

РЕШЕНИЕ

28 декабря 2012 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее по тексту – Комиссия),

21 декабря 2012 года рассмотрев дело № 41 от 05.12.2012г., возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения в информационно-аналитическом еженедельнике «Листок» рекламы: **«Цемент – 260 р./ мешок, гипсокартон от 260 руб., ГВЛ, СМЛ, ДСП, ДВП, ОСП-3, фанера, штукатурка, шпаклевка, клей, пена, сайдинг, водосточные системы, ондулин, профлист: цинк, полимерный, металлочерепица, мягкая кровля, рубероид, битум, пластиковые окна, двери, утеплитель (кнауф/изовер/урса/П-75), керамогранит, подсистема, крепеж, подвесные потолки, офисные светильники, пеноблок – 2800 руб./куб.м, пенопласт, пенополистирол, профиль 60X27 и т.д. С. Майма, ул. Тракторная, 15 (Чуйский тракт) тел.: 8 (38822) 9-49-00, 8-913-999-49-00, 8-960-967-72-00. ДОСТАВКА ПО ЗВОНКУ»**, содержащей не соответствующую действительности информацию о стоимости рекламируемого товара,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – Общества с ограниченной ответственностью «Альтернатива», юридический адрес: 649100, Республика Алтай, Майминский р-н, с. Майма, ул. Советская, 183, адрес фактического места нахождения: Республика Алтай, Майминский р-н, с. Карлушка, ул. Тракторная, 15,

в отсутствии заинтересованных лиц:

- заявителя – гражданина Б. (документальные доказательства, свидетельствующие о надлежащем уведомлении гражданина Б. о времени и месте рассмотрения дела № 41 от 05.12.2012г. в материалах дела отсутствуют);

- ИПБООЮЛ Бочкарева Виталия Андреевича, главного редактора-издателя информационно-аналитического еженедельника «Листок» (о времени и месте рассмотрения дела № 41 от 05.12.2012г. ИПБООЮЛ Бочкарев В.А. уведомлен надлежащим образом. Почтовое уведомление № 64900054334220 от 07.12.2012г.);

УСТАНОВИЛА:

В информационно-аналитическом еженедельнике «Листок» (№ 26 от 27.06.2012 г.; № 29 от 18.07.2012 г.; № 30 от 25.07.2012 г.; № 31 от 01.08.2012г.) опубликовано информационное сообщение: **«Цемент – 260 р./ мешок, гипсокартон от 260 руб., ГВЛ, СМЛ, ДСП, ДВП, ОСП-3, фанера, штукатурка, шпаклевка, клей, пена, сайдинг, водосточные системы, ондулин, профлист: цинк, полимерный, металлочерепица, мягкая кровля, рубероид, битум, пластиковые окна, двери, утеплитель (кнауф/изовер/урса/П-75), керамогранит, подсистема, крепеж, подвесные потолки, офисные светильники, пеноблок – 2800 руб./куб.м, пенопласт, пенополистирол, профиль 60X27 и т.д.»**.

В нижней части сообщения имеются сведения о местоположении магазина,

контактные номера телефонов: «с. Майма, ул. Тракторная, 15 (Чуйский тракт) тел.: 8 (38822) 9-49-00, 8-913-999-49-00, 8-960-967-72-00. ДОСТАВКА ПО ЗВОНКУ», а также информация о том, что цены действительны на момент выхода рекламы.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Опубликованное в информационно-аналитическом еженедельнике «Листок» вышеуказанное информационное сообщение адресовано неопределенному кругу лиц, направлено на привлечение внимания, а так же формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования – строительным материалам, что способствует продвижению указанного товара на рынке, следовательно, полностью соответствует определению рекламы, закрепленному в статье 3 Федерального закона от 13.03.2012 № 38-ФЗ «О рекламе».

31.08.2012 г. в адрес УФАС по РА поступило заявление гражданина Беляева Михаила Григорьевича (вх. № 2151) из существа которого следует, что ООО «Альтернатива» распространяет в еженедельнике «Листок» недостоверную рекламу строительных материалов с намеренно заниженными ценами.

Так, согласно представленной расходной накладной № 1619 от 21 июля 2012 года, заявитель приобрел у ООО «Альтернатива» 15 мешков цемента марки ПЦ 400-Д (50 кг, Искитим) по цене 280 руб./мешок, вместо заявленной в рекламе цены - 260 рублей/мешок.

В процессе рассмотрения дела № 41 от 05.12.2012 г. Комиссией так же было установлено несоответствие указанного в рассматриваемой рекламе адреса местонахождения торговой точки ООО «Альтернатива» (с. Майма, ул. Тракторная, 15) фактическому месту нахождения магазина (с. Карлушка, ул. Тракторная, 15).

Данный факт подтвержден сведениями информационно-справочной системы 2Гис Горно-Алтайск (декабрь 2012).

Согласно положению статьи 1 Закона «О рекламе» одной из основных целей настоящего Федерального закона является реализация прав потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы.

Часть 1 статьи 5 Закона «О рекламе» гласит, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 3 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока. Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 настоящего Федерального закона недостоверной также признается реклама, которая содержит не

соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Под понятием товар рекламным законодательством понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

На основании вышеизложенного, Комиссия признала недостоверной рекламу: **«Цемент – 260 р./ мешок, гипсокартон от 260 руб., ГВЛ, СМЛ, ДСП, ДВП, ОСП-3, фанера, штукатурка, шпаклевка, клей, пена, сайдинг, водосточные системы, ондулин, профлист: цинк, полимерный, металлочерепица, мягкая кровля, рубероид, битум, пластиковые окна, двери, утеплитель (кнауф/изовер/урса/П-75), керамогранит, подсистема, крепеж, подвесные потолки, офисные светильники, пеноблок – 2800 руб./куб.м, пенопласт, пенополистирол, профиль 60X27 и т.д. С. Майма, ул. Тракторная, 15 (Чуйский тракт) тел.: 8 (38822) 9-49-00, 8-913-999-49-00, 8-960-967-72-00. ДОСТАВКА ПО ЗВОНКУ»**, распространяемую в информационно-аналитическом еженедельнике «Листок» (№ 26 от 27.06.2012 г.; № 29 от 18.07.2012 г.; № 30 от 25.07.2012 г.; № 31 от 01.08.2012г.), так как она содержит несоответствующие действительности сведения о цене рекламируемого товара (цемента) и о фактическом месте нахождения магазина ООО «Альтернатива», что противоречит требованиям пунктов 3, 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламодатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** – это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

рекламораспространитель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации, представленной редакцией информационно-аналитического еженедельника «Листок» (вх. от 22.11.2012 № 2917), указанная реклама была опубликована на страницах еженедельника «Листок» на основании договора № 15/01-12 от 15.01.2012 г., заключенного между ИПБЮЛ Бочкаревым Виталием Андреевичем, главным редактором-издателем еженедельника «Листок», и Обществом с ограниченной ответственностью «Альтернатива», юридический адрес: 649100, Республика Алтай, Майминский район, с. Майма, ул. Советская, 183, в лице директора – Чеконовой Зинаиды Семеновны, а также заявки ООО «Альтернатива» на изготовление и размещение рекламы в еженедельнике «Листок» от 26.03.2012 г.

В процессе рассмотрения дела № 41 от 05.12.2012 г. директором ООО «Альтернатива» Чеконовой З.С. были даны пояснения, согласно которым, она признает факт нарушения рекламного законодательства и по существу допущенного нарушения пояснила, что обязанность доводить еженедельную информацию о цене и ассортименте строительных материалов в местные СМИ и ТВ, она вменила коммерческому директору ООО «Альтернатива» Чеконову Дмитрию Александровичу, о чем был издан приказ «О назначении лица, ответственного за размещение рекламы» от 15.03.2012г. Директор ООО «Альтернатива» Чеконова З.С. также пояснила Комиссии, что она неоднократно

доводила до сведения коммерческого директора ООО «Альтернатива» о необходимости исправления информационного содержания данной рекламы относительно указания правильного адреса нахождения магазина.

Таким образом, Комиссией установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Альтернатива», юридический адрес: 649100, Республика Алтай, Майминский р-н, с. Майма, ул. Советская, 183, адрес фактического места нахождения: Республика Алтай, Майминский р-н, с. Карлушка, ул. Тракторная, 15, а ее рекламодателем является ИПБООЛ Бочкарев В.А., главный редактор-издатель информационно-аналитического еженедельника «Листок».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение пункта 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» возложена на рекламоделателя.

Рассмотрев материалы дела, оценив доводы директора ООО «Альтернатива» Чеконовой З.С., Комиссия пришла к выводу, что распространение недостоверной рекламы: **«Цемент – 260 р./ мешок, гипсокартон от 260 руб., ГВЛ, СМЛ, ДСП, ДВП, ОСП-3, фанера, штукатурка, шпаклевка, клей, пена, сайдинг, водосточные системы, ондулин, профлист: цинк, полимерный, металлочерепица, мягкая кровля, рубероид, битум, пластиковые окна, двери, утеплитель (кнауф/изовер/урса/П-75), керамогранит, подсистема, крепеж, подвесные потолки, офисные светильники, пеноблок – 2800 руб./куб.м, пенопласт, пенополистирол, профиль 60X27 и т.д. С. Майма, ул. Тракторная, 15 (Чуйский тракт) тел.: 8 (38822) 9-49-00, 8-913-999-49-00, 8-960-967-72-00. ДОСТАВКА ПО ЗВОНКУ»**, на страницах информационно-аналитического еженедельника «Листок» (№ 26 от 27.06.2012 г.; № 29 от 18.07.2012 г.; № 30 от 25.07.2012 г.; № 31 от 01.08.2012г.), произошло по вине ее рекламоделателя – ООО «Альтернатива», юридический адрес: 649100, Республика Алтай, Майминский р-н, с. Майма, ул. Советская, 183, адрес фактического места нахождения: Республика Алтай, Майминский р-н, с. Карлушка, ул. Тракторная, 15.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать недостоверной рекламу: **«Цемент – 260 р./ мешок, гипсокартон от 260 руб., ГВЛ, СМЛ, ДСП, ДВП, ОСП-3, фанера, штукатурка, шпаклевка, клей, пена, сайдинг, водосточные системы, ондулин, профлист: цинк, полимерный, металлочерепица, мягкая кровля, рубероид, битум, пластиковые окна, двери, утеплитель (кнауф/изовер/урса/П-75), керамогранит, подсистема, крепеж, подвесные потолки, офисные светильники, пеноблок – 2800 руб./куб.м, пенопласт, пенополистирол, профиль 60X27 и т.д. С. Майма, ул. Тракторная, 15 (Чуйский тракт)**

тел.: 8 (38822) 9-49-00, 8-913-999-49-00, 8-960-967-72-00. ДОСТАВКА ПО ЗВОНКУ», распространяемую на страницах информационно-аналитического еженедельника «Листок» (№ 26 от 27.06.2012 г.; № 29 от 18.07.2012 г.; № 30 от 25.07.2012 г.; № 31 от 01.08.2012г.), так как она содержит несоответствующие действительности сведения о цене рекламируемого товара (цемента) и о фактическом месте нахождения магазина ООО «Альтернатива», что противоречит требованиям пунктов 3, 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе»;

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «Альтернатива», юридический адрес: 649100, Республика Алтай, Майминский р-н, с. Майма, ул. Советская, 183, адрес фактического места нахождения: Республика Алтай, Майминский р-н, с. Карлушка, ул. Тракторная, 15, предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства;

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении лица, допустившего нарушение Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Резолютивная часть решения оглашена 21.12.2012г., решение изготовлено в полном объеме 28.12.2012г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу № 41 от 05.12.2012г.

28 декабря 2012 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ,

на основании своего решения от 28.12.2012г. по делу № 41 от 05.12.2012г. о признании недостоверной рекламы: **«Цемент – 260 р./ мешок, гипсокартон от 260 руб., ГВЛ, СМЛ, ДСП, ДВП, ОСП-3, фанера, штукатурка, шпаклевка, клей, пена, сайдинг, водосточные системы, ондулин, профлист: цинк, пролимерный, металлочерепица, мягкая кровля, рубироид, битум, пластиковые окна, двери, утеплитель (кнауф/изовер/урса/П-75), керамогранит, подсистема, крепеж, подсветные потолки, офисные светильники, пеноблок – 2800 руб./куб.м, пенопласт, пенополистирол, профиль 60X27 и т.д.»**, распространяемой на страницах информационно-аналитического еженедельника «Листок» (№ 26 от 27.06.2012 г.; № 29 от 18.07.2012 г.; № 30 от 25.07.2012 г.; № 31 от 01.08.2012г.), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Альтернатива», юридический адрес: 649100, Республика Алтай, Майминский р-н, с. Майма, ул. Советская, 183, адрес фактического места нахождения: Республика Алтай, Майминский р-н, с. Карлушка, ул. Тракторная, 15, в срок со дня получения предписания прекратить нарушение пунктов 3, 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы, содержащей не соответствующую действительности информацию о стоимости рекламируемого товара и фактического места нахождения магазина ООО «Альтернатива»;

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Альтернатива», юридический адрес: 649100, Республика Алтай, Майминский р-н, с. Майма, ул. Советская, 183, адрес фактического места нахождения: Республика Алтай, Майминский р-н, с. Карлушка, ул. Тракторная, 15, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 27.01.2013г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, УФАС по РА вправе в соответствии с пунктом 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.