

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу
об административном правонарушении № 104 Р-А/2010

7 октября 2010г.
Краснодар

г.

Врио руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (Краснодарского УФАС России) Нина Ярославна Гассий, рассмотрев в присутствии представителя ООО «Здоровье Нации» по доверенности Дробышева В.А. материалы административного дела № 104 Р-А/2010, возбужденного Краснодарским УФАС России в отношении юридического лица общества с ограниченной ответственностью «Здоровье Нации» (юридический адрес: г. Краснодар, ул. Калинина,1; фактический адрес: г. Краснодар, ул. Садовая, 175/ул. МОПР, 17, ИНН 2311113321) протоколом № 37/2010 Краснодарского УФАС России от 01.10.2010 г. о возбуждении дела об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях по факту распространения на световом коробе, установленном на фасаде здания медицинского центра «Здоровье Нации», расположенного в г. Краснодаре по адресу: ул. Садовая, 175/ул. МОПР, 17, наружной рекламы медицинских услуг «Анализ за 1 день!» с нарушением требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федерального закона «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В результате рассмотрения заявления ООО «МедБизнесКонсалтинг» (г. Москва) (вх. № 5078 от 08.06.2010) о распространении рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также при осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю установлено следующее.

В г. Краснодаре в июне месяце 2010 г. по адресу: ул. Садовая, 175/ул. МОПР, 17 на световом коробе, установленном на фасаде здания медицинского центра «Здоровье Нации», расположенном по указанному выше адресу, распространена наружная реклама медицинских услуг «Анализ за 1 день!» (фотоматериалы прилагаются), содержания:

«Независимая лаборатория ИНВИТРО анализы за 1 день! Более 1000 видов анализов! www.invitro.ru (861) 274-65-97 8-800-200-363-0».

Рекламируемые услуги являются медицинскими, в соответствии с кодом 8512400 (Лабораторные анализы, предоставляемые в поликлиниках), подраздела: услуги по амбулаторному лечению, предоставляемые поликлиниками и частной врачебной практикой, раздела N, части III, Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, продукции и услуг ОК 004-93 (в ред. изменений 1/94, 2/95, 3/96 ОКДП; Постановления Госстандарта РФ от 06.11.2001 № 454-ст, изменения 4/2001 ОКДП, утв. Госстандартом РФ 01.02.2002), утвержденного Комитетом Российской Федерации по стандартизации, метрологии и сертификации Министерства экономики Российской Федерации.

Также на официальном интернет- сайте www.invitro.ru указано следующее: «Лаборатория ИНВИТРО- первая российская лаборатория, сертифицированная по международному стандарту качества ИСО 15189:2003 «Медицинские лаборатории, Особые требования к качеству и компетентности» Лаборатория ИНВИТРО одна из первых на рынке медицинских услуг использовала в работе принцип сетевого бизнеса, организовав сеть медицинских офисов...», что подтверждено распечаткой указанного интернет-сайта в деле.

Согласно ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Таким образом, указанная наружная реклама медицинских услуг «Анализ за 1 день!» распространена по вышеназванному адресу с признаками нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в отсутствии предупреждения о наличии противопоказаний к данным медицинским услугам и методам лечения, либо необходимости получения консультаций специалистов.

В соответствии с ч.ч. 6 и 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Из содержания предмета договора аренды нежилого здания № 01/02/09 от 26.02.2009, заключенного гражданином Ганзлик Игорем Витальевичем с обществом с ограниченной ответственностью «Здоровье Нации», следует, что здание медицинского центра «Здоровье Нации», на стене которого установлен световой короб с данной рекламой медицинских услуг «Анализ за 1 день!», принадлежит ООО «Здоровье Нации» на праве аренды.

Согласно письму ООО «Здоровье Нации» (исх. № 44 от 05.06.2010) указанное общество обратилось к гр. Ганзлик И.В. (арендодатель по договору № 01/02/09) с просьбой согласовать установку ООО «Здоровье Нации» светового короба с рекламой медицинских услуг «Анализ за 1 день!» на фасаде арендуемого здания медицинского центра «Здоровье Нации».

Таким образом, рекламораспространителем указанной выше рекламы медицинских услуг «Анализ за 1 день!» является ООО «Здоровье Нации», как лицо, которому принадлежит данная рекламная конструкция – световой короб с размещенной на ней рекламой, описанной выше.

Более того, ООО «Здоровье Нации» определило объект рекламирования и содержание рекламы медицинских услуг «Анализ за 1 день!»: «Независимая лаборатория ИНВИТРО анализы за 1 день! Более 1000 видов анализов! www.invitro.ru(861) 274-65-97 8-800-200-363-0», данное обстоятельство подтверждено договором № 82/09 от 29.04.2009, заключенным между ООО «Здоровье Нации» (в договоре – Заказчик) и ООО «Шериф» (в договоре – Исполнитель), согласно которому Исполнитель обязуется по заданию Заказчика выполнить комплекс работ, связанных с изготовлением и монтажом рекламных носителей.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На основании вышеизложенного ООО «Здоровье Нации» в данном случае является также и рекламодателем.

Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем ООО «Здоровье Нации» при распространении на световом коробе, установленном на фасаде здания медицинского центра «Здоровье Нации», расположенного в г. Краснодаре

по адресу: ул. Садовая, 175/ул. МОПР, 17, наружной рекламы медицинских услуг «Анализ за 1 день!» содержания: «Независимая лаборатория ИНВИТРО анализы за 1 день! Более 1000 видов анализов! www.invitro.ru (861) 274-65-97 8-800-200-363-0» нарушены требования ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

За нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса частью 1 статьи 14.3 КоАП установлена административная ответственность в виде наложения административного штрафа на юридических лиц в размере от **четыре тысяч до двадцати тысяч рублей**.

ООО «Здоровье Нации» ранее за нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе к ответственности не привлекалось.

При рассмотрении дела № 104 Р-А/2010 управлением не установлены обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на ООО «Здоровье Нации» (юридический адрес: г. Краснодар, ул. Калинина,1; фактический адрес: г. Краснодар, ул. Садовая, 175/ул. МОПР, 17, ИНН 2311113321) штраф в размере **ста тысяч рублей**.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Штраф должен быть уплачен по следующим реквизитам:

161 1 16 26000 01 0000 140 – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

ИНН: 2309053192 **КПП** 231001001

Получатель **УФКпо Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной служба по Краснодарскому краю)**

Банк получателя ГРКЦ ГУ Банка России по Краснодарскому краю г. Краснодар

БИК 040349001

Р/счет 40101810300000010013

Назначение платежа КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

ОКАТО: указать по месту своей регистрации

Очередность платежа 4

Тел/факс: 253-62-11

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Врио руководителя управления
Гассий

Н.Я.