

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 05/18 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«26» января 2018г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы дела по факту распространения на абонентский номер заявителя смс-сообщений с признаками нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закона «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 11036 от 27.11.17г.) по факту распространения на номер телефона заявителя: ... рекламной информации, путем отправки смс-сообщений следующего содержания:

«17,18,19 ноября скидка на ВСЕ -40% по адресам: ТРЦ «Сибирский Молл» 2 эт; ТРК «Ройял Парк» 2 эт; ТРЦ «Аура» 3 эт. тел.:3358059», в 11:49 часов 17.11.2017г. (в качестве отправителя указан буквенный идентификатор «Imp_Sumok»);

«Акция «Черная пятница» в Империи Сумок – 50% НА ВСЕ только 24 ноября. Тел.для справок 204-88-58», в 15:49 часов 23.11.2017г. (в качестве отправителя указан буквенный идентификатор «Imp_Sumok»), без получения предварительного согласия абонента.

Указанная информация является рекламой в силу п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе» (далее - Закона «О рекламе»). Согласно данной норме под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч.1 ст.18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламодателем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с реестром Российской системы и плана нумерации, оператором связи абонента, с номера которого произведена смс- рассылка на абонентский номер заявителя, является ПАО «МТС».

ПАО «МТС» сообщило (вх. № 12082 от 26.12.18г.), что смс-сообщения следующего содержания: «17,18,19 ноября скидка на ВСЕ -40% по адресам: ТРЦ «Сибирский Молл» 2 эт; ТРК «Ройял Парк» 2 эт; ТРЦ «Аура» 3 эт. тел.:3358059», в 11:49 часов 17.11.2017г. (в качестве отправителя указан буквенный идентификатор «Imp_Sumok»);

«Акция «Черная пятница» в Империи Сумок – 50% НА ВСЕ только 24 ноября. Тел.для справок 204-88-58», в 15:49 часов 23.11.2017г. (в качестве отправителя указан буквенный идентификатор «Imp_Sumok»), направлены абоненту-заявителю через сервисную платформу ПАО «МТС» от ООО «Девино телеком», в рамках заключенного между лицами Договора № D140756256 от 01.12.2014г.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Девино телеком».

Вместе с тем, как указало ПАО «МТС», ООО «Девино телеком» осуществило рассылку данных смс-сообщений по инициативе заказчика – ИП Волкова П.А. (ИННИП 323400090742), в соответствии с Договором № ДТ-К/025966 от 01.10.2016г.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы, допустившим распространение рекламы посредством каналов связи, без согласия абонента-заявителя, является ООО «Девино телеком» (ИНН 7715829230).

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 05/18 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель: физическое лицо <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Девино телеком» (ИНН 7715829230, ОГРН 1107746769162, юридический адрес: 109443, г. Москва, ул. Юных Ленинцев, д. 83, корп. 4, оф. 41);

заинтересованное лицо - ИП Волков П.А. (ИННИП 323400090742, ОГРНИП 304325028000221, адрес: 241037, г. Брянск, ул. Крахмалева, д.29, корп. «А», кв. 16).

3. Назначить дело № 05/18 к рассмотрению на «22» февраля 2018г. в 11:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «Девино телеком» до «19» февраля 2018 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, на основании которых осуществлялось распространение рассматриваемых смс - сообщений на номер заявителя (договоры, акты, платежные документы за оказанные услуги, согласованный текст (макет) отправленных сообщений);
- предварительное согласие абонента +7<...>92-55 на получение смс-сообщений;
- сведения о прекращении нарушения (в случае, если распространение ненадлежащей рекламы на номер <...> <...>92-55 прекращено);
- отзыв на данное Определение.

4. ИП Волкову П.А. до «19» февраля 2018 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, на основании которых осуществлялось распространение рассматриваемых смс - сообщений на номер заявителя (договоры, акты, платежные документы за оказанные услуги, согласованный текст (макет) отправленных сообщений);
- предварительное согласие абонента +7<...>92-55 на получение смс-сообщений;
- сведения о прекращении нарушения (в случае, если распространение ненадлежащей рекламы на номер <...> <...>92-55 прекращено);
- отзыв на данное Определение.