

ООО «Компания КросЛайн»

660004, г. Красноярск, пр. им.газ.  
«Красноярский рабочий», д. 30А, оф. 301

ОАО «Сибирьтелеком»

ул. Горького, 53, г. Новосибирск, 630099

Копия: Красноярский филиал

ОАО «Сибирьтелеком»

пр. Мира, 102, г. Красноярск, 660017

24.08.2010 № 11325

ООО Рекламное агентство  
«Медиафабрика»

660049, г. Красноярск, пр. Мира, 45 «А»

ООО «Мульти-Нет»

г. Красноярск, ул. Семафорная, 239А

г. Красноярск, пр. им.газ. «Красноярский  
рабочий», д. 30А, оф. 301

## РЕШЕНИЕ

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена «11» августа 2010 года.

В полном объеме решение изготовлено «24» августа 2010 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении

антимонопольного законодательства в составе: Председатель Комиссии – Харченко О.П., заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, члены Комиссии: Бычкова Я.Ю., начальник отдела контроля размещения государственного заказа, Мосина Т.Н., начальник отдела естественных монополий (далее – Комиссия), рассмотрев дело № 103-14-10 по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Компания КросЛайн» (660004, г. Красноярск, пр.им.газ «Красноярский рабочий», д. 30А, оф. 301), обществом с ограниченной ответственностью «Мульти-Нет» (г. Красноярск, ул. Семафорная, 239А) части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон «О защите конкуренции»), установила следующее.

Дело № 103-14-10 было возбуждено Красноярским УФАС России приказом от 24.03.2010 № 125 в отношении ООО «Компания КросЛайн» на основании заявления ОАО «Сибирьтелеком» (630099, г. Новосибирск, ул. Горького, д. 53) о нарушении антимонопольного законодательства в форме недобросовестной конкуренции путем использования аналогичного дизайна рекламы, сходного до степени, позволяющей смешение услуги с услугой ОАО «Сибирьтелеком», размещаемой на рекламных щитах, расположенных в г. Красноярск.

При подготовке дела № 103-14-10 к рассмотрению ОАО «Сибирьтелеком» было представлено ходатайство о привлечении к участию в рассмотрении дела № 103-14-10 о нарушении антимонопольного законодательства ООО «Мульти-Нет» (г. Красноярск, ул. Семафорная, 239А), информация и копии документов, свидетельствующих о том, что признаки нарушения антимонопольного законодательства по обстоятельствам, изложенным в Заявлении, на основании которого было возбуждено рассматриваемое дело, содержатся в действиях ООО «Мульти-Нет».

Определением от 25.03.2010 к участию в рассмотрении дела № 103-14-10 в качестве лица, располагающего сведениями о рассматриваемых комиссией обстоятельствах, было привлечено ООО Рекламное Агентство «Медиафабрика» (660049, г. Красноярск, пр. Мира, 45 «А»).

Рассмотрев материалы дела № 103-14-10 Комиссия 25.05.2010 вынесла определение о привлечении в качестве ответчика по делу № 103-14-10 ООО «Мульти-Нет» (г. Красноярск, ул. Семафорная, 239А).

Определением от 25.06.2010 срок рассмотрения дела № 103-14-10 был продлен до 25.12.2010.

На заседании, которое состоялось 25.06.2010, Комиссия установила, что в целях всестороннего и полного исследования доказательств необходимо получение дополнительных доказательств и вынесла определение об отложении рассмотрения дела, назначив дело к рассмотрению на 11.08.2010. На заседание Комиссии по рассмотрению дела, назначенное на 11.08.2010 ООО «Компания «КросЛайн», ООО Мульти-Нет» своих представителей не направили. При этом в материалах дела имеются доказательства, свидетельствующие об извещении указанных лиц о времени и месте рассмотрения дела № 103-14-10.

Дело № 103-14-10 рассматривалось при участии представителя ОАО «Сибирьтелеком», действующего на основании доверенности.

Представитель ОАО «Сибирьтелеком» при рассмотрении дела № 103-14-10 поддержал заявленные требования, указав на то обстоятельство, что конкурентами с 11.03.2010 на улицах г. Красноярск: ул. Щорса, 41, Мичуринский мост (в направлении ул. Павлова), пр. им. газ. «Красноярский рабочий» были размещены конструкции с наружной рекламой, повторяющей дизайн рекламы услуг ОАО «Сибирьтелеком» (аналогичный дизайн: цветовая гамма, стиль, схожий текст и рекламная технология – тизерная). По мнению заявителя, реклама услуг сети передачи данных с использованием аналогичного дизайна наружной рекламы, сходного до степени, позволяющей вызвать смешение услуги с услугами, оказываемыми ОАО «Сибирьтелеком», направлена на получение преимуществ в предпринимательской деятельности, выраженное в формировании и поддержании потребительского интереса к услуге, оказываемой конкурентом ОАО «Сибирьтелеком», обеспечению ее сбыта за счет репутации ОАО «Сибирьтелеком», противоречат обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности и справедливости и способны причинить убытки ОАО «Сибирьтелеком».

Рассмотрев материалы дела № 103-14-10, Комиссия установила следующие обстоятельства.

Согласно части 1 статьи 3 Закон «О защите конкуренции» распространяется на отношения, которые связаны с защитой конкуренции, в том числе с предупреждением и пресечением монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, в которых участвуют российские юридические лица и иностранные юридические лица.

Частью 1 статьи 14 указанного закона запрещается недобросовестная конкуренция. В соответствии со статьей 4 Закона «О защите конкуренции» определено: конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке; товар - объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; хозяйствующий субъект - индивидуальный предприниматель, коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход; недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации. Конвенцией по охране промышленной собственности (заключена в Париже 20.03.1883, в ред. от 02.10.1979) установлено, что Страны, к которым применяется настоящая Конвенция, образуют Союз по охране промышленной собственности, обязаны обеспечить гражданам эффективную защиту от недобросовестной конкуренции. Статьей 10.bis указанной Конвенции установлено, что подлежат запрету все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента.

Таким образом, к обстоятельствам, подлежащим установлению для квалификации в действиях ответчика нарушения части 1 статьи 14 Закона «О защите конкуренции», относятся: наличие действия хозяйствующего субъекта, направленного на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности; несоответствие действий лица законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости; совершенные действия причинили или могли бы причинить убытки либо нанести ущерб деловой репутации другого хозяйствующего субъекта.

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Указанным законом определено, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Нормы Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» устанавливаю, что рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Федеральным законом от 07.07.2003 № 136-ФЗ «О связи» установлено, что деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по возмездному оказанию услуг связи осуществляется только на основании лицензии на осуществление деятельности в области оказания услуг связи (статья 29 Закона). Постановлением Правительства Российской Федерации от 18.02.2005 № 87 утвержден перечень наименований услуг связи, вносимых в лицензии на осуществление деятельности в области оказания услуг связи, который включает, в том числе деятельность в области оказания услуг связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации. Правила оказания услуг связи по передаче данных утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 23.01.2006 № 32 (далее – Правила). В соответствии с Правилами предоставление доступа к сети передачи данных определяет совокупность действий оператора связи сети передачи данных по формированию абонентской линии и подключению с ее помощью пользовательского (оконечного) оборудования к узлу связи сети передачи данных или обеспечению возможности подключения к сети передачи данных пользовательского (оконечного) оборудования с использованием телефонного соединения или соединения по иной сети передачи данных в целях обеспечения возможности оказания абоненту услуг связи по передаче данных. Услуги связи по передаче данных подразделяются на: услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации; услуги связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации (пункт 8 Правил). Пунктом 35 Правил установлено, что оплата услуг связи по передаче данных может осуществляться по абонентской или повременной системе оплаты либо по объему принятой и (или) переданной информации. В соответствии со сложившейся практикой требования к параметрам интерфейсов доступа к сети передачи данных определяются исходя

из пропускной способности (скорости передачи информации) оборудования Гбит/секунду.

ОАО «Сибирьтелеком» на территории Красноярского края, в том числе в пределах административно-территориальных границ г. Красноярска, оказывает услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации, на основании лицензии № 52277.

На основании Закона Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» Российским агентством по патентам и товарным знакам зарегистрирован товарный знак (знак обслуживания), выполненный в цветовом сочетании: фиолетовый, голубой, белый с использованием неохраняемого элемента: Телеком в отношении следующих товаров (услуг): 38 – телефонная связь, телеграфная связь, международная связь, связь через Интернет, передача сообщений, правообладателем которого является ОАО «Сибирьтелеком» (Свидетельство № 246828 от 23.05.2003). Приказом Регионального филиала «Электросвязь» Красноярского края ОАО «Сибирьтелеком» от 20.04.2005 № 277 «О порядке работы с фирменным стилем ОАО «Сибирьтелеком» введено для исполнения в региональном филиале объявленное Приказом ОАО «Сибирьтелеком» от 22.03.2005 № 80 Положение «О фирменном стиле ОАО «Сибирьтелеком» (далее – Положение). Положением установлено, что фирменными цветами ОАО «Сибирьтелеком» являются синий, голубой, описанные по системе CMYK и Pantone. Элементом фирменного стиля ОАО «Сибирьтелеком» определена «Дуга» - в различных вариантах компоновки, описанных в Приложении № 1 к Положению.

Между ОАО «Сибирьтелеком» и ООО Рекламное агентство «Медиафабрика» заключен договор № 90-МФ на оказание рекламных услуг от 28.01.2010, в рамках которого ООО Рекламное агентство «Медиафабрика» приняло на себя обязательства оказывать услуги по разработке, изготовлению и размещению рекламного материала заказчика, проведению промоакций в соответствии с условиями Технического задания. В соответствии с техническим заданием на разработку рекламных материалов: рекламируемая услуга: PON (Passive optical network) – технология пассивных оптических сетей. Технология GPON – оптический канал каждому абоненту – позволяет получать одновременно несколько услуг: телефония, высокоскоростной доступ в Интернет, цифровое телевидение IP TV, и другие услуги связи. Цель мероприятия: позиционирование ОАО «Сибирьтелеком» как оператора, предоставляющего не только традиционную телефонию, но и новые услуги связи, наращивание абонентской базы услуг ШПД. Стратегия продвижения услуги: Для проведения рекламной кампании по продвижению технологии GPON предлагается использовать тизерную рекламу в два этапа: первый этап: сам тизер, вопрос, создающий интригу, способную пробудить любопытство, заинтересованность (использование нескольких подэтапов); второй этап: раскрытие загадки посредством ответа и презентация GPON. Для обеспечения успеха тизерной рекламной кампании, необходимо одновременное соблюдение трех основных составляющих:

1. Срок между появлением тизера и раскрытием не должен быть слишком долгим (2-3 недели), чтобы не успел пропасть возникший интерес.
2. Логика связи между тизером и рекламируемой продукцией не должна допускать возможности идентификации с другим брендом.

3. Яркая и креативная идея, способная заинтересовать широкий круг потребителей.

На первом этапе 02.03.2010 ООО Рекламное агентство «Медиафабрика» была размещена наружная реклама – тизер, при изготовлении которого использовались цветовая гамма и стиль, характерные для ОАО «Сибирьтелеком», в рекламе изложен вопрос-загадка: «Хочешь 1 Гбит?». На втором этапе - с 15.03.2010 в наружной рекламе – плизер, используется рисунок, стиль которого идентичен тизеру, с добавлением логотипа ОАО «Сибирьтелеком» и презентации услуги заявителя. В соответствии с информацией, представленной ОАО «Сибирьтелеком», указанная реклама размещалась на рекламных конструкциях, которые были расположены на территории г. Красноярска по следующим адресам: пр. им.газ. «Красноярский рабочий» 162, ост. «Кинотеатр «Юбилейный»; ул. Ак.Киренского, 62; пр. им.газ. «Красноярский рабочий», 44; ул. Молокова, 72/Шахтеров на АЗС; ул. Крайняя-Северный проезд, 14; ул. Ястынская, 4 (на противоположной стороне дороги); пр. им.газ. «Красноярский рабочий», 181; пр. им.газ. «Красноярский рабочий», 54; пр. им.газ. «Красноярский рабочий», 62/Чайковского; ул. Шахтеров, 55, ул. 9 Мая, 39; Предмостная площадь (ост. «Коммунальный мост»).

ООО «Компания «КросЛайн» (ОГРН 1072461000347, ИНН 2461123840) зарегистрировано 01.02.2007 Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 24 по Красноярскому краю. При рассмотрении Красноярским УФАС России дела № 103-14-10 ООО «Компания «КросЛайн» информировало управление о том, что общество занимается продажей активного и пассивного сетевого оптического оборудования, оптического кабеля и кабеля типа «витая пара», компонентами СКС, ИБП, 19" шкафами и стойками. При этом ООО «Компания «КросЛайн» не осуществляет деятельность по оказанию услуг связи, в том числе услуг передачи данных. Заказчиком рекламных услуг, в том числе по размещению наружной рекламы на щитах, расположенных в г. Красноярске по адресам: ул. Щорса, 41; Мичуринский мост (в направлении ул. Павлова); пр. им.газ. «Красноярский рабочий», в 2010 году ООО «Компания «КросЛайн» не выступало.

ООО «Мульти-Нет» (ИНН 2464109481) осуществляет деятельность на основании устава, зарегистрированного МРИ ФНС № 22 31.01.2007 ОГРН 1072464000718. В соответствии с уставом ООО «Мульти-Нет» общество является коммерческой организацией. ООО «Мульти-Нет» на основании лицензии № 52601 оказывает услуги по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации. Кроме того, ООО «Мульти-Нет» является лицензиатом по следующим лицензиям: на оказание телематических услуг связи (Лицензия № 52600); услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации (Лицензия № 52599). В соответствии с выпиской из Единого государственного реестра юридических лиц основным видом экономической деятельности ООО «Мульти-Нет» определена «Деятельность в области телефонной связи» (код ОКВЭД 64.20.11). В соответствии с документами, представленными ООО «Мульти-Нет», общество является арендатором нежилых помещений №№ 9, 10, 11, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, расположенных на 1-ом этаже шестиэтажного нежилого здания, расположенного по адресу: г. Красноярск, пр.им.газ. «Красноярский рабочий», 30а. Правоотношения по аренде указанных помещений урегулированы в рамках договора аренды нежилых помещений № 57 от 01.09.2009.

На запрос Красноярского УФАС России о предоставлении информации о лицах, которым было выдано разрешение на установку рекламных конструкций – щитов, расположенных по адресам: г. Красноярск, ул. Щорса, 41; г. Красноярск, пр.им.газ. «Красноярский рабочий, 36/38; г. Красноярск, ул. Мичурина, 14, ост. Волгоградская, сторона Б, Управление наружной рекламы администрации города Красноярска сообщило следующее. Рекламная конструкция по адресу: г. Красноярск, ул. Мичурина, 14, ост. Волгоградская, сторона Б установлена самовольно и ее владелец не выявлен. По адресу: г. Красноярск, Ленинский район, пр.им.газ. «Красноярский рабочий», 38 размещена рекламная конструкция на основании разрешения на установку рекламной конструкции от 02.03.2007 № 3758, владельцем которой является ООО «Имлбрэн».

Между ООО «Имлбрэн» (Исполнитель) и ООО «Мульти-Нет» (Заказчик) 01.10.2009 был заключен договор № 130-09 возмездного оказания услуг, в соответствии с которым Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязанность оказывать услуги по размещению, демонстрации, техническому обслуживанию рекламно-информационных материалов Заказчика и/или клиентов Заказчика на средствах наружной рекламы. При этом согласно пункту 2.2.1 указанного договора обязанность по предоставлению макетов рекламно-информационных материалов (рекламное изображение на бумажном либо электронном носителе) была возложена на ООО «Мульти-Нет». В соответствии с актами выполненных работ, подписанными сторонами в рамках выполнения договора № 130-09 возмездного оказания услуг ООО «Имлбрэн» оказывало ООО «Мульти-Нет» услуги по размещению информационных средств на стойке 5-14Б пр. Красноярский рабочий, 38, а также на стойке 5-07 пр. Красноярский рабочий, 26 (75 м от восточного фасада к Предмостной площади на противоположной стороне дороги) в период с декабря 2009 года по июнь 2010 года. Фотоотчет по указанному договору, свидетельствует о том, что на указанных рекламных конструкциях размещалась рекламная информация «НА 1 Гбит!» «205-55-55», выполненная в сине-голубом цвете с использованием элемента – «Дуга».

При рассмотрении дела Красноярским УФАС России от Управления Роскомнадзора по Красноярскому краю была получена информация, свидетельствующая о том, что установлено, что абонентский номер <...> -55-55 входит в состав ресурса нумерации, выделенного Федеральным агентством связи оператору Фирма ЦТО «КВАНТ» для использования на территории г. Красноярска.

В рамках рассмотрения дела было установлено, что по состоянию на дату вынесения решения наружная реклама, дизайн которой совпадал по существенным признакам с рекламой ОАО «Сибирьтелеком» по предоставлению доступа в Интернет, не размещается.

Исследовав материалы дела, представленные доказательства, оценив доводы, лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к следующим выводам.

1. ОАО «Сибирьтелеком», являясь оператором связи, который на основании специального разрешения – лицензии № 52277 оказывает услуги передачи данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации, со второго марта 2010 года была организована рекламная компания по продвижению услуг передачи данных - PON (Passive optical network) – технология пассивных оптических сетей путем размещения наружной рекламы тизерного типа, изготовленной с использованием фирменных цветов и элементов

ОАО «Сибирьтелеком» и содержащей информацию-вопрос: «Хочешь 1 Гбит?».

2. ООО «Компания «КросЛайн» в истекшем периоде 2010 года не осуществляло деятельность по оказанию услуг связи, а также не проводило и не выступало заказчиком рекламных мероприятий.

3. ООО «Мульти-Нет» - оператор связи, действующий на основании лицензии № 52601 на осуществление деятельности по оказанию услуг по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации, начиная с декабря 2009 по июнь 2010 года являлось заказчиком услуг по размещению рекламно-информационных материалов на рекламных конструкциях (щитах), расположенных на территории г. Красноярска по следующим адресам: пр.им.газ. «Красноярский рабочий», 38; пр.им.газ. «Красноярский рабочий», 26 (75 м от восточного фасада к Предместной площади на противоположной стороне дороги). При этом в рамках проводимой рекламной компании для привлечения внимания к услугам ООО «Мульти-Нет» использовалась реклама, выполненная в сине-голубом цвете с использованием элемента – «Дуга» - с использованием фирменных цветов и элементов ОАО «Сибирьтелеком». При этом указанная реклама содержала информацию-предложение «НА 1 Гбит!» и номер телефона: «205-55-55», которая потребителем рекламы могла быть воспринята как ответ на вопрос, который присутствовал в тизерной рекламе ОАО «Сибирьтелеком».

Таким образом, ООО «Мульти-Нет», являясь конкурентом ОАО «Сибирьтелеком» на рынке оказания услуг по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации, выступало заказчиком услуг по размещению рекламно-информационных материалов, направленных на продвижение указанных услуг, выполненных с использованием средств индивидуализации ОАО «Сибирьтелеком», а также услуг указанного оператора связи и была способна вызвать смешение в отношении услуг, предлагаемых ОАО «Сибирьтелеком» и ООО «Мульти-Нет».

В условиях проведения ОАО «Сибирьтелеком» рекламной компании услуг по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации, путем размещения тизера, указанные действия ООО «Мульти-Нет» могли привести к смешению услуг, оказываемых ОАО «Сибирьтелеком» и ООО «Мульти-Нет», получению ООО «Мульти-Нет» конкурентных преимуществ путем формирования и поддержания потребительского интереса к услуге передачи данных, реализуемой ООО «Мульти-Нет». Названные действия противоречат законодательству Российской Федерации, требованиям добропорядочности и справедливости и могут привести к возникновению у ОАО «Сибирьтелеком» убытков в виде упущенной выгоды – недополученных доходов, которые общество предполагало получить при планировании рекламной компании.

Принимая во внимание изложенные обстоятельства, Комиссия установила, что указанные действия ООО «Мульти-Нет» образуют состав нарушения части 1 статьи 14 Закона «О защите конкуренции».

В рамках рассмотрения дела было установлено, что по состоянию на дату вынесения решения наружная реклама, дизайн которой совпадал по существенным признакам с рекламой ОАО «Сибирьтелеком» по оказанию услуг по



передачи данных, не размещается.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 - 4 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Закона «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

1. В связи с отсутствием в действиях ООО «Компания «КросЛайн» нарушения части 1 статьи 14 Закона «О защите конкуренции» производство по делу в отношении ООО «Компания «КросЛайн» прекратить.
2. Признать ООО «Мульти-Нет» нарушившим требования части 1 статьи 14 Закона «О защите конкуренции».
3. В связи с неразмещением по состоянию на дату вынесения решения наружная реклама, дизайн которой совпадал по существенным признакам с рекламой ОАО «Сибирьтелеком», предписание не выдавать.
4. Материалы дела передать должностному лицу Красноярского УФАС России для применения в отношении ООО «Мульти-Нет» мер административного реагирования.
5. Материалы дела передать для квалификации действий ООО «Мульти-Нет» на предмет соответствия требованиям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Председатель Комиссии

О.П.Харченко

Члены Комиссии

Я.Ю.Бычкова

Т.Н.Мосина

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в суд или в арбитражный суд.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

- [302.doc](#)