

Исх.№ АЯ-08/6774 от 04.06.2021

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело в отношении <...>(<...>), <...> (<...>) и <...> (<...>) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы, что имеет признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (Далее - Управление) поступило обращение (вх. №1134/ж от 29.01.2021 г.) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно представленным в адрес Управления сведениям, на личный номер заявителя, а именно: <...>, одно СМС рекламного характера с текстом: «Замена Уплотнителя. Регулировка, Ремонт окон. ТЕЛ:».

Фотоматериалы представлены ниже:

СМС рекламного характера поступило с номера: <...>.

Согласие на получение рекламы по сетям электросвязи заявитель не давал.

Управлением был отправлен запрос в ПАО «ВымпелКом», для установления владельца номера, с которого был отправлен СМС рекламного характера, а также владельца номера, который указан в СМС рекламного характера.

Согласно ответу, на вышеуказанный запрос, владельцем номера <...> является <...> (<...>).

Вместе с тем, номер, указанный в СМС рекламного характера <...> принадлежит <...> (<...>).

На заседании Комиссией были произведен звонок по номеру телефона <...> на который был получен ответ от гражданина, который представился сотрудником компании «Мастер-окна». Вместе с тем, Комиссией был проанализирован сайт компании «Мастер-окна» (<...>). Также установлено, что при вводе контактных данных (номер телефона, адрес электронной почты) указанных на сайте «Мастер-окна» (<...>) в поисковой системе сайта <https://yandex.ru/>, появляется ссылка на сайт «Мастер кровли <...> с теми же контактными данными.

В адрес ООО «Регистратор доменных имён РЕГ.РУ» был направлен запрос для установления администратора доменного имени сайта <...>. Согласно ответу ООО

«Регистратор доменных имён РЕГ.РУ» администратора доменного имени сайта <...> является <...> (<...>).

Кроме того, на сайте <...> размещены отзывы клиентов сайта «Мастер окна» <...>, в ходе анализа которых, сделаны выводы, что организация занимается распространением рекламы с помощью СПАМ- рассылок, то есть, распространением СМС рекламного характера без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Фотоматериалы представлены ниже:

Вместе с тем, при общении с гражданином по номеру телефона указанному на сайте <...> (<...>), который представился <...>, было установлено, что <...> занимается ремонтом окон, что сайт <...> принадлежит ему, однако в качестве юридического лица или самозанятого не зарегистрирован. Кроме того, <...> отрицает принадлежность ему сайта <...>.

Согласно ответу УВМ МВД по Республике Татарстан адрес регистрации <...> (<...>), <...> (<...>). <...> был зарегистрирован по адресу: <...>, однако был снят с регистрационного учета 30.10.2017 по решению суда.

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, рассылаемая на указанный номер, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена по сетям электросвязи; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования, предоставляемого соответствующими рекламодателями.

В соответствии с частями 7, 8 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, а также рекламопроизводитель, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

На основании вышеизложенного следует, что распространение СМС сообщения рекламного характера без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы с текстом: «Замена Уплотнителя. Регулировка, Ремонт окон. ТЕЛ:<...>», является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О

рекламе», в связи с чем необходимо выдать <...>(<...>) предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

В связи с тем, что в распространяемой рекламе содержится номер телефона:

<...>, принадлежащий <...>, а также рекламируются услуги по ремонту окон, которые предоставляет <...>, исходя из этого следует, что рекламодателями являются <...> и <...>.

Вместе с тем, распространяемая реклама направлялась абоненту без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы, с номера телефона <...>, который принадлежит <...>, исходя из этого, рекламодателем является <...>.

<...> письма получает, на комиссии не является, в связи с чем была направлена телеграмма по адресу <...>. <...> письма получает, на телефонные звонки отвечает, на комиссии не является.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую <...>(<...>) при помощи СМС сообщения на мобильный номер <...>, без согласия абонента с номера телефона <...> с текстом: «Замена Уплотнителя. Регулировка, Ремонт окон. ТЕЛ:<...>», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

Выдать <...>(<...>) предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Направить материалы дела в Министерство внутренних дел по Республике Татарстан для проведения проверки по факту осуществление предпринимательской деятельности без регистрации и возможных противоправных действий.

Решение изготовлено в полном объеме «01» июня 2021 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)