

Определение о возбуждении дела №08-164 /2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. № ИП-08/12585 от 01.08.2017 г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы плановой выездной проверки в отношении Исполнительного комитета Ютазинского муниципального района Республики Татарстан на предмет соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

На основании распоряжения Татарстанского УФАС России №01/283-пр от 02.06.2017г. проведена плановая выездная проверка в отношении редакции газеты «Ютазинская новь» (423950, РТ, п.г.т. Уруссу, ул. Пушкина, д. 38) на предмет соблюдения норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В ходе проведения проверки выявлено следующее.

Рекламное объявление, размещенное в газете «Ютазинская новь», выпуск № 74 (2428) от 30 декабря 2017 года с текстом следующего содержания:

(графическое изображение)

содержит признаки нарушения требований части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Информация о слуховых аппаратах распространявшаяся в газете «Ютазинская новь», выпуск № 74 (2428) от 30 декабря 2017 года, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования:

продвижения на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона "О рекламе" не допускается реклама, в части отсутствия предупреждения о наличии противопоказаний менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

<...>

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08-164/2017 по признакам нарушения ч.7 ст. 24 Закона «О рекламе».

2. Назначить дело №08-164/2017 к рассмотрению на 28 августа 2017 года в 13 ч. 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- Филиал АО «Татмедиа» Редакция газеты «Ютазинская новь» (423950, РТ, п.г.т. Уруссу, ул. Пушкина, д. 38);

4. АО «ТАТМЕДИА» в срок до 21 августа 2017 года представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- договоры на размещение, распространение в газете «Ютазинская новь», выпуск № 74 (2428) от 30 декабря 2017 года вышеуказанных рекламных объявлений с приложением счетов, платежных поручений, актов выполненных работ;

- информацию о лице (страница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации), которое утвердило макет указанной рекламы; письменные пояснения данного лица;

- письменное объяснение по факту распространения вышеназванной рекламы;
- иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

5. Письменное пояснение Медицинского центра «Ваш доктор» по факту распространения указанной рекламы и договоры на их размещение.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчиков по делу или его законного представителя, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.

Председатель Комиссии <...>