

О прекращении производства по делу  
№052/05/18-2953/2023

ПАО Сбербанк

117997, г. Москва, ул. Вавилова, д.19

<...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### о прекращении производства по делу №052/05/18-2953/2023

19 января 2024 г.

г. Нижний Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...> - <...>;  
<...> - <...>;  
<...> - <...>.

рассмотрев дело №052/05/18-2953/2023, возбужденное по обращению <...> в отношении Публичного акционерного общества «Сбербанк России» (ИНН 7707083893; ОГРН 1027700132195) (далее — ПАО Сбербанк) по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее-ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя ПАО Сбербанк: <...>.

### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение <...> (вх.№25490-ЭП/23 от 13.10.2023), направленное ФАС России, по поводу рекламы ПАО Сбербанк, распространенной на телефонный номер без предварительного согласия абонента.

В связи с этим, Определением от 13.12.2023 в отношении рекламораспространителя - ПАО Сбербанк возбуждено дело №052/05/18-2953/2023 по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела назначено на 10.01.2024 в 10:00 посредством проведения видеоконференцсвязи.

Определением от 10.01.2024 рассмотрение дела отложено на 19 января 2024 года.

Рассмотрение дела по существу состоялось 19 января 2024 года в 10:00 посредством проведения видеоконференцсвязи.

**Изучив материалы дела, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.**

26.09.2023 в 12:41 на телефонный номер +7 (<...>)-<...>-<...>-<...> с номера 0321, принадлежащего ПАО Сбербанк, поступило смс-сообщение следующего содержания: *«Уважаемый клиент, забудьте о комиссии за платёжные поручения - оплачивайте расходы пластиковой бизнес-картой. До 30.09.23 оформите её, подключите к программе «Бизнес-кешбэк» и получите 10% от суммы покупок бонусными баллами в первые 3 месяца. Подробнее <https://s.sber.ru/r89xx> ПАО Сбербанк».*

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования — бизнес карте ПАО Сбербанк.

Таким образом, рассматриваемая информация отвечает требованиям, установленным статьей 3 ФЗ «О рекламе», а, следовательно, является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как следует из обращения <...>, 14.04.2023 заявитель направил в адрес ПАО Сбербанк письмо с отказом от получения рекламы. На основании этого, заявитель считает, что ПАО Сбербанк распространил рекламу в адрес заявителя без согласия получателя.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из информации, размещенной на сайте ПАО Сбербанк <https://sberbusiness.live/news/soobshcheniia-korporativnym-klientamsberabudutprikhodit-s-nomera-0321>, сообщения корпоративным клиентам ПАО Сбербанк приходят с номера 0321.

Таким образом, рекламораспространителем смс-сообщения от 26.09.2023 является ПАО Сбербанк (ИНН 7707083893; ОГРН 1027700132195).

В ходе рассмотрения дела представитель ПАО Сбербанк сообщила, что 16.10.2019 между банком и юридическим лицом - ООО «Арилла» (ИНН 5262356363; ОГРН 1185275024043) в лице его директора <...> заключен договор и открыт расчетный счет. В рамках заключения договора телефонный номер +7-<...>-<...>-<...>-<...> указан в качестве контактного номера корпоративного клиента ООО «Арилла».

Согласно разделу 5 пункту 4 договора, клиент выразил свое согласие на использование информации, содержащейся в заявлении, для телефонных обращений, для отправки с использованием различных каналов связи клиенту сообщений или рекламно-информационных материалов банка, для направления информации о новых продуктах/услугах, в том числе направление банком одобренных предложений.

Проанализировав отказ от получения рекламы, направленный заявителем в адрес ПАО Сбербанк, Комиссия установила следующее.

В смс-сообщении от 26.09.2023 клиенту ООО «Арилла» было предложено оформить бизнес-карту. В соответствии с условиями программы для корпоративных клиентов, использующих бизнес-карты, данная карта открывается только к расчетному счету клиента, юридического лица либо индивидуального предпринимателя.

Следовательно, рекламное сообщение предназначалось для корпоративного клиента ПАО Сбербанк ООО «Арилла».

В отказе от получения рекламы заявитель <...> указал два телефонных номера +7-<...>-<...>-<...>-<...> и +7-<...>-<...>-<...>-<...>.

Телефонный номер +7-<...>-<...>-<...>-<...> указан <...>, как физическим лицом при заключении договоров банковских вкладов с ПАО Сбербанк.

Телефонный номер +7-<...>-<...>-<...>-<...> указан в качестве контактного номера ООО «Арилла».

Отказ от получения рекламы подписан <...> электронной подписью ЕСИН как физическим лицом, а не как директором ООО «Арилла».

В связи с этим, Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области приходит к выводу о том, что отказ от получения рекламы ПАО Сбербанк на телефонный номер +7-<...>-<...>-<...>-<...>, подписанный <...> как физическим лицом, является ненадлежащим. Поскольку в отказе от получения рекламы не указано, что в данном случае <...> выступает от имени ООО «Арилла», как законный его представитель.

Следовательно, при направлении рекламного смс-сообщения ПАО Сбербанк располагало согласием корпоративного клиента - ООО «Арилла» на получение рекламы от банка.

При таких обстоятельствах, Комиссия пришла к выводу о том, что рекламное сообщение направлено банком и получено заявителем при наличии надлежащего согласия абонента - ООО «Арилла».

В связи с этим, Комиссия установила, что в действиях ПАО Сбербанк отсутствует нарушение требований рекламного законодательства.

На основании изложенного, Комиссия Нижегородского УФАС России принимает решение о прекращении производства по делу в связи с неподтверждением наличия фактов нарушения рекламного законодательства.

Руководствуясь пунктом 40 Правила рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922, Комиссия

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

Производство по делу №052/05/18-2953/2023, возбужденному в отношении ПАО Сбербанк, прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

<...>