

ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление
по Ульяновской области

ул. Спасская, 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП
тел./факс: (8422) 41-32-03
e-mail: to73@fas.gov.ru
www.ulyanovsk.fas.gov.ru

Исх. № __6487-05__ от ____14.09.2012__

РЕШЕНИЕ

05.09.2012

г.

Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела С<...>в И.И.,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт К<...>а Н.В.,
- специалист-эксперт С<...>а К.Н.,

рассмотрев дело № 8790/05-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы «Двери противопожарные металличе-ские» общества с ограниченной ответственностью «Альтана» (далее - ООО «Альтана»), разме-щенной на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 77, содержащей признаки нарушения п. 4 ч. 2 и п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «Альтана», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Бебеля, д. 49, - директора общества Д<...>на Д.Л. (решение № 2 от 08.10.2011, паспорт <...> и Е<...>ой В.Н. (доверенность б/н от 05.09.2012, паспорт);

заинтересованного лица - общества с ограниченной ответственностью «Дизайнмастер» (далее - ООО «Дизайнмастер»), в лице представительства в г. Ульяновске, расположенного по адресу: 432017, г. Ульяновск, ул. Спасская, д. 3, офис 108, - представитель не явился, о месте и времени рассмотрения дела общество уведомлено надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

По факту распространения рекламы «Двери противопожарные металлические», размещенной на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 77, содержащей признаки нарушения п. 4 ч. 2 и п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», Ульяновским УФАС России определением от

09.07.2012 возбуждено дело № 8790/05-2012. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО «Альтана», а также в качестве заинтересованного лица - ООО «Дизайнмастер», в лице представительства в г. Ульяновске. Рассмотрение дела назначено на 19.07.2012.

Определением от 19.07.2012 срок рассмотрения дела № 8790/05-2012 продлен до 10.09.2012. Рассмотрение дела отложено и назначено на 05.09.2012.

В ходе рассмотрения дела № 8790/05-2012 лицами, участвующими в деле, даны следующие пояснения.

В письменном пояснении ООО «Альтана» (исх. б/н от 03.09.2012, вх № 7721 от 03.09.2012) и представителями общества на рассмотрении дела 05.09.2012 сообщено, что ООО «Альтана» было создано с одной целью - с целью сбыта продукции производителя металлических дверей ООО «Стальная крепость». ООО «Альтана» является в г. Ульяновске единственным официальным представителем (дилером) ульяновского производителя металлических дверей марки «StahlBurg», и занимается сбытом исключительно указанной продукции, а также производит монтаж металлических дверей. Все рекламные акции ООО «Альтана» известны производителю и не имеют возражений с его стороны. Использовать слова «ПРОИЗВОДСТВО И МОНТАЖ» на рекламном баннере было решено потому, что потребитель должен понимать, что ООО «Альтана» не имеет готовой продукции на складе, а заказ будет отдан в производство. Это важное условие для работы, так как обычно у заказчиков очень сжатые сроки для сдачи своих объектов, и им необходимо объяснить, что придется ждать исполнения их заказа. При переговорах с заказчиками обговаривается срок производства дверей - «Срок производства ваших дверей составит...». ООО «Альтана» отдает все заказы в производство. Более того, общество принимает участие в производственном процессе, находясь на связи с начальником производства, с коммерческим директором фирмы-производителя. Директор ООО «Альтана» присутствует при приемке готовой продукции с производственного цеха на склад, дает указание производителю забраковывать или не забраковывать готовое изделие. При этом, заказчики знают, что они оплачивают деньги ООО «Альтана», а получают двери марки «StahlBurg», но не марки «АЛЬТАНА».

Кроме того, представители ООО «Альтана» пояснили, что «производство» - это все операции, относящиеся к созданию, включая получение сырья и других исходных материалов, процесс изготовления продукции. Так как, металлические двери поставляются не в готовом виде и требуют сборки и установку, которую осуществляет ООО «Альтана», то общество в данном случае так-же является производителем.

На заседание Комиссии представитель ООО «Дизайнмастер» не явился. В Ульяновское УФАС России поступило письменное пояснение по делу № 8790/05-2012 ООО «Рекламные технологии» (исх. № 1917 от 26.07.2012, вх. № 7013 от 13.08.2012), в котором общество сообщило, что рекламная конструкция (билборд), установленная по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 77, принадлежит ООО «Рекламные технологии» (разрешение на установку рекламной конструкции № 447 на период с 17.06.2008 по 17.06.2013, договор на установку рекламной конструкции № 288/2008 от 23.06.2008). Между ООО «Альтана» и ООО «Рекламные технологии» заключен договор № 30/11-У от 01.09.2011, на основании которого размещается реклама ООО «Альтана». Услуги по размещению рекламы «Двери противопожарные металлические» ООО «Альтана» приняты и оплачены в полном объеме.

Исследовав материалы дела № 8790/05-2012, заслушав пояснения представителей

ООО «Альтана», Комиссия приходит к выводу о необходимости признать ненадлежащей рекламу «Двери противопожарные металлические», размещенную на рекламной конструкции (билборде), установленной по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 77 (на щите указано наименование «Дизайнмастер»). При этом Комиссия исходит из следующего.

В ходе осуществления контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России 25.05.2012 произведена фотосъемка рекламы ООО «Альтана» «Двери противопожарные металлические», размещенной на рекламной конструкции, установленной в г. Ульяновске на Московском шоссе, д. 77 (служебная записка № 391 от 03.07.2012). Реклама имеет следующее содержание. На черном фоне рекламного плаката размещена информация: «Альтана торговая компания тел. 99-91-35 ДВЕРИ ПРОТИВОПОЖАРНЫЕ МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ Производство и монтаж. Лицензия МЧС: № 3-2/01681 от 01.07.2011». Иная информация в рекламе отсутствует.

Согласно п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в указанной рекламе являются как непосредственно сама торговая компания «Альтана» (ООО «Альтана»), так и двери противопожарные металлические.

Согласно п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

ООО «Альтана» осуществляет деятельность по продаже металлических дверей, в том числе на основании представительского договора (договора дилерства) № 1 от 21.10.2010, заключенного с ООО «Стальные двери». Указанный договор регулирует взаимоотношения сторон, направленные на реализацию продукции марки «StahlBurg», изготавливаемой ООО «Стальные двери». Разделом 2 указанного договора предусмотрена обязанность ООО «Альтана» предоставлять коммерческие интересы ООО «Стальные двери», не предоставлять интересов никаких фирм-конкурентов и не реализовывать их продукцию без согласия ООО «Стальные двери». Кроме того, согласно п. 2.12 указанного дилерского договора ООО «Альтана» осуществляет отгрузку произведенных товаров своим заказчикам со склада ООО «Стальные двери». ООО «Альтана» не имеет права содержать свой склад готовой продукции. Все заказы, поступающие ООО «Альтана» (представителю производителя) от его заказчиков, сдаются в производство при согласовании сроков производства с должностными лицами ООО «Стальные двери».

Согласно письму ООО «Стальная крепость» (исх. № 24 от 03.09.2012) ООО «Альтана» с 2010 года является официальным представителем в г. Ульяновске и

Ульяновской области производителя металлических противопожарных дверей ООО «Стальные двери» (предприятие с иностранными инвестициями). ООО «Альтана» разрешено использование товарного знака «StahlBurg» в рекламных акциях в интересах производителя, а также рекламировать свой фирменный логотип с целью привлечения клиентов для производителя - предприятия с иностранными инвестициями ООО «Стальная крепость».

Таким образом, ООО «Альтана» является торговой компанией, осуществляющей реализацию стальных дверей марки «StahlBurg» производителя ООО «Стальные двери» (прием заказа, доставка, монтаж).

В соответствии с п. 15 ст. 2 Федерального закона от 22.07.2008 № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» (далее - Технический регламент о требованиях пожарной безопасности) объект защиты - продукция, в том числе имущество граждан или юридических лиц, государственное или муниципальное имущество (включая объекты, расположенные на территориях поселений, а также здания, сооружения, строения, транспортные средства, технологические установки, оборудование, агрегаты, изделия и иное имущество), к которой установлены или должны быть установлены требования пожарной безопасности для предотвращения пожара и защиты людей при пожаре.

В соответствии с п. 3.1 ГОСТ Р 53307-2009 «Конструкции строительные. Противопожарные двери и ворота. Метод испытаний на огнестойкость», утвержденного приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (далее - Ростехрегулирование) от 18.02.2009 № 83-ст, противопожарные дверь, ворота, люк: конструктивные элементы в сборе, состоящие из подвижных и неподвижных элементов (коробки, полотна, направляющих, включая элементы крепления к ограждениям и т.п.), служащие для заполнения проемов в противопожарных преградах и препятствующие распространению пожара в примыкающие помещения в течение нормируемого времени.

Согласно ч. 4 ст. 145 Технического регламента о требованиях пожарной безопасности обязательному подтверждению соответствия требованиям пожарной безопасности подлежат объекты защиты (продукция) общего назначения и пожарная техника, требования пожарной безопасности к которым устанавливаются Законом и федеральными законами о технических регламентах, содержащих требования к отдельным видам продукции.

В Едином реестре сертификатов соответствия, размещенном на сайте Ростехрегулирования (www.gost.ru), представлена информация о выдаче сертификатов соответствия на двери металлические противопожарные изготовителя ООО «Стальная крепость».

Кроме того, в информационных материалах, размещенных на сайтах (<http://altana.tiu.ru>, <http://altana.pulscen.ru>), ООО «Альтана» представлена продукция - противопожарные двери, производителем которых значится ООО «Стальная крепость».

Таким образом, в рекламе «Двери противопожарные металлические» содержится недостоверная информация о том, что ООО «Альтана» осуществляет производство металлических противопожарных дверей (информация о производителе противопожарных дверей относится к отличительным качествам (характеристикам) указанных товаров), что является нарушением требований п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ч. 2 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в

соответствии с антимонопольным законодательством.

В соответствии с п. 9 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Федеральный закон «О защите конкуренции») недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно п. 2 ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.

В рекламе ООО «Альтана» позиционирует себя как производителя противопожарных дверей, тогда как таковым не является, что вводит потребителей в заблуждение в отношении производителя.

В действиях ООО «Альтана» присутствуют все признаки недобросовестной конкуренции. Действия совершены хозяйствующим субъектом. Действия направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности. Распространение информации о том, что ООО «Альтана» является производителем, направлено на повышение авторитета общества среди покупателей, по сравнению с конкурентами, поскольку товар, покупаемый у производителя, как правило, дешевле из-за отсутствия посредника. Согласно п. 2.9 представительского договора (договора дилерства) № 1 от 21.10.2010 ООО «Альтана» самостоятельно устанавливает продажные цены на товары при их реализации третьим лицам, но не ниже официально рекомендованной ООО «Стальные двери» цены. Действия ООО «Альтана» по распространению недостоверной информации противоречат обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости. Указанные действия способны причинить убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам. Потенциальные покупатели конкурентов, введенные в заблуждение в отношении производителя товара, реализуемого ООО «Альтана», способны уйти именно к данному хозяйствующему субъекту, что, естественно, может принести убытки конкурентам. Круг таких конкурентов не ограничен.

В ходе рассмотрения дела № 8790/05-2012 в Ульяновское УФАС России поступило заявление ООО «Регион-Т» (вх. № 7471 от 27.08.2012) на действия ООО «Альтана», выразившиеся в распространении им ложной информации о производстве противопожарных дверей, вводящей потребителей в заблуждение, что является актом недобросовестной конкуренции. ООО «Регион-Т» осуществляет деятельность по продаже и установке металлических дверей в г. Ульяновске и Ульяновской области.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.ч. 2, 3 ст. 5 указанного Федерального закона, несет рекламодатель.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель - распространитель -

лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Размещение рекламы «Двери противопожарные металлические двери» на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 77, осуществлено на основании договора № 30/11-У от 01.09.2011, заключенного между ООО «Рекламные технологии» и ООО «Альтана».

Изготовление рекламного плаката осуществлялось ООО «Сити» по заказу ООО «Альтана» согласно договору № 07-2011 от 11.08.2011, заключенному между указанными лицами.

Рекламодателем в данном случае является ООО «Альтана».

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями и рекламодистрибьютерами законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»). Административная ответственность за нарушение ст. 5 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

С учетом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1-2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу общества с ограниченной ответственностью «Альтана» «Двери противопожарные металлические», размещенную на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 77, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункт 4 части 2 и пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Альтана» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 14.09.2012.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.И. С<...>В

Члены Комиссии

Н.В. К<...>а

К.Н. С<...>а

ООО «Альтана»

Исх. № __6487-05__ от ____14.09.2012__ 432008, г. Ульяновск, ул. Автозаводская,
д. 35, кв. 10

432017, г. Ульяновск, ул. Бебеля, д. 49

ПРЕДПИСАНИЕ № 30

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

05.09.2012

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела С<...>в И.И.,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт К<...>а Н.В.,
- специалист-эксперт С<...>а К.Н.,

на основании своего решения от 05.09.2012 по делу № 8790/05-2012 о признании рекламы общества с ограниченной ответственностью «Альтана» (далее - ООО «Альтана») «Двери противопожарные металлические», размещенной на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 77, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 2 и пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Альтана», расположенному по адресу: 432017, г. Ульяновск, ул. Бебеля д. 49, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно,

привести рекламу «Двери противопожарные металлические» в соответствии с требованиями пункта 4 части 2 и пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» либо прекратить её распространение.

2. ООО «Альтана», расположенному по адресу: 432017, г. Ульяновск, ул. Бебеля д. 49, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 12.10.2012.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.И. С<...>в

Члены Комиссии

Н.В. К<...>а

К.Н. С<...>а