

РЕШЕНИЕ

27 сентября 2012 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – зам.руководителя-начальник отдела Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

<...> – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

<...> – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 101 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в размещении рекламы пива на фасаде здания магазинов «Хмель» и на расстоянии ближе 100 метров от медицинской организации;

в присутствии лица (уведомленного надлежащим образом), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя <...>

УСТАНОВИЛА:

Брянским УФАС России 04 сентября 2012г. обнаружена реклама, несоответствующая требованиям законодательства о рекламе и проведена фото проверка по данному факту. Так, на фасаде магазинов разливного пива «Хмель» расположенных по адресу: г.Брянск, ул.Советская, 52 и ул. 3-го Интернационала, 27 размещены рекламные щиты, на которых имеются надписи «У нас всегда 20 сортов свежего разливного пива от лучших пивоваров России, Чехии и Германии. Большой выбор бутылочного пива. Живое пиво рыбные закуски». Данные текст сопровождается изображением пивных бокалов и пивных бочек.

По итогам рассмотрения дела установлено, что в соответствии с Федеральным

[закон](#)ом «О государственном регулировании оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» N 218-ФЗ от 18.07.2011 пивная продукция отнесена к алкогольной продукции, и соответственно требования статьи 21 Федерального закон "О рекламе" №38-ФЗ от 13.06.2012г. (далее Закона о рекламе) распространяются на рекламу пива.

Данная рекламная информация содержит нарушения п. п. 5, 6 ч. 2 ст. 21 Закона о рекламе, выразившиеся в рекламе пива, размещенной с помощью средств стабильного территориального размещения и рекламе пива, размещенной на расстоянии ближе 100 метров от здания медицинского учреждения «ИНВИТРО» (магазин «Хмель» расположенный по адресу: г.Брянск, ул. 3-го Интернационала, 27).

Так в соответствии с п. 5 ч. 2 ст. 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В соответствии с п.6 ч.2 ст. 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений;

Таким образом, установлено нарушение законодательства о рекламе, выразившееся в рекламе пива размещенной менее чем в ста метрах от медицинского учреждения и размещенной с помощью средств стабильного территориального размещения, что нарушает требования п. 5,6 ч. 2 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Частью 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения, в отношении рекламы отдельных видов товаров, которые распространяется также на рекламу средств индивидуализации таких товаров их изготовителей или их продавцов. Товарный знак «Сеть разливного пива «Хмель» связан в сознании потребителя с пивной продукцией и естественно является рекламой пива, а значит рекламой алкогольной продукции.

Объекты рекламирования размещаются на открытом пространстве, что обуславливает воздействие указанной рекламы на неопределенный круг лиц, не являющихся потребителями данной рекламы и потенциальными покупателями пивной продукции, в том числе и на несовершеннолетних. Таким образом, данная реклама является ненадлежащей, а также противоречит принятым в Российской Федерации подходам к воспитанию подрастающего поколения, установленных ст. 14 ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (на расстоянии ближе сто метров расположенной медицинской организации).

На основании материалов дела № 101 – ИП <...> несет ответственность за размещение и распространение указанной рекламы, так как ею осуществляется торговая деятельность в указанных магазинах. Таким образом, ИП <...> является рекламодателем данной рекламы.

Согласно ч.7 ст. 38 Федерального Закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требования п.5,6 ч.2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального

закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на фасаде магазинов «Пиво на разлив «Хмель», расположенных по адресам: г.Брянск, ул.3-го Интернационала, 27; г.Брянск, ул. Советская, 52, поскольку ее содержание нарушает требования пунктов 5, 6 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП <...>. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме "27" сентября 2012 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"27" сентября 2012 г.

г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – зам.руководителя-начальник отдела Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

<...> – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

<...> – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от "27" сентября 2012 г. по делу № 101 о признании ненадлежащей рекламы пива размещенной в витрине магазинов разливного пива «Хмель» ИП <...>,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию, размещенную на фасаде магазинов разливного пива «Хмель»,

расположенных по адресу: г.Брянск, ул.Советская, 52 и ул. 3-го Интернационала, 27, в соответствие требованиям п.5, 6 ч.2 ст.21 Федерального закона от 13.03.2007г. №38-ФЗ «О рекламе», а именно устранить размещение наружной рекламы пива.

2. ИП <...> представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до "08" октября 2012 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>