

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 05-01/13-16/РЗ ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

15 июня 2016 года

г. Смоленск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – руководитель Смоленского УФАС России, рассмотрев заявление <...> о распространении в апреле 2016 года в эфире радиостанции «Юмор FM» рекламы медицинских услуг медицинского центра «ГИНЕЯ»,

Установил:

в Смоленское УФАС России 04.05.2016 поступило обращение <...> от 04.05.2016, в котором сообщается, что 28.04.2016 с 14час.10мин. по 15час.15мин. в эфире радиоканала «Юмор FM» транслировалась реклама медицинского центра «ГИНЕЯ», в которой утверждалось, что только в медицинском центре «ГИНЕЯ» можно сделать моментальное ЭКГ и сразу получить результаты. По мнению Заявителя, указанная информация является ложью, так как такую услугу оказывают все медицинские учреждения, в которых делают ЭКГ. Заявитель просит принять меры и прекратить выпуск ложной рекламы.

Должностными лицами Смоленского УФАС России установлено, что в эфире радиостанции «Юмор FM» в период с 03.04.2016 по 29.04.2016 транслировалась реклама следующего содержания:

«Моментальная электрокардиограмма с расшифровкой всего за 2-3 минуты?

Да! Это реально! Только в медицинском центре «ГИНЕЯ» вы можете пройти

ЭКГ и получить результаты в этот же день! Больше не надо ждать дни и стоять

в очереди. А так же - Холтеровское мониторирование ЭКГ, расшифровка в течение 3 часов. Мониторинг артериального давления с расшифровкой 3 часа.

[Запишитесь на прием](#) к специалисту по телефону в Смоленске 350-995.

Медицинский центр «ГИНЕЯ». Смоленск, ул. Пржевальского, д. 6/25.

Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста.».

На основании части 1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»): «Реклама должна быть добросовестной и

достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте

товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Распространяемая реклама является недостоверной, так как утверждение в рекламе: «Моментальная электрокардиограмма с расшифровкой всего за 2-3 минуты? Да! Это реально! Только в медицинском центре «ГИНЕЯ» вы можете пройти ЭКГ и получить результаты в этот же день!» не соответствует действительности о преимуществах рекламируемых услуг ЭКГ, оказываемых медицинским центром «ГИНЕЯ» перед иными медицинскими центрами, оказывающими аналогичные услуги, что указывает на признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 «О рекламе»

В соответствии с пунктом [4 части 2 статьи 5](#) Закона «О рекламе», недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Согласно пункту 1 статьи 14.3 Закона «О защите конкуренции»: «Не допускается недобросовестная конкуренция путём некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в том числе: сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром путем использования слов "лучший", "первый", "номер один", "самый", "только", "единственный", иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными».

Наличие в указанной рекламе информации: «Моментальная электрокардиограмма с расшифровкой всего за 2-3 минуты? Да! Это реально! Только в медицинском центре «ГИНЕЯ» вы можете пройти ЭКГ и получить результаты в этот же день!» с использованием слова «только», создаёт впечатление о превосходстве медицинского центра «ГИНЕЯ» перед другими хозяйствующими субъектами-конкурентами, оказывающими аналогичные медицинские услуги и является нарушением пункта 1 статьи 14.3 Закона «О защите конкуренции» в части совершения недобросовестной конкуренции, что указывает на признаки нарушения пункта [4 части 2](#) статьи 5 Закона «О рекламе».

Учитывая вышеизложенное, в распространяемой рекламе медицинского центра «ГИНЕЯ» усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1 и 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

1. Возбудить производство по делу № 05-01/13-16/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: <...> (г. Смоленск)

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: **общество с ограниченной ответственностью Медицинский Центр «ГИНЕЯ»**

(местонахождение: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д. 6/25)

3. Назначить дело № 05-01/13-16/РЗ к рассмотрению

на « 29 » июня 2016г. в 14час. 30мин.

по адресу: 214000, г. Смоленск, ул. Октябрьской революции, д. 14-а, кабинет 207.

4. ООО Медицинский Центр «ГИНЕЯ» **в пятидневный срок** со дня получения настоящего определения представить в Смоленское УФАС России следующие документы и сведения:

- копии договоров, заключенных ООО Медицинский Центр «ГИНЕЯ» с рекламопроизводителем и рекламораспространителем указанной рекламы (с приложением копий заявок, утвержденного текста рекламы, платежных документов, актов сдачи-приемки выполненных работ и т.п.);

- письменные пояснения ООО Медицинский Центр «ГИНЕЯ» по факту распространения указанной рекламы на предмет соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Копии документов, представляемые в Смоленское УФАС России, должны быть заверены надлежащим образом.

Явка законных представителей ООО Медицинский Центр «ГИНЕЯ», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В связи с тем, что в здании по указанному адресу действует пропускной режим, лицам, участвующим в деле необходимо представить сведения о лицах (ФИО, должность и место работы), которые будут представлять интересы в Смоленском УФАС России, не позднее 16 часов 00 минут дня, предшествующего дате рассмотрения дела либо ознакомления с материалами дела, по телефону (4812) 38-71-59, по факсу (4812) 38-62-22 или по адресу электронной почты to67@fas.gov.ru.

Председателя Комиссии

<...>