

РЕШЕНИЕ

«30» марта 2021г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

<...>
- заместителя руководителя управления;

Членов Комиссии:

<...>
>- начальника отдела рекламы и
>- недобросовестной конкуренции,
ведущего специалиста-эксперта отдела
<...>
>- рекламы и
>- недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/5-2104/2020, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Автопрофи» (далее - ООО «Автопрофи», юридический адрес: 650903, г. Кемерово, ул. Зимняя, 1, ОГРН 1174205012343, Дата присвоения ОГРН 12.05.2017, ИНН 4205354985, КПП 420501001) о размещении рекламы, содержащей признаки нарушения требований пункта 6 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. от 23.03.2020 № 1572э) о наличии признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе».

Из ответа заявителя следует, что в эфире радиостанции «Радио Дача» 31.03.2020 около 08 часов 37 минут (Кемеровское время) распространялась реклама автошколы «АвтоПрофи».

Из ответа ООО «Радио – Дача», представленного в адрес Кемеровского УФАС России следует, что 31.03.2020 в 08 часов 37 минут (время Кемеровское) в эфире радиоканала «Радио – Дача» на частоте 89,2МГц транслировался рекламный ролик следующего содержания:

«Автопрофи Автошкола. Права будут по-любому. Цены мы опять снижаем, даже дома обучаем. Акции у нас всегда, выбирай хоть Б, хоть А. Автопрофи 54-11-28».

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недостоверная и недобросовестная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 6 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной

признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара.

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлен, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

23.12.2020 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/5-2104/2020 в отношении ООО «Автопрофи» и назначено к рассмотрению на 03.02.2021 на 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Автопрофи» заказным письмом с уведомлением о вручении (возврат почтовой корреспонденции с пометкой «истек срок хранения» имеется в материалах дела).

03.02.2021 Комиссия Кемеровского УФАС России решила рассмотрение дела № 042/05/5-2104/2020 отложить для получения дополнительных доказательств по делу.

Определением от 03.02.2021 рассмотрение дела № 042/05/5-2104/2020 было отложено на 30.03.2021 в 10 часов 00 минут. Копия определения об отложении рассмотрения данного дела была направлена в адрес ООО «Автопрофи» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

30.03.2021 состоялось рассмотрение дела № 042/05/5-2104/2020 в отсутствие представителя ООО «Автопрофи», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. от 23.03.2020 № 1572э) о наличии признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе».

Из ответа заявителя следует, что в эфире радиостанции «Радио Дача» 31.03.2020 около 08 часов 37 минут (Кемеровское время) распространялась реклама автошколы «АвтоПрофи».

Из ответа ООО «Радио – Дача», представленного в адрес Кемеровского УФАС России следует, что 31.03.2020 в 08 часов 37 минут (время Кемеровское) в эфире радиоканала «Радио – Дача» на частоте 89,2МГц транслировался рекламный ролик следующего содержания:

«Автопрофи Автошкола. Права будут по-любому. Цены мы опять снижаем, даже дома обучаем. Акции у нас всегда, выбирай хоть Б, хоть А. Автопрофи 54-11-28».

Указанный ролик распространялся на основании договора от 17.03.2020 № <...>, заключенного между ООО «Выбери Радио» (рекламный агент ООО «Радио – Дача») и ООО «Автопрофи».

В соответствии с указанным договором ООО «Выбери Радио» обязуется

обеспечить размещение рекламно – информационных материалов ООО «Автопрофи» в объеме и на условиях, предусмотренных настоящим договором и приложениям к нему, а ООО «Автопрофи» обязуется принять и оплатить услуги ООО «Выбери Радио». Пунктом 2.1 данного договора установлено, что ООО «Автопрофи» обязуется передать рекламно – информационные материалы, соответствующие требованиям законодательства Российской Федерации, а также техническим требованиям исполнителя.

В соответствии с приложением № 3 от 01.03.2020 к указанному договору, срок распространения рекламы ООО «Автопрофи» с 18.03.2020 по 31.03.2020.

В тексте рекламного ролика указано «Права будут по-любому», вместе с тем, в соответствии с Федеральным законом от 10.12.1995 № 196 «О безопасности дорожного движения» все кандидаты в водители обязаны проходить медицинскую комиссию.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 29.12.2014 № 1604 «О перечнях медицинских противопоказаний, медицинских показаний и медицинских ограничений к управлению транспортным средством» утвержден перечень медицинских противопоказаний к управлению транспортным средством.

Указанный в рекламе слоган «Права будут по-любому», содержал ключевую составляющую всего рекламного текста, воспринимался не просто как информация об автошколе, а именно как утверждение о гарантированном получении водительских прав. Данный слоган имеет прямое назначение и направлен на привлечение внимания к исключительному качеству услуг ООО «Автопрофи», поскольку именно данная фраза в рекламе является ключевой и наибольшим образом акцентирует на себе внимание и способствует возникновению желания потребителя обратиться в данную автошколу.

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недостоверная и недобросовестная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 6 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара.

Использование в рекламе указания на гарантированно положительный результат при получении водительских прав, путем употребления вышеуказанного утверждения, должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется утверждение, и который имеет объективное подтверждение.

Реклама формирует положительный образ указанной автошколы, а также предлагаемых услуг по получению водительских прав и обязательного положительного результата после сдачи экзаменов для управления транспортным средством и способствуют возникновению желания обратиться в эту автошколу именно для последующего получения водительских прав.

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлен, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре,

об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

На основании изложенного, в тексте рекламы отсутствует информация о лицах, имеющих медицинские противопоказания к управлению транспортным средством, в связи с чем, искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы относительно возможности получения водительских прав.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 3, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Автопрофи».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать общество с ограниченной ответственностью «Автопрофи» (юридический адрес: 650903, г. Кемерово, ул. Зимняя, 1, ОГРН 1174205012343, Дата присвоения ОГРН 12.05.2017, ИНН 4205354985, КПП 420501001) нарушившим требования пункта 6 части 3, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в эфире радиоканала «Радио – Дача» на частоте 89,2МГц.

2. Предписание не выдавать в связи с окончанием срока распространения рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «12» апреля 2021 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.