

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю (далее - Крымское УФАС России) рассмотрено обращение (вх. № 1120 от 25.02.2020) поступившее от Управления Роскомнадзора по Республике Крым и городу Севастополю (далее – Заявитель) в отношении периодического печатного издания газеты «Тайная Доктрина» по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту размещения в выпуске №1 (501) за январь 2020 газеты материалов рекламного характера без сопровождения пометки «реклама» или «на правах рекламы».

Согласно ч. 2 ст. 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанная в заявлении информация в соответствии с ч. 1 ст. 3 Закона о рекламе является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

На странице 9 и 13 выпуска № 1 (501) за январь 2020 газеты «Тайная Доктрина» присутствуют материалы рекламного характера без сопровождения пометки «реклама» или «на правах рекламы».

Газета «Тайная Доктрина» не зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций как рекламное СМИ (свидетельство о регистрации от 21.06.2017 № ФС 77 – 70190).

В силу ст. 16 Закона о рекламе, Размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Таким образом, размещение на страницах периодического печатного издания газеты «Тайная Доктрина» материалов рекламного характера без сопровождения пометки «реклама» или «на правах рекламы», содержит признаки нарушения ст. 16 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за

нарушение ст. 14 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

Крымским УФАС России установлено, что рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является редакция периодического печатного издания газеты «Тайная Доктрина» - (295000, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Горького, д. 5).

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, руководитель Крымского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 07/20-20 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (рекламораспространитель) – редакция газеты «Тайная Доктрина» (295000, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Горького, д. 5);

- заявитель: Управление Роскомнадзора по Республике Крым и городу Севастополь (295034, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Московская, д. 12, ОГРН: 1147746392970, дата присвоения ОГРН: 10.04.2014, ИНН: 7705557717, КПП: 910201001);

3. Назначить дело № 07/20-20 к рассмотрению на 17 марта 2020 в 11 час. 30 мин. по адресу: Республика Крым г. Симферополь, ул. А. Невского 1, этаж 5, каб. 515.

4. Явка законных представителей сторон (представителей с надлежащим образом оформленными полномочиями) для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

5. Редакции газеты «Тайная Доктрина»:

- письменные пояснения по сути рассматриваемого дела;

- копии учредительных документов (устав, сведения об учредителе,

свидетельство о регистрации ЕГРЮЛ, выписка из ЕГРЮЛ, ИНН юридического лица), в отношении которого возбуждено производство по делу;

- оригинал выпуска газеты № 1 (501) за январь 2020 периодического печатного издания газеты «Тайная Доктрина».

Вся вышеуказанная запрашиваемая информация должна быть заверена надлежащим образом (прошита и заверена печатью).

В соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган (должностному лицу) сведений (информации), представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом (должностным лицом) его законной деятельности, а равно представление в антимонопольный орган (должностному лицу) таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, влечет наложение административного взыскания (статья 19.8).