

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 259/14

«03» февраля 2015 г.

Изготовлено в полном объеме «04» февраля 2015 г.
Новосибирск

Г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина

члены комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Скоп - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы;

В.Ю. Строгин - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 259/14, возбужденное в отношении ООО «КамаТелеком» (ИНН 5904292726; юридический адрес: 614010, г. Пермь, ул. Героев Хасана, 9А; фактический адрес: 614039, г. Пермь, ул. Глеба Успенского, 5-32), по факту рассылки на телефонный номер заявителя SMS-сообщения с нежелательной рекламой,

в отсутствии представителей:

- заявителя – физического лица – (не явился, уведомлен надлежащим образом);

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «КамаТелеком» (не явился, уведомлен надлежащим образом);

- заинтересованных лиц:

- ОАО «МТС» (не явился, уведомлен надлежащим образом),
- ЗАО «Астрахань-GSM» (не явился, уведомлен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили заявления физического лица <...> (вх. № 5242э от 07.11. 2014 г., № 5379э, 5380э от 14.11.2014 г.; № 5390э; № 5404э от 17.11.2014 г.; № 5447э от 19.11.2014 г.; №5537э, № 5538э от 25.11.2014 г.) по факту рассылки на номер заявителя <...> sms-сообщений с ненадлежащей рекламой, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

Из заявлений следует, что заявителю пришли следующие sms-сообщения:

1) от: <...>,

sms-центр: <...>,

дата и время: 01.11.2014г., 13:22,

текст: «#{?Мебельные салоны КМК в Новосибирске т: <...> доступные цены!»,

2) от: <...> ,

sms-центр: <...> ,

дата и время: 02.11.2014г., 12:33,

текст: «')!ПОЛУЧИТЕ 15% SKИДКУ В КОМПЬЮТЕРНЫЙ SERVIS ПО ТЕЛЮ <...> ,(;»,

3) от: <...> ,

sms-центр: <...> ,

дата и время: 13.11.2014г., 13:32,

текст: «({Качественный_ремонт_ноутбуков_и_компьютеров_Выезд_<...>_»,

4) от: <...> ,

sms-центр: <...> ,

дата и время: 14.11.2014г., 10:41,

текст: «>,Мастер по компьютерам на дом Т. <...>Бесплатный Выезд»,

5) от: <...> ,

sms-центр: <...> ,

дата и время: 18.11.2014г., 11:10,

текст: «>)Успей!Скидка 40%.Автоодеяло 990р.Все авто.т. <...> , AVTOGRELKA54.RU»,

6) от: <...> ,

sms-центр: <...> ,

дата и время: 21.11.2014г., 18:20,

текст: « | { 'НА РЕМОНТ ПК И НОУТБУКА 13% SKИДКА! ВЫЕЗД БЕСПЛ. <...>»,

7) от: <...>,

sms-центр: <...>,

дата и время: 23.11.2014г., 17:32,

текст: «`*/15% СКИДКА НА РЕМОНТ КОМПЬЮТЕРОВ И НОУТБУКОВ! ТЕЛ. <...>».

Новосибирским УФАС России установлено следующее:

Информация, содержащаяся в вышеуказанных сообщениях, является рекламой в силу п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе». Согласно данной норме под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст. 18 несет рекламораспространитель (ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с реестром Российской системы и плана нумерации, номер sms-центра <...>, через который были отправлены рассматриваемые сообщения, принадлежит ЗАО «Астрахань-GSM» (г. Астрахань). Согласно сведениям, предоставленным ЗАО «Астрахань-GSM», федеральный номер <...> относится к номерной ёмкости ЗАО "Астрахань-GSM" и предоставлен в пользование Абоненту - Обществу с ограниченной ответственностью «КамаТелеком», в соответствии с договором № <...>. и Приложением № 2 к договору № <...>.

Федеральный номер <...> относится к номерной ёмкости компании ЗАО "Астрахань GSM" и предоставлен в пользование Абоненту - Обществу с ограниченной ответственностью «КамаТелеком», в соответствии с договором № <...>. и Приложением № 2 к договору <...>.

Федеральные номера <...>, <...> относятся к номерной ёмкости компании ЗАО "Астрахань-GSM" и предоставлены в пользование Абоненту - Обществу с ограниченной ответственностью «КамаТелеком», в соответствии с договором № <...>. и Приложением № 2 к договору № <...>г.

Федеральный номер <...> относится к номерной ёмкости компании ЗАО "Астрахань-GSM" и предоставлен в пользование Абоненту - Обществу с ограниченной ответственностью «КамаТелеком», в соответствии с договором № <...>. и Приложением № 2 к договору № <...>4г.

Федеральный номер <...> относится к номерной ёмкости компании ЗАО "Астрахань-GSM" и предоставлен в пользование Абоненту - Обществу с ограниченной ответственностью «КамаТелеком», в соответствии с договором № <...>г. и Приложением № 2 к договору № <...>г.

Федеральный номер <...> относится к номерной ёмкости компании ЗАО "Астрахань-GSM" и предоставлен в пользование Абоненту - Обществу с ограниченной ответственностью «КамаТелеком», в соответствии с договором № <...>. и Приложением № 2 к договору <...>г.

Согласно условий указанных договоров на предоставление услуг цифровой радиотелефонной связи, Оператор (ЗАО «Астрахань-GSM») обязан осуществить подключение Абонента (ООО «КамаТелеком») к сети путем активации sim-карт и круглосуточно предоставлять услуги по перечню (тарифному плану), выбранному Абонентом.

Абонент вправе пользоваться по своему усмотрению предоставленными ему услугами связи в соответствии с условиями договора.

Обязанности и ответственность Абонента предусмотрены указанными договорами, в частности, согласно пункта 2.11. договоров, Абонент несёт ответственность за использование услуг связи за совершение противоправных действий в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемых сообщений является ООО «КамаТелеком».

ЗАО «Астрахань-GSM» сообщает, что со стороны оператора на sms-центре <...> произведена блокировка номера заявителя: <...> на получение каких-либо рассылок.

ЗАО «Астрахань-GSM» были представлены в адрес Новосибирского УФАС России следующие документы:

Соглашение о расторжении договора № <...>. (за «23» октября 2014 г.);

Договор № <...>., приложение №1, №2 к договору №<...>.;

Договор № <...>., приложение №1, №2 к договору №<...>.;

Договор № <...>., приложение №1, №2 к договору №<...>.;

Договор № <...>., приложение №1, №2 к договору №<...>.;

Договор № <...>., приложение №1, №2 к договору №<...>.;

Договор № <...>., приложение №1, №2 к договору №<...>.;

Акт выполненных работ № <...>. по договору № <...>г. за период с 01.11.2014 по 30.11.2014;

Акт выполненных работ № <...>. по договору № <...>г.. за период с 01.11.2014 по 30.11.2014;

Акт выполненных работ № <...>. по договору № <...>г.. за период с 01.11.2014 по 30.11.2014;

Акт выполненных работ № <...>. по договору № <...>г.. за период с 01.11.2014 по 30.11.2014;

Акт выполненных работ № <...>. по договору № <...>г.. за период с 01.11.2014 по 30.11.2014;

Приходный кассовый ордер № 1790 от 10.12.2014 г.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, распространенную путем рассылки sms-сообщений на номер заявителя <...>, следующего содержания:

1) от: +<...>.,

дата и время: 01.11.2014г., 13:22,

текст: «#{?Мебельные салоны КМК в Новосибирске т: <...> доступные цены!»,

2) от: <...>.,

дата и время: 02.11.2014г., 12:33,

текст: «')!ПОЛУЧИТЕ 15% SKИДКУ В КОМПЬЮТЕРНЫЙ SERVIS ПО ТЕЛЮ <...>.(;»,

3) от: <...>.,

дата и время: 13.11.2014г., 13:32,

текст: «({Качественный_ремонт_ноутбуков_и_компьютеров_Выезд_<...>_»,

4) от: <...>.,

sms-центр: <...>,

дата и время: 14.11.2014г., 10:41,

текст: «>,Мастер по компьютерам на дом Т. +<...>Бесплатный Выезд»,

5) от: <...>,

дата и время: 18.11.2014г., 11:10,

текст: «>Успей!Скидка 40%.Автоодеяло 990р.Все авто.т. <...>, AVTOGRELKA54.RU»,

6) от: <...>,

дата и время: 21.11.2014г., 18:20,

текст: « | { 'НА РЕМОНТ ПК И НОУТБУКА 13% SKIDKA! ВЫЕЗД БЕСПЛ. <...>»,

7) от: <...>,

дата и время: 23.11.2014г., 17:32,

текст: «`*/15% СКИДКА НА РЕМОНТ КОМПЬЮТЕРОВ И НОУТБУКОВ! ТЕЛ. +<...>»,

ненадлежащей рекламой,

а общество с ограниченной ответственностью «КамаТелеком» (ИНН 5904292726; юридический адрес: 614010, г. Пермь, ул. Героев Хасана, 9А; фактический адрес: 614039, г. Пермь, ул. Глеба Успенского, 5-32) нарушившим ч.1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

2. Не выдавать ООО «КамаТелеком» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе в связи с прекращением распространения ненадлежащей рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии _____ Т.В.Лопаткина

Члены Комиссии _____ И.В.Волохина

_____ Е.А.Скоп

_____ Д.А.Былина

_____ В.Ю.Строгин