

ООО «Корейские технологии
здоровья»

ул. Чкалова, д. 20 В, пом. 5,6,
г. Ярославль, 150054

№ 5570/04-01 от 22.07.2019

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-279/2019

«18» июля 2019 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления

Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы
Солодяшкина С. Д.,

Семенюк А. В., главный специалист-эксперт

рассмотрев дело № 076/05/18-279/2019, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту получения звонка рекламного характера без согласия абонента на его получение с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО «Корейские технологии здоровья», привлеченного к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, в лице генерального директора ,

УСТАНОВИЛА:

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 24 апреля 2019 года обращением установлен факт поступления звонка следующего содержания: «Добрый день! Корейская компания «Дэйру» г. Ярославль. Я хочу проинформировать вас о программе «Здоровая нация и здоровая Россия»: мужчины от 50 до 75 лет могут пройти 4-дневный курс рефлексотерапии без оплаты...Корейская компания «Дэйру» г. Ярославль – Центр профилактики и оздоровления единственный в Ярославской области... » в 11.55 с номера 8-920-653-22-56 на номер без согласия абонента.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Указанные сообщения получены абонентом без предварительного согласия адресата, что содержит признаки нарушения требований, установленных в части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13 октября 2017 года N 804н, рефлексотерапия является медицинской услугой (В01.041.001).

Вместе с тем, в рассматриваемой рекламе не было озвучено предупреждение о наличии противопоказаний к применению данной медицинской услуги, необходимости получения консультации специалистов, что содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, согласно части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая: является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

В части 1 статьи 14. 3 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" указано, что не допускается недобросовестная конкуренция путем некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в том числе: сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром путем использования слов "лучший", "первый", "номер один", "самый", "только", "единственный", иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными.

Поскольку в рассматриваемой рекламе указано «единственный в Ярославской области Центр профилактики и оздоровления», в данном случае усматриваются нарушения пункта 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Представитель ООО «Корейские технологии здоровья» пояснила, что письменное согласие абонента на получение рекламы отсутствует, и не является необходимым, поскольку получено устное согласие абонента, так как он во время звонка продолжил разговор. Если бы клиент не был согласен на получение рекламы, то, по мнению ООО «Корейские технологии здоровья», клиент бы не стал продолжать разговор.

Также представитель ООО «Корейские технологии здоровья» пояснила, что у данной организации лицензии на осуществление медицинской деятельности не имеется. Компания не занимается медицинскими услугами. Единственными услугами, которыми занимается компания – услуги фитнес-центров, аппарат для общеукрепляющего действия. Лицензия для этого не требуется. Услуги рефлексотерапии данная организация не оказывает.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно пункту 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Поскольку в рассматриваемой рекламе, указана услуга рефлексотерапии, а из пояснений ООО «Корейские технологии здоровья» следует, что данная такие услуги не оказывает и не имеет лицензии на оказание медицинских услуг, то в данном случае усматриваются признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, представитель ООО «Корейские технологии здоровья» пояснила, что у данной организации сформирована база телефонных номеров, в которую входят номера клиентов, либо тех лиц, номера которых порекомендовали клиенты.

Набор номеров для обзвона осуществляется из базы автоматически роботом, в начале разговора включается запись, в которой запрашивается согласие на рекламу, если клиент не кладет трубку, то звонок переводится на оператора, и далее разговор продолжается уже с оператором.

В соответствии с частью 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Поскольку в данном случае набор номеров для обзвона осуществляется из базы автоматически роботом, то усматриваются признаки нарушения части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-279/2019 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-279/2019 до « » 2019 года.
3. Назначить дело № 076/05/18-279/2019 к рассмотрению на « » 2019 года в часов минут по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. ООО «Корейские технологии здоровья» представить не позднее « » 2019 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
- согласованный текст указанной рекламы;

- документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов.

Явка ООО «Корейские технологии здоровья», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-279/2019») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

А. В. Семенюк

С. Д. Солодяшкина