

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 525-165р

«23» октября 2015 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Рохмистров В.В. – руководитель управления;

члены Комиссии Козина О.Г. – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Давыдова О.В. – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 525-165р по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «СМП-686» (г. Лиски, ул. Лысенко, 42, 397908, ИНН 3652007050) (далее – ООО «СМП-686») и АУ ВО «РИА «Воронеж» (394026, г. Воронеж, ул. Плехановская, 53 ИНН 3662106678) (далее – АУ ВО «РИА «Воронеж») части 7 статьи 28 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в присутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <...> АУ ВО «РИА «Воронеж» <...>; представителя АУ ВО «РИА «Воронеж» <...>; представителя ООО «СМП-686» <...>, **установила:**

Определением от 05.10.2015 года № 525-165р дело в отношении ООО «СМП-686» и АУ ВО «РИА «Воронеж» назначено к рассмотрению на 10 часов 20 минут (мск) 23.10.2015 года по адресу: г. Воронеж, ул. Кольцовская, д.72, к. 5.

23.10.2015 года на заседание Комиссии представитель ООО «СМП-686» <...> сообщил, что объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе являлись нереализованные квартиры в многоквартирном жилом доме по адресу г. Лиски, ул. Титова, 20, в секциях 3, 4, которые были введены в эксплуатацию 05.12.2014 года, что подтверждается разрешением на ввод объекта в эксплуатацию №RU 36514101-2014-372 от 05.12.2014 года. Представитель ООО «СМП-686» <...> также указал на то, что квартиры предлагались к реализации без привлечения денежных средств участников долевого строительства многоквартирного дома, так как дом уже был построен и привлечение средств участников строительства не требовалось.

Представитель АУ ВО «РИА «Воронеж» <...> также указал, что данная реклама не связана с привлечением денежных средств участников долевого строительства, следовательно, не требуется соблюдение соответствующих норм рекламного законодательства при размещении рекламного макета.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила), рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в случае необходимости получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

Таким образом, в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств и сведений, в целях объективного, полного и всестороннего рассмотрения дела, Комиссия находит основания для отложения рассмотрения настоящего дела.

В соответствии с пунктом 27 Правил, дело рассматривается антимонопольным органом в течение одного месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на два месяца.

В связи с истечением срока рассмотрения настоящего дела 05.11.2015 года и отложением рассмотрения дела на 13.11.2015 года, с целью получения дополнительных доказательств и сведений, Комиссия находит основания для продления срока рассмотрения настоящего дела на два месяца.

В соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия **определила:**

Продлить срок рассмотрения дела № 525-165р до 05 января 2016 года.

Председатель Комиссии

В.В. Рохмистров

Члены Комиссии:

О.Г. Козина

О.В. Давыдова