

Обществу с ограниченной
ответственностью «Мясоторг»

ул. Первомайская, д. 18/5, пом. 1, ком. 5,

г. Лыткарино, Московская обл., 140080

e-mail: malyamov@zvonok.com

ПАО «Ростелеком»

ул. 3-я Хорошевская, дом 17, корп.1

г. Москва, 123298

e-mail: info@center.rt.ru

ООО «Т2 Мобайл»

Киевское шоссе 22-й километр, д. 6, стр. 1,

г. Москва, 108811

Заявителю – Т.

Исх. № 5211/03 от 25.08.2021

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 053/05/18-676/2021 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ И НАЗНАЧЕНИИ

ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

25 августа 2021 года

Великий Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – заместитель руководителя Управления, рассмотрев заявление, представленное физическим лицом – Т. (далее - Заявитель) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении SMS-рекламы, следующего содержания: «Вам одобрен заем 30.000р под 0% на 21 день, получить – pr8.ru/oUgHx» (вх. № 5772 от 29.06.2021 Новгородского УФАС России),

УСТАНОВИЛ:

29.06.2021 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) поступило заявление физического лица Т. (далее – заявитель) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении SMS-рекламы в сети сотовой (подвижной радиотелефонной) связи без согласия абонента на ее получение (далее – Заявление).

Из Заявления следует, что 24.06.2021 в 21 час 44 минуты на абонентский номер заявителя +7 902 283 9525 в сети оператора услуг связи – Общества с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл» (далее – ООО «Т2 Мобайл») от абонента с номером +7 991 804 9316 в сети оператора услуг связи – Публичного акционерного общества «Ростелеком» (далее – ПАО «Ростелеком») поступило рекламное сообщение следующего содержания: «Вам одобрен заем 30.000р под 0% на 21 день, получить – pr8.ru/oUgHx».

Заявитель согласия на получение SMS-сообщений рекламного характера на свой абонентский номер оператору связи или иным лицам не давал.

По мнению заявителя, указанные действия по распространению рекламы являются нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В результате рассмотрения Заявления по существу и изучения дополнительно собранных доказательств установлено следующее.

В пункте 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) определено, что реклама - это информация,

распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Анализируя содержание вышеуказанного телефонного звонка, можно прийти к выводу, что информация, содержащаяся в нем, обладает всеми признаками рекламы по оказанию массажных услуг.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Заявитель Т. предварительного согласия на получение вышеуказанной рекламы посредством сотовой (подвижной радиотелефонной) связи не давал.

Таким образом, указанная реклама распространялась посредством использования радиотелефонной связи с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Закона о рекламе, а именно распространение рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента на её получение.

В целях рассмотрения Заявления Новгородским УФАС России были подготовлены и направлены запрос в адрес оператора связи – ПАО «Ростелеком» о представлении информации о том, кому принадлежит абонентский номер +7 991 804 9316, зарегистрированный в ПАО «Ростелеком», с которого была произведена рассылка SMS-сообщения рекламного характера.

Согласно информации ПАО «Ростелеком» рассматриваемое SMS-сообщение рекламного характера было отправлено на абонентский номер заявителя Т. с абонентского номера принадлежащего Обществу с ограниченной ответственностью «Мясоторг» (ОГРН 1165027061693, ИНН: 5027247300, Московская обл., г. Лыткарино, ул. Первомайская, д. 18/5, пом. I, ком. 5).

Учитывая вышеизложенное, в данном случае имеются основания полагать, что рекламодателем рекламы, содержащей признаки ненадлежащей, является юридическое лицо – ООО «Мясоторг».

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе в данной части в соответствии со статьей 38 Закона о рекламе несет рекламодатель (части 7 и 8 статьи 38 Закона о рекламе).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 053/05/18-676/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – Т.;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «Мясоторг» (ОГРН 1165027061693, ИНН: 5027247300, Московская обл., г. Лыткарино, ул. Первомайская, д. 18/5, пом. I, ком. 5);

заинтересованные лица:

- Публичное акционерное общество «Ростелеком» (123298, г. Москва, ул. 3-я Хорошевская, д. 17, корп. 1);
- Общество с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл» (108811, г. Москва, Киевское шоссе 22-й километр, д. 6, стр. 1).

3. Назначить дело № 053/05/18-676/2021 к рассмотрению на **24 сентября 2021 года в 10 часов 00 минут** по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар (бывший пр. К. Маркса), д. 3, каб. 204.

4. Обществу с ограниченной ответственностью «Мясоторг» **до 20 сентября 2021 года** представить:

- копии всех имеющихся договоров (контрактов, соглашений, иного) со всеми приложениями, заключенных ими по вопросу распространения рекламного звонка, являющегося предметом рассмотрения по настоящему делу;
- письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с описанием известных рекламодателям обстоятельств изготовления и (или) распространения указанной рекламы.

Явка Общества с ограниченной ответственностью «Привет интернет» (в лице представителя с документами, удостоверяющими личность и подтверждающими полномочия), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель Комиссии

...

В соответствии с пунктом 29 Правил, стороны и заинтересованные лица со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.