

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА 160/14

23 июля 2014 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т. В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены Комиссии: Ю. В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Е. А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело №160/14 по признакам нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» при рассылке на телефонный номер «...» SMS-сообщений следующего содержания:

- От: «...» (SMS-центр: «...») Текст: "Спорт питание от KultLab.ru ДЕШЕВО! Девушки худеют, парни набирают!». Время доставки 13:46 ч., 16.12.2013г.,

УСТАНОВИЛА:

На заседание Комиссии Новосибирского УФАС России ООО «Раппорто» представило Отзыв на определение.

Согласно Отзыву, ООО «Раппорто» не является распространителем рекламы, поскольку не осуществляет действия по формированию и отправке sms-сообщений, а лишь предоставляет доступ к техническим и программным средствам, позволяющим заказчику самостоятельно производить рассылки исходящей информации на мобильные устройства абонентов.

Распространение ООО «Бэнтэн» sms-сообщений, в том числе и sms-сообщения, указанного в заявлении абонента с телефонным номером «...», осуществлялось на основании договора № «...» от «12» декабря 2013 г., заключенного между ООО «Раппорто» и ООО «Бэнтэн». По условиям указанного договора, ООО «Раппорто» обязуется оказать ООО «Бэнтэн» услугу, путем предоставления доступа к программному обеспечению, позволяющему производить рассылки исходящей информации на мобильные телефоны абонентов, и обеспечить осуществление этих рассылок в порядке и на условиях, предусмотренных договором № «...» от «12» декабря 2013 г.

Следовательно, рекламодателем рекламы: от «...» текст: «Спорт питание от KultLab.ru ДЕШЕВО! Девушки худеют, парни набирают!», распространенной 16.12.2013 посредством использования подвижной радиотелефонной связи в виде sms-сообщения на абонентский номер «...», являлось ООО «Бэнтэн».

Также сообщаем, что информацию о круге лиц - получателях рассматриваемой рекламы ООО «Раппорто» представить не может, поскольку не формирует абонентские базы, рассылки осуществляются только по абонентским базам, самостоятельно сформированным нашими клиентами, в данном случае ООО «Бэнтэн». Действия по созданию и формированию sms-сообщений, установке в программе необходимых параметров рассылки sms-сообщений (дату, время и прочие параметры), загрузке базы абонентов, на мобильные телефоны которых осуществлялась рассылка вышеуказанной рекламы, производились непосредственно ООО «Бэнтэн».

Поскольку распространителем вышеуказанной рекламы являлось ООО «Бэнтэн», то и обязанность на получение предварительного согласия абонента на sms-рассылки в соответствии с Федеральным законом "О рекламе" также лежит на ООО «Бэнтэн», которое инициирует sms-рассылку, хранит и обрабатывает данные по своим клиентам.

ООО «Раппорто» направило в адрес ООО «Бэнтэн» запрос о предоставлении документов, подтверждающих получение с абонента, за которым закреплен номер т. «...», предварительного согласия на получение вышеуказанной рассылки. В ответ на запрос ООО «Бэнтэн» предоставило копию анкеты клиента интернет маркетинга, из которой следует, что абонентский номер «...» принадлежит «...», который при заполнении анкеты клиента интернет маркетинга дал своё согласие на направление ему информации и пр. путем отправки на его телефонный номер sms-сообщений (копия анкеты прилагается).

Поскольку из представленных ООО «Бэнтэн» документов следует, что согласие «...» (т. «...») на получение информации было получено, то соответственно sms-сообщение следующего содержания: «Спорт питание от KultLab.ru Дешево! Девушки худеют, парни набирают!» было направлено на телефонный номер «...» абонента «...» правомерно с соблюдением требований законодательства о рекламе.

Согласно абз.4 п. 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия принимает решение об отложении рассмотрения дела с указанием даты и времени его рассмотрения в случае:

- если установлена необходимость получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств;
- если установлена необходимость привлечения к участию в деле других лиц.

В связи с изложенным и на основании п.п. 3.45.5, 3.46, 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №160/14 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела №160/14 на 27 августа 2014 г. в 10-30 часов по

адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

3. Привлечь в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе:

Общество с ограниченной ответственностью «Бэнтэн» (ИНН 5902168730, ОГРН 1095902002371, юридический адрес: ул. Газета Звезда, д.5, г. Пермь, 614000; почтовый адрес: ул. Монастырская, 14, офис 543, г. Пермь, 614000).

4. Заявителю ... в срок до 20 августа 2014г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- договор с оператором связи на предоставление услуг связи;

- информацию о лице, которое фактически являлось пользователем услуг в декабре 2013г. (т.е. лицом, использующим услуги связи, предоставленные по Договору о предоставлении услуг связи);

- информацию о том, передавалось ли в 2013-2014г.г. право пользования абонентским номером «...» иному лицу;

- информацию относительно факта получения sms-рассылки в настоящее время.

5. ООО «Бэнтэн» в срок до 20 августа 2014г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, на основании которых осуществлялась SMS-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст SMS-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- документальные сведения об отправителе: «...»;

- документальные сведения о круге лиц – получателях рассматриваемой рекламы;

- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером: «...» на получение рассматриваемой рекламы;

- отзыв на данное определение.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Документы представляются в копиях, в прошитом виде, заверенные уполномоченным должностным лицом, с сопроводительным письмом, с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Раппорто», ООО «Бэнтэн» либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.