

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №131-ФАС22-Р/09-16

Решение изготовлено в полном объеме 19 октября 2016 года
г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №131-ФАС22-Р/09-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения рекламы финансовых услуг с признаками нарушения требований Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие представителя заявителя – Отделение по Алтайскому краю Сибирского главного управления Центрального Банка РФ (уведомление о дате и времени рассмотрения дела),

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя ООО МФО «Капуста Сибирь»,

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель ООО МФО «Капуста Сибирь» извещен о дате, времени и месте рассмотрения дела, в адрес управления поступило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя Общества (вхд. №1611827 от 17.10.2016г.).

Таким образом, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие представителя ООО МФО «Капуста Сибирь».

В управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступила информация отделения по Алтайскому краю Сибирского главного управления Банка России (вхд. №169988 от 02.09.2016г.) о распространении ООО МФО «Капуста Сибирь» в г.Барнауле по адресу: ул. Червоная, 2 (в почтовых ящиках квартир в жилом доме) рекламной продукции о привлечении денежных средств во вклады, кроме того, с указанием, что все вклады застрахованы.

Представленная рекламная листовка содержит следующую информацию:
«КАПУСТА БУДЬТЕ БОГАТЫ! ВКЛАДЫ все вклады застрахованы ВЫГОДНО
(максимальный доход. До 60% годовых) КОМФОРТНО (снятие и пополнение

денежных средств: полное и/или частичное) НАКОПИТЕЛЬНО (выгодное накопление 5% в месяц) пр. Ленина, 29 <...>...».

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения п.2 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5, п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

30.09.2016г. возбуждено дело №131-ФАС22-Р/09-16 в отношении ООО МФО «Капуста Сибирь» (ОГРН 1142225018462).

На заседании Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, состоявшемся 18.10.2016г., Комиссия, исследовав материалы дела, пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама».

ООО «МФО «Капуста Сибирь» (г.Барнаул, ул. Анатолия, д. 35А, кв.63; ОГРН 1142225018462) включено в реестр микрофинансовых организаций, регистрационный номер <...> .

Согласно ч.2 ст.12 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», микрофинансовым организациям запрещается привлекать денежные средства физических лиц. Данное ограничение не распространяется на привлечение денежных средств физических лиц:

а) являющихся учредителями (членами, участниками, акционерами) микрофинансовой организации;

б) предоставляющих денежные средства в рамках заключенного одним займодавцем с микрофинансовой компанией договора займа на сумму один миллион пятьсот тысяч рублей и более, при условии, что сумма основного долга микрофинансовой компании перед таким займодавцем не должна составлять менее одного миллиона пятисот тысяч рублей в течение всего срока действия указанного договора.

В соответствии со ст. 36 Федерального закона «О банках и банковской деятельности», вклад - денежные средства в валюте Российской Федерации или иностранной валюте, размещаемые физическими лицами в целях хранения и получения дохода. Вклады принимаются только банками, имеющими такое право в соответствии с лицензией, выдаваемой Банком России, участвующими в системе обязательного страхования вкладов физических лиц в банках и состоящими на учете в организации, осуществляющей функции по обязательному страхованию вкладов.

В соответствии с п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О

рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе.

При этом под природой товара понимается совокупность естественных признаков и качеств, определяющих сущность и назначение товара/услуги и отграничивающих его от иных товаров/услуг.

Согласно ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, микрофинансовые организации не имеют права размещать рекламу вкладов. Данная информация является недостоверной о природе объекта рекламирования – в рекламе указывается в качестве объекта рекламирования «вклады», а также информация «все вклады застрахованы» что создает впечатление об участии наряду с банками в системе обязательного страхования вкладов физических лиц, в то время как фактически микрофинансовые организации осуществляют прием денежных средств физических лиц посредством оформления договора займа. Кроме того, необходимо указывать существенную информацию о размере минимально допустимой суммы займа, который может предоставлять займодавец - 1 500 000 рублей.

Также, реклама содержит указание наиболее выгодных условий, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, но не все необходимые условия указаны в рекламе.

Согласно письменным пояснениям ООО МФО «Капуста Сибирь», денежные средства физических лиц посредством оформления договора займа Обществом не привлекаются, следовательно, указание в рекламе условий привлечения денежных средств является недостоверной информацией и нарушает требование п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» - недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, в том числе о возможности приобретения товаров в определенном месте или в течение определенного срока. Таким образом, признаки нарушения п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе» в ходе рассмотрения дела не подтвердились.

На основании изложенного, реклама финансовых услуг ООО МФО «Капуста Сибирь», распространенная по адресу: г.Барнаул, ул. Червоная, 2 (в почтовых ящиках квартир в жилом доме) содержит нарушение требований п.2, п.3 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, рассматриваемая реклама услуг ООО МФО «Капуста Сибирь», является ненадлежащей, так как при ее размещении и распространении нарушены требования п.2, п.3 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за

нарушение требований п.2, п.3 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламоатель.

В соответствии с дополнительным соглашением к договору на оказание рекламных услуг №39 от 11.12.2015г., исполнитель ООО «Пять Талантов» обязуется по заданию ООО МФО «Капуста Сибирь» осуществить печать листовок формата А6, следовательно, ООО МФО «Капуста Сибирь» является рекламоателем.

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО МФО «Капуста Сибирь» требований п.2, п.3 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении на листовках недостоверной рекламы о привлечении микрофинансовой организацией денежных средств во вклады, и в которой отсутствует часть существенной информации о минимальной сумме, которая может быть принята от граждан по договору займа.

ООО МФО «Капуста Сибирь» представлен приказ от 01.07.2016г., на основании которого листовки, содержащие недостоверную рекламную информацию о привлечении вкладов физических лиц, уничтожены.

Таким образом, на момент рассмотрения дела Комиссией рассматриваемая реклама не размещается и не распространяется.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать рекламу «КАПУСТА БУДЬТЕ БОГАТЫ! ВКЛАДЫ все вклады застрахованы ВЫГОДНО (максимальный доход. До 60% годовых) КОМФОРТНО (снятие и пополнение денежных средств: полное и/или частичное) НАКОПИТЕЛЬНО (выгодное накопление 5% в месяц) пр. Ленина, 29 <...>...», ненадлежащей, поскольку при ее размещении нарушены требования п.2, п.3 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

2.Признать ООО МФО «Капуста Сибирь» нарушившим требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

3.Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать, в связи с нецелесообразностью.

4.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Алтайскому краю для возбуждения в отношении должностного лица ООО МФО «Капуста Сибирь» директора П<...> дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

