

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**о наложении штрафа по делу № 66-А**  
**об административном правонарушении**

«04» мая 2011 г. г. Брянск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении, составленный в отношении учредителя ООО «Медиа-Групп» - главного редактора рекламного-информационного издания «То что надо в Брянске» <...>,

**УСТАНОВИЛ:**

В журнале «То что надо в Брянске» в выпуске № 18 от 1-17 апреля 2011г. на стр. 53 распространялась реклама автотехцентра «Авторитет» о проведении стимулирующей акции – «Покупай летнюю резину, получай шиномонтаж в подарок».

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Согласно ст. 9 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рассматриваемой рекламной информации не были указаны: сроки проведения такого мероприятия, источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

На рассмотрение дела Фотьев А.В. признал нарушение.

Данная реклама была признана ненадлежащей решением комиссии Брянского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от «29» апреля 2011г., т.е. не соответствующей требованиям ст. 9 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе». Ответственность за распространение ненадлежащей рекламы несут лица в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.

В соответствии со ст. 3 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем данной рекламы является главный редактор рекламного-информационного издания «То что надо в Брянске».

В соответствии с ч. 7 ст. 38 указанного закона ответственность за данное нарушение несет рекламодатель.

Таким образом, установлено событие административного правонарушения, выразившееся в распространении ненадлежащей рекламы автотехцентра «Авторитет» о проведении стимулирующей акции – «Покупай летнюю резину, получай шиномонтаж в подарок» в журнале «То что надо в Брянске» в выпуске № 18 от 1-17 апреля 2011г. на стр. 53, поскольку она не соответствует требованиям ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе». Субъектом административного правонарушения является должностное лицо главный редактор рекламного-информационного издания «То что надо в Брянске» <...>.

Согласно статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе.

Ответственность за распространение ненадлежащей рекламы несут лица в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.

04 мая 2011 года в адрес Брянского УФАС России <...> заявил ходатайство о вынесении постановления в день подписания протокола об административном правонарушении.

Частью 1 статьи 14.3. Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама), которая влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3., 29.9., 29.10. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

**ПОСТАНОВИЛ:**

1. Применить к главному редактору рекламного-информационного издания «То что надо в Брянске» <...> меру ответственности в виде административного штрафа в размере 4 000 (Четыре тысячи) рублей за размещение ненадлежащей рекламы автотехцентра «Авторитет» о проведении стимулирующей акции – «Покупай летнюю резину, получай шиномонтаж в подарок» в журнале «То что надо в Брянске» в выпуске № 18 от 1-17 апреля 2011г. на стр. 53, поскольку она не соответствует требованиям ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующие бюджеты в следующем соотношении:

40 процентов – в федеральный бюджет

60 процентов – в бюджет субъекта Российской Федерации,

Согласно пункту 1 статьи 32.2. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: 40101810300000010008

ИНН получателя платежа: 3234034811

Наименование банка получателя платежа: ГРКЦ Банка России по Брянской области

БИК: 041501001

ОКАТО: 15401000000

КБК: 161 11626000010000140

КПП: 325001001

Наименование получателя: УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)

Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа лицу надлежит представить в Брянское УФАС России копии платежных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в арбитражный суд Брянской области.

В соответствии со ст. 31.1. КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Руководитель  
Брянского УФАС России <...>