (вх. № 9537 от 01.06.2020г.) сообщило, что документы не могут быть представлены, так

как ООО «Сфера» не имеет отношения к указанной ситуации. Противоправные действия были совершены несанкционированно кем-то из сотрудников.

Информация, содержащая сведения о товарах, услугах, мероприятиях конкретного лица или о самом лице (сведения об объекте рекламирования), может признаваться рекламой, если она носит обобщенный характер, способна формировать интерес к данному объекту рекламирования не только непосредственно у лица, которому поступила такая информация, но и у иного лица. Такие сведения не носят персонализированного характера, несмотря на личное обращение (упоминание имени и отчества абонента), представляют интерес для неопределенного круга лиц и являются рекламой.

При этом, как было указано заявителем и подтверждено ООО «Сфера», в распоряжении ООО «Сфера» отсутствует согласие абонента-заявителя на получение рекламной информации от Общества, что является нарушением нормы ст. 18 Закона «О рекламе».

Таким образом, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Сфера» (ИНН 5402050956).

Поскольку от ООО «Сфера» поступила информации о прекращении осуществления звонков рекламного характера на абонентский номер заявителя, Комиссия Новосибирского УФАС России приходит к выводу об отсутствии оснований для выдачи предписания.

В силу ч.4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать информацию, распространенную 06.03.2020г. в 14:12 ч. на номер заявителя: +<...> с абонентского номера: +<...> посредством телефонного звонка следующего содержания:

«...-Добрый день!

- Да, слушаю.

- Звоню из информационного центра, у Вас есть возможность пройти обследование позвоночника, суставов и сосудов без оплаты. Проживаете в Новосибирске?

-А откуда Вы телефон взяли мой?...», ненадлежащей рекламой,

а ООО «Сфера» (ИНН 5402050956) нарушившим **ч.1 ст. 18 Закона «О рекламе»**, согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе

посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе ООО «Сфера» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Решение изготовлено в полном объеме «08» июня 2020г.