

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 055/05/28-115/2019

### о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

25 февраля 2019 года  
г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Омская даль» (далее - ООО «Омская даль», ИНН 5520008478, ОГРН 1135514000016, адрес (место нахождения): <...>) и Бюджетным учреждением Омской области «Редакция газеты «Авангард» (далее - БУ «Редакция газеты «Авангард», ИНН 5520005935, ОГРН 1025501717890, адрес (место нахождения): <...>) требований части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

В Омское УФАС России из Сибирского главного управления Банка России поступили материалы (вх. № 1482 от 13.02.2019) по факту размещения в электронной версии газеты Марьяновского района Омской области «Авангард» (<http://gazeta-avangard.ru/>) в выпуске № 20 (10312) от 25.05.2018 рекламной информации следующего содержания:

*«АГЕНТСТВО НЕДВИЖИМОСТИ ООО «ОМСКАЯ ДАЛЬ»*

*в лице <...>.*

*адрес: р.п. Марьяновка, ул. Ленина, 1 (напротив соц. зашит).*

*- **Займы** под материнский капитал независимо от возраста ребенка. Деньги в день сделки, низкие комиссионные!*

*- Договор купли-продажи, ипотеки, дарения, аренды и пр. Сопровождение на регистрацию, ипотека в ПАО «Сбербанк» (сбор необходимого пакета документов), оценка недвижимости.*

*- Продажа домов, квартир, земельных участков в р.п. Марьяновка и Марьяновском районе.*

*Ждем вас ежедневно с 9 до 17 час. в любое время, т. 89083192514»*

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» **реклама** - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» **объектом рекламирования** является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» **товар** - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в сети Интернет в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к агентству недвижимости – обществу с ограниченной ответственностью «Омская даль» (далее – ООО «Омская даль») и к оказываемой им финансовой услуге – выдаче займов.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» **финансовая услуга** - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

На основании пункта 5 части 1 статьи 3 Федерального закон от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)») **профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов** - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В соответствии со статьей 4 Федерального закон от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности (Федеральным законом от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах», Федеральным законом от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», Федеральным законом от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»).

При этом в силу части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Согласно имеющейся в материалах справке Отдела противодействия нелегальной деятельности Сибирского главного управления Банка России «...Сведения об ООО «Омская даль» (ИНН 5520008478) в государственном реестре ломбардов, государственном реестре кредитных потребительских кооперативов, государственном реестре сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, государственном реестре микрофинансовых организаций, перечне микрофинансовых организаций предпринимательского финансирования отсутствуют».

Таким образом, в рекламе ООО «Омская даль», распространенной в электронной версии газеты Марьяновского района Омской области «Авангард» (<http://gazeta-avangard.ru/>) в выпуске № 20 (10312) от 25.05.2018 усматриваются признаки нарушения требований части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно выходным данным, учредителем газеты Марьяновского района Омской области «Авангард» (сетевое издание «gazeta-avangard.ru») является Бюджетное учреждение Омской области «Редакция газеты «Авангард», которое по определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») является рекламодателем, т.е. лицом,

осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «Омская даль» является рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом.

В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 13 статьей 28 Федерального закона «О рекламе» несет и рекламодатель, и рекламодателем, и рекламодателем.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

**1.** Возбудить производство по делу № 055/05/28-115/2019 по признакам нарушения требований части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

**2.** Признать лицами, участвующими в деле:

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:
- ООО «Омская даль» (ИНН 5520008478, ОГРН 1135514000016, адрес (место нахождения): <...>);
- БУ «Редакция газеты «Авангард» (ИНН 5520005935, ОГРН 1025501717890, адрес (место нахождения): <...>).

**3.** Назначить дело № 055/05/28-115/2019 к рассмотрению **на 13 марта 2019 года в 15:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

**4.** ООО «Омская даль» и БУ «Редакция газеты «Авангард» **в срок до 12 марта 2019 года** представить в адрес Управления (644010, г. Омск, пр. К.Маркса, д. 12А) письменный отзыв на настоящее определение.

*Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.*

Явка представителей ООО «Омская даль» и БУ «Редакция газеты «Авангард» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <...>