

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### О РЕКЛАМЕ

«27» октября 2017г.

г. Кемерово

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев материалы о размещении обществом с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Сибирский финансовый союз (ИНН 4230029266, ОГРН 1144230001200, КПП 4230001001, дата регистрации: 19.11.2014г., юридический адрес: 652055, г. Юрга, ул. Павлова, д. 14, оф. 4, далее – ООО МКК «Сибирский финансовый союз») рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

11.09.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица (вх. № 4005э от 11.09.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на территории г. Юрги по адресам: ул. Никитина, 69А, ул. Кирова, 6, пр. Победы, 28/2, ул. Тургенева, 64, следующего содержания:

-«Денежный займ. Сибирский Финансовый Союз 8-909-513-06-69, 8-923-537-00-51».

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России КУМИ г. Юрги (исх. № 01-12/1818 от 23.10.2017г.) следует, что распространителем вышеуказанных рекламных баннеров является ООО МКК «Сибирский финансовый союз» (ИНН 4230029266). Разрешение на распространение указанных рекламных баннеров у ООО МКК «Сибирский финансовый союз» отсутствует.

В соответствии с [частью 1 статьи 28](#) ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица -

наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно [пункту 1 статьи 54](#) Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

[Статьей 1473](#) Гражданского кодекса Российской Федерации также предусмотрено, что Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица ([часть 1](#)). Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности. ([часть 2](#)). Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.

Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках ([часть 3](#)).

Потребителю важно знать какое лицо делает предложение об оказании тех или иных финансовых услуг, поэтому в рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг в обязательном порядке следует указывать полное наименование или имя лица, оказывающего данные услуги. Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей. Указанные нормы права приняты в интересах потребителя с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге).

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению займа в соответствии с положениями Гражданского кодекса Российской Федерации, а именно без указания на организационно – правовую форму юридического лица.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель, а также

рекламораспространитель.

В данном случае рекламодателем и рекламораспространителем является ООО МКК «Сибирский финансовый союз».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 113/Р-2017 в отношении ООО МКК «Сибирский финансовый союз» (ИНН 4230029266, ОГРН 1144230001200, КПП 4230001001, дата регистрации: 19.11.2014г., юридический адрес: 652055, г. Юрга, ул. Павлова, д. 14, оф. 4) по признакам нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».
2. Назначить дело № 113/Р-2017 к рассмотрению **на 04 декабря 2017 г. на 11 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. (регистрация участников дела состоится **в 10 часов 50 минут в каб. 316**).
3. ООО МКК «Сибирский финансовый союз» необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 01 декабря 2017 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):
  - свидетельства о государственной регистрации юридического лица;
  - договоров (со всеми приложениями, либо иных документов) на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы с обязательным указанием периода размещения указанной рекламы и адресов распространения;В случае изготовления макета вышеуказанной рекламы иными организациями, представить договор на данный вид услуги с этими организациями;
  - платежных документов (счетов - фактур, платежных поручений и иных документов), подтверждающих факт оплаты за изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;
  - типового договора денежного займа (с приложением 2 - 3 копий договоров).Дополнительно ООО МКК «Сибирский финансовый союз» необходимо

представить письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Явка представителя ООО МКК «Сибирский финансовый союз» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.