ОПРЕДЕЛЕНИЕ Об отложении рассмотрения дела №016/05/5-441/2019 о нарушении законодательства о рекламе

Исх. АР-08/8925 от 18.06.2019

14 июня 2019 г. г. Казань

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель комиссии <...> – заместитель руководителя;

Члены комиссии <...> – врио начальника отдела,

<...> – специалист-эксперт,

рассмотрев дело №016/05/5-441/2019 в отношении ИП <...>, по факту распространения в социальной сети «Instagram» на странице пользователя «bulanti.shop», размещенной по адресу: https://instagram.com/bulanti.shop/, которая имеет признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

Рассмотрение дела №016/05/5-441/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ИП <...> было назначено на 14 июня 2019 г. в 9 часов 00 минут.

В связи с необходимостью получения дополнительных материалов, руководствуясь пунктом 27, 32, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. №508, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №016/05/5-441/2019 отложить.

2. Назначить дело №016/05/5-441/2019 к рассмотрению на **10 июля 2019 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55 (2 этаж), каб. 217 (зал заседаний).

3. ИП <...> **в срок до 9 июля 2019 года** представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (с дублированием на электронную почту to16-<...>@fas.gov.ru, to16@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

1. копии страниц паспорта, содержащих информацию о Ф.И.О., годе и месте рождения, месте жительства или месте пребывания ИП <...>
2. информация о сферах деятельности ИП <...> с приложением подтверждающих документов;
3. копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение вышеуказанных рекламных материалов (рекламных проспектов), с

приложением документов подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение и т.д.), в том числе документы и договора, на распространение вышеуказанных рекламных материалов;

4. письменные пояснения по фактам, изложенным в настоящем определении;
5. иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ попунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ИП <...> в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель комиссии <...>

Члены комиссии <...>

<...>