

15 июня 2016 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: <...> - руководитель;

члены Комиссии: <...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
<...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,
рассмотрев дело № 25-08/2016, возбужденное по факту распространения в январе 2016 года в городе Магнитогорске по адресу: пр. Карла Маркса, д. 153 (ТРК «Гостиный двор» цокольный этаж) рекламы: «До получки...Займ доступный каждому... Адреса: ТК «Класс» Грязнова, 26...43-90-20, 43-36-36, 45-65-20» без указания имени или наименования лица, осуществляющего финансовую деятельность, с признаками нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

От ООО «Торговый дом «Конто» поступило ходатайство вх. № 8078 от 17.06.2016 года об отложении рассмотрения дела на другую дату в связи с поздним получением определения Челябинского УФАС России и необходимостью дополнительного времени для сбора и подготовки запрошенной информации.

От заявителя поступило письмо вх. № 6821 о том, что рекламодателем рекламы является ИП <...> (супермаркет «Перекресток», г. Магнитогорск, пр. Карла Маркса, д. 153, офис «До получки»).

Согласно выписки из ЕГРИП основным видом деятельности ИП <...> является издание журналов и публикации.

В соответствии с частью 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Документов, указывающих, что рекламодатель рекламы «До получки...Займ доступный каждому...» осуществляет профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)» Челябинским УФАС России не получено.

В связи с необходимостью привлечения ИП Борисова А.Е. к участию в рассмотрении дела, а также необходимостью получения дополнительных доказательств по делу, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 25-08/2016.
2. Привлечь к участию в рассмотрении дела ИП Борисова А.Е.

3. Назначить дело № 25-08/2016 к рассмотрению на 13 июля 2016 года в 14 часов 30 минут по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. ИП <...> в срок до 11 июля 2016 года представить в Челябинское УФАС России:

3.1. Письменные сведения обо всех местах и способах размещения рекламы «До получки...Займ доступный каждому...» в январе 2016 года в городе Магнитогорске.

3.2. Письменные сведения о договорах, заключенных ИП <...> с физическими или юридическими лицами по вопросу изготовления и размещения в январе 2016 года в городе Магнитогорске рекламы «До получки...Займ доступный каждому...», в том числе по адресу: пр. Карла Маркса, д. 153 (ТРК «Гостиный двор» цокольный этаж) с приложением договоров со всеми изменениями, приложениями и дополнительными соглашениями, а также согласованный макет рекламы. В случае если переписка осуществлялась посредством электронной почты представить переписку позволяющую установить содержание рекламы и отправителя.

3.3. 2-3 договора займа, заключенных ИП <...> с потребителями в январе 2016 года.

3.4. Письменные сведения об основаниях размещения в январе 2016 года в городе Магнитогорске по адресу: пр. Карла Маркса, д. 153 (ТРК «Гостиный двор» цокольный этаж) рекламы: «До получки...Займ доступный каждому... Адреса: ТК «Класс» Грязнова, 26...43-90-20, 43-36-36, 45-65-20» при условии, что:

согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

в силу части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

4. ООО «Имперс» в срок до 11 июля 2016 года представить в Челябинское УФАС России:

4.1. Письменные сведения о рекламодателе (наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, номер телефона, адрес электронной почты) рекламы «До получки...Займ доступный каждому... Адреса: ТК «Класс» Грязнова, 26...43-90-20, 43-36-36, 45-65-20», размещенной в январе 2016 года в городе Магнитогорске по адресу: пр. Карла Маркса, д. 153 (ТРК «Гостиный двор» цокольный этаж).

4.2. Договор на размещение рекламы, указанной в пункте 4.1 определения со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями.

4.3. Документы об оплате рекламы (счет-фактура, приходный кассовый ордер, кассовый чек, выписка по расчетному счету).

4.4. Акт приема-передачи выполненных работ.

4.5. Письменные сведения об аренде офиса в ТРК «Гостиный двор» рекламодателем рекламы с информацией «До получки...», в том числе ИП <...>, в связи с присутствием в ней указателя в виде стрелки и сведений «10 метров» с приложением договора аренды со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями.

4.6. Фотоматериалы рекламы, размещенной на стене в цокольном этаже ТРК «Гостиный двор» со сведениями: «До получки...» по состоянию на января 2016 года и на дату поступления настоящего определения (заверенные надлежащим образом с указанием даты и места фотографирования, а также лица,

производившего съемку).

4.7. Письменные пояснения об основаниях размещения в городе Магнитогорске по адресу: пр. Карла Маркса, д. 153 (ТРК «Гостиный двор» цокольный этаж) рекламы: «До получки... Займ доступный каждому... Адреса: ТК «Класс» Грязнова, 26... 43-90-20, 43-36-36, 45-65-20» при условии, что:

согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

в силу части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

4.8. Письменные сведения о мерах принятых ООО «Имперс» по проверке достоверности сведений о том, что потребительские займы предоставляет лицо, осуществляющее профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)» и документах, представленных рекламодателем рекламы «До получки... Займ доступный каждому... Адреса: ТК «Класс» Грязнова, 26... 43-90-20, 43-36-36, 45-65-20» в подтверждение данного факта.

4.9. Иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

5. ООО Торговый дом «Конто» в срок до 11 июля 2016 года представить в Челябинское УФАС России:

5.1. Письменные сведения о рекламодателе (наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, номер телефона, адрес электронной почты) рекламы «До получки... Займ доступный каждому... Адреса: ТК «Класс» Грязнова, 26... 43-90-20, 43-36-36, 45-65-20», размещенной в январе 2016 года в городе Магнитогорске по адресу: пр. Карла Маркса, д. 153 (ТРК «Гостиный двор» цокольный этаж).

5.2. Договор на размещение рекламы, указанной в пункте 5.1 определения со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями.

5.3. Документы об оплате рекламы (счет-фактура, приходный кассовый ордер, кассовый чек, выписка по расчетному счету).

5.4. Акт приема-передачи выполненных работ.

5.5. Письменные пояснения об основаниях размещения в городе Магнитогорске по адресу: пр. Карла Маркса, д. 153 (ТРК «Гостиный двор» цокольный этаж) рекламы: «До получки... Займ доступный каждому... Адреса: ТК «Класс» Грязнова, 26... 43-90-20, 43-36-36, 45-65-20» при условии, что:

согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

в силу части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не

допускается.

5.6. Письменные сведения о мерах принятых ООО Торговый дом «Конто» по проверке достоверности сведений о том, что потребительские займы предоставляет лицо, осуществляющее профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)» и документах, представленных рекламодателем рекламы «До получки...Займ доступный каждому... Адреса: ТК «Класс» Грязнова, 26...43-90-20, 43-36-36, 45-65-20» в подтверждение данного факта.

5.7. Иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

В случае отсутствия документов представить письменные пояснения с указанием причины их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя вышеуказанного лица, полномочия представителя должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

>

<...>