

заявитель

ПАО «Совкомбанк»
пр-кт Текстильщиков, д. 46, г. Кострома,
156000

ИП

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076/05/18-394/2023 ПО ПРИЗНАКАМ
НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«06» апреля 2023 года г. Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Шушкова А.С., рассмотрев материалы по обращению физического лица по факту распространения рекламы по сетям электросвязи с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Ярославское УФАС России поступило обращение физического лица

(вх. № 1687-ЭП/23 от 06.02.2023) по факту распространения 18.01.2023 в 14:12 на номер телефона с номера +89265814258 сообщения с рекламой без согласия абонента на ее получение следующего содержания: «Вы ранее пользовались услугами платежных систем MasterCard, Visa. В качестве благодарности за Ваше доверие мы делаем Вам подарок. Проценты по вашей карте Вам вообще платить не нужно. Покупки оплачиваются с рассрочкой без процентов до 18 месяцев. В условиях карты предусмотрено пожизненное бесплатное обслуживание, то есть за карту не надо будет платить ни сейчас, ни потом, она будет для Вас абсолютно бесплатной. Для уточнения места получения Вашей карты оставайтесь на линии. Здравствуйте, в каком городе по месту фактического проживания готовы получить карту? Меня зовут _____, я представляю проект Мир. От нашего партнера для Вас есть предложение, получить бесплатно карту Халва от Совкомбанка. Для покупок в рассрочку без процентов до 24 часов. В каком городе удобно получить карту?».

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-

ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к товарам Совкомбанка, формирование и поддержание интереса к данным объектам рекламирования и продвижения их на рынке, и, следовательно, эта информация является рекламной.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Согласно части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и

(или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Исходя из содержания обращения, рассматриваемая реклама поступила на номер телефона заявителя с помощью автоматического дозвонивания без его согласия, что содержит признаки нарушения требований, установленных частью 1, 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе». В соответствии с пунктом 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы.

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Указанная реклама не содержит наименование лица, оказывающие эти услуги. В соответствии с частью 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с пунктом 25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального

закона "О рекламе" (далее – Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 No 58) к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

В рекламе не указаны размер процентной ставки, платежи и комиссии по кредитным операциям, дополнительные расходы. Например, комиссия за выдачу собственных наличных, внесенных на карту Халва, в банкоматах других банков составит: 99 рублей за каждое снятие суммы менее 3 000 рублей, а заемных средств – 2,9% + 290 рублей за каждое снятие с лимитом до 30 000 рублей.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу No 076/05/18-394/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующим в деле лицами:

- заявитель ,

- ИП (ИНН 290220245658, ОГРНИП 318290100011608),

- ПАО «Совкомбанк» (ИНН 4401116480, ОГРН 440101001).

3. Назначить дело No 076/05/18-394/2023 к рассмотрению на «26» апреля 2023 года в 16

часов 00 минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по

адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, к. 306.

4. ИП представить не позднее «25» апреля 2023 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- документы, подтверждающие наличие согласия владельца номера телефона на получение рекламы, с приложением подтверждающих документов;

- документы, на основании которых распространялась реклама (договоры, акты, платежные

поручения и др.);

- письменные пояснения по факту распространения рекламы, а также в случае отсутствия

запрашиваемых сведений.

5. ПАО «Совкомбанк» представить не позднее «28» апреля 2023 года следующие

сведения

(надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- сведения обо всех условиях получения карты с указанием всех доходов и расходов лица (с

приложением подтверждающих документов);

- письменные пояснения по факту распространения рекламы, а также в случае отсутствия

запрашиваемых сведений.

Явка _____, ИП _____, ПАО «Совкомбанк», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо представителя с

доверенностью на участие в деле) для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Принять участие в работе комиссии Ярославского УФАС России можно, пройдя по ссылке:

<https://fas3.tconf.rt.ru/c/1837170447>.

Заместитель руководителя управления А.С. Шушкова